



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Peran pemasaran pada sebuah perusahaan tentu tidak dapat dipungkiri menjadi salah satu tulang punggung perusahaan tersebut. Adanya pemasaran akan memperluas jangkauan konsumen dan meningkatkan daya jual produk tersebut kepada kalangan konsumen. Bersamaan dengan majunya zaman dan teknologi, kebutuhan sebuah perusahaan dalam memasarkan produknya turut serta bergeser sesuai juga dengan media komunikasi konsumennya. Maka dari itu peran desainer grafis dalam membentuk sebuah visual desain yang dapat mengangkat nilai jual produk secara digital diperlukan beberapa perusahaan agar tetap *on track* dengan kemajuan zaman yang pesat.

Pada kesempatan kerja magang di PT Pharos Indonesia penulis ditempatkan pada bagian periklanan. PT Pharos Indonesia merupakan perusahaan farmasi dengan pertumbuhan paling pesat di Indonesia. PT Pharos Indonesia telah menjalin hubungan erat dengan rumah sakit ternama, dokter, dan spesialis guna distribusi produk yang kuat. PT Pharos Indonesia memiliki jaringan sebanyak 2000 apotek di seluruh Indonesia dan telah menempatkan diri secara strategis pada daerah ASEAN yang bertumbuh dengan pesat. Kesempatan bekerja di PT Pharos Indonesia memberikan penulis kesempatan mempelajari hal baru, mendapat pengalaman bekerja, dan meningkatkan kemampuan ber sosialisasi antar karyawan, *soft skill*, serta *hard skill*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pada kesempatan kerja magang ini, penulis bertujuan untuk memenuhi mata kuliah *internship* yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan dan gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu penulis ingin memperluas pengetahuan mengenai desain pada bagian periklanan, yaitu memahami *brief* produk, mengembangkan konsep desain dimulai dari elemen desain, belajar menerima kritik dan saran dari pembimbing

lapangan. Selain itu, penulis juga belajar untuk mengasah kemampuan memberikan gagasan ide desain, bekerja dengan cepat dan tanggap dalam menyelesaikan permintaan pembimbing lapangan, juga bekerja sama dengan tim maupun dengan individual lain secara profesional. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari kerja magang hendaknya memberikan hasil portfolio yang berguna untuk nantinya melamar di dunia kerja pada tahap selanjutnya.

Waktu

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melaksanakan kerja magang, penulis wajib untuk mengikuti pembekalan magang yang dilaksanakan di Universitas Multimedia Nusantara. Pembekalan ini bertujuan agar penulis mendapatkan informasi mengenai tempat kerja dan jenis pekerjaan yang sesuai dengan bidangnya, yaitu desain grafis. Setelah menghadiri pembekalan magang, penulis akan mencari tempat kerja magang, dan akan dituliskan pada lembar KM-01 agar bisa diajukan kepada dosen koordinator magang. Setelah mendapatkan persetujuan dari dosen koordinator magang, penulis akan mendapatkan surat pengantar magang atau lembar KM-02. Lembar KM-02 ini akan penulis lampirkan bersama dengan CV dan *portfolio* ke perusahaan yang mendapatkan persetujuan dari dosen koordinator magang.

Setelah mendapatkan panggilan dari PT Pharos Indonesia untuk wawancara, penulis melakukan wawancara dengan Bapak Iwan Budiman selaku (siapakah dia). Selang menunggu keputusan penerimaan, penulis juga mendapat pengenalan lingkungan kantor periklanan PT Pharos Indonesia. Setelah mendapat keputusan diterima, penulis mendapatkan surat keterangan penerimaan magang dari pihak PT Pharos Indonesia. Penulis resmi memulai kerja magang di PT Pharos Indonesia pada tanggal 12 Juni 2017.

Sesuai dengan penentuan waktu pelaksanaan kerja magang yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yaitu minimal waktu 40 hari (320 jam), penulis menjalani kontrak kerja selama 3 bulan masa kerja magang di PT Pharos Indonesia. Waktu kerja yang ditetapkan adalah 9 jam/hari dan dimulai pukul 09.00 dan hari kerja mulai senin hingga jumat.