



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Industri kreatif di Indonesia beberapa tahun belakangan terus berkembang seiring berjalannya waktu dan ditambah adanya dukungan dari pemerintah dengan dibuatnya Badan Ekonomi Kreatif atau BEKRAF. BEKRAF sendiri menggolongkan ada 16 subsektor untuk industri kreatif yaitu, aplikasi dan pengembang permainan, arsitektur, desain interior, desain komunikasi visual, desain produk, fashion, film, fotografi, kriya, kuliner, musik, penerbitan, periklanan, seni pertunjukan, seni rupa, televisi dan radio. Dari 16 subsektor tersebut desain komunikasi visual termasuk kedalamnya dan hal ini menjadi bukti bahwa sektor desain komunikasi visual sudah bertumbuh secara pesat di Indonesia yang akhirnya bisa masuk ke subsektor BEKRAF.

Desain Grafis merupakan salah satu yang termasuk didalam Desain Komunikasi Visual, Banyaknya kebutuhan untuk tuntutan pekerjaan dibidang grafis dan banyak masyarakat yang mulai mengetahui apa itu desain grafis membuat beberapa akhir tahun ini kuliah dengan jurusan DKV banyak diminati. Karena pertumbuhan ini dan mulai dikenalnya desai grafis oleh masyarakat yang mengakibatkan banyaknya agensi yang membuka jasa untuk membuat desain. Tetapi potensi ini masih harus banyak dikembangkan mengingat untuk membuat sebuah desain saja mempunyai proses yang panjang dalam mengerjakannya. Memikirkan konsep atau filosofi sampai perihal marketing seperti bagaimana membuat sebuah desain yang cocok untuk target market. Tetapi masih ada satu kekurangan dibidang ini yaitu desainer grafis masih sering dihargai atau dibayar kurang sepadan dengan apa yang sudah dikerjakannya. Oleh karena itu ini adalah tugas bersama para desainer grafis untuk terus memberikan edukasi pada *client* untuk lebih menghargai dan juga adanya prses dibalik sebuah desain.

PT. Kreatiklan Tata Interaksi merupakan *Creative Branding Agency* yang terletak di Two Sides Working Spaces Nusa Loka F1/19 Sektor 14 BSD City

Tangerang Selatan, berdiri secara resmi dan berbadan hukum pada Februari 2017. PT. Kreatiklan Tata Interaksi mengerjakan jasa di bidang *brand identity* yang meