Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

CV. Mutualist Creatives merupakan sebuah agensi kreatif yang unggul dan mengedepankan bidang ilustrasi. Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan Bapak Andre Manggala selaku *Art Director* pada tanggal 20 April 2017, terdapat juga 7 bidang desain lain yang dikerjakan, diantaranya adalah *website*, UI & UX, *Brand Identity, Editorial & Publication, Packaging, Advertising Campaign*, dan *Motion Graphic*. CV. Mutualist Creatives didirikan dengan visi misi yang besar untuk dunia seni dan desain. Visinya adalah supaya Mutualist dapat memperkenalkan Indonesia melalui seni rupa ke tingkat dunia. Sedangkan misi dari CV. Mutualist Creatives adalah untuk menjadi wadah bagi praktisi seni rupa modern agar dapat merealisasikan karya seni melalui proyek nyata yang berorinteasikan pada kualitas.

CV. Mutualist Creatives didirikan pada tahun 2014. Bapak Andre Manggala mengatakan bahwa pada tahun tersebut, beliau beserta Bapak Dionarta Santoso memiliki ide untuk membuat sebuah studio desain yang bergerak melalui pendekatan ilustrasi. Pada awalnya, Bapak Andre dan Dionarta bertemu dari masa kuliah di *Northumbria University*, UK. Walaupun sempat menjalani pekerjaan masing-masing, Bapak Andre dan Dionarta akhirnya sepakat untuk berhenti dari pekerjaan mereka dan membangun sebuah CV. CV ini dibangun resmi pada tahun 2014 tanpa adanya sebuah kantor. Namun pada 9 September 2015, mereka berhasil mendirikan sebuah kantor. Kantor tersebut terletak di BSD City Tangerang yaitu di Kompleks Ruko Tol Boulevard Blok D Nomor 15.

2.1.1. Logo Perusahaan

Gambar 2. 1. Logo CV. Mutualist Creatives Indonesia

Logo CV. Mutualist Creatives pada dasarnya dibentuk dengan 3 huruf yang membentuk sebuah inisial, yaitu huruf ‘a’, ‘d’ dan ‘m’. Huruf-huruf ini mewakilkan inisial nama dari kedua pendiri Mutualist. Huruf ‘a’ dan ‘d’ dapat ditemukan di bagian sisi kiri logo yang saling bertumpang tindih. Huruf ‘d’ dan sekaligus membentuk huruf ‘m’.

Warna biru digunakan untuk menunjukkan CV. Mutualist Creatives sebagai suatu agensi yang dinamis, kreatif, loyal, komunikatif dan dapat dipercaya. Sedangkan warna kuning digunakan Mutualist untuk menunjukkan kemampuannya dalam berimajinasi, bekerjasama, optimis dan filosofis. Logo Mutualist sendiri menggunakan huruf serif agar dapat menunjukkan kesan berkelas dan formal.

2.1.2. Pelayanan Kerja CV. Mutualist Creatives

CV. Mutualist Creatives merupakan sebuah agensi kreatif dengan beberapa bidang yang dikerjakan yaitu *website*, *UI/UX*, *ilustrasi*, *brand identity*, *editorial* & *publication*, *packaging*, *advertising campaign*, dan *motion graphic*. Dari berbagai bidang diatas, CV. Mutualist Creatives mengedepankan bidang ilustrasi sebagai

keunggulan dan fokus utama dari agensi tersebut. Berikut ini merupakan detail pelayan kerja CV. Mutualist Creatives Indonesia sebagai berikut:

1. *Website*

   Membuat tampilan *layout* dan desain halaman situs

2. *UI/UX*

   Merancang *User Interface* dan *User Experience* pada halaman situs

3. Ilustrasi

   Merancang dan membuat ilustrasi baik sebagai elemen utama maupun elemen pendukung tampilan desain agar menjadi lebih menarik dan berbeda

4. *Brand Identity*

   Merancang dan membuat identitas *brand* dari sebuah perusahaan atau produk

5. *Editorial & Publication*

   Merancang dan membuat desain dengan tujuan publikasi baik dalam bentuk cetak maupun digital

6. *Packaging*

   Merancang dan membuat desain mengenai kemasan sebuah produk

7. *Advertising Campaign*

   Merancang dan membuat desain dengan tujuan promosi baik dalam bentuk cetak maupun digital

8. *Motion Graphic*

   Membuat pergerakkan tampilan visual animasi

2.2. Klien

Selama 2 tahun, CV. Mutualist Creatives telah menangani berbagai proyek desain yang beragam, diantaranya adalah:

1. *Binus International Mural*, 2015, bidang sebesar 3 m x 10 m.

Gambar 2. 2. *Binus International Mural*

2. Mumate, 2014, *London Exhibition*.

Gambar 2. 3. Mumate

3. WTF Market, 2015/2016.

Gambar 2. 4. WTF Market

4. *Logo Lounge*, 2014. “Penguin”.

Gambar 2. 5. Logo Penguin

5. Vargo Kitchen, 2015/2016, *Brand Identity* dan ilustrasi.

Gambar 2. 6. *Branding* Vargo Kitchen

6. Bridget, 2016, membuat desain *web*, ilustrasi, dan *brand identity*.

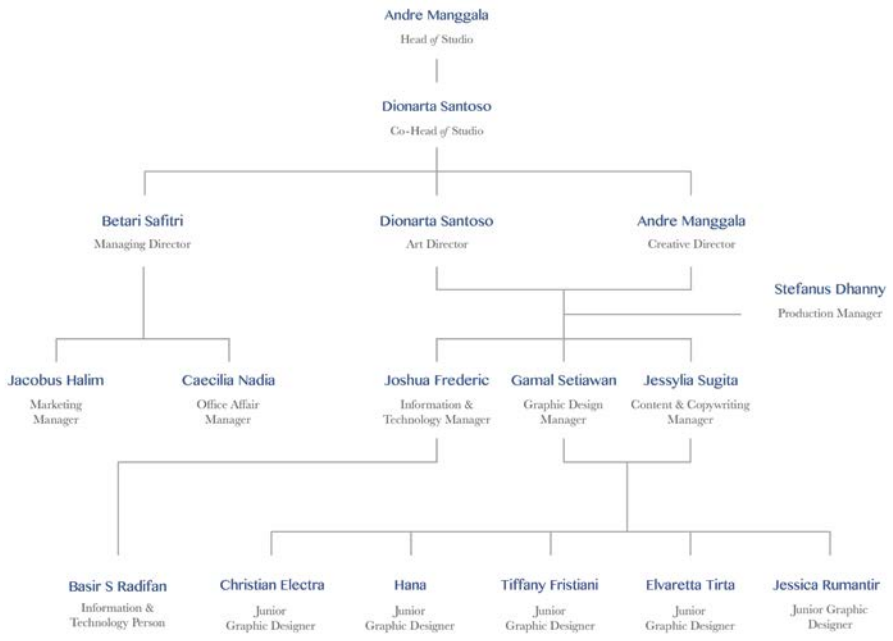
Gambar 2. 7. Ilustrasi Bridget&Co

7. My Little Pony under Hasbro, 2016.

Gambar 2. 8. My Little Pony *Cut Out*

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

CV. Mutualist Creatives Indonesia memiliki struktur organisasi perusahaan yang dapat ditunjukkan dengan bagan di bawah ini:



Gambar 2. 9. Bagan Koordinasi CV. Mutualist Creatives Indonesia

CV. Mutualist Creatives dikepalai oleh seorang *Creative Director*, yaitu Bapak Andre Manggala. Dalam pengerjannya, *Creative Director* akan dibantu oleh *Art Director* yaitu Dionarta Santoso. Sistem koordinasi Mutualist kemudian terbagi lagi menjadi 2 divisi utama yaitu Divisi Manajemen dan Divisi Produksi.

Saat melakukan proses praktek magang, Penulis berada dalam Divisi Produksi dengan kedudukan sebagai *Junior Graphic Designer*. Dalam pengerjaannya, Penulis disupervisi oleh *Creative Director* dan *Art Director*. Penulis juga bekerjasama dengan empat rekan kerja lainnya.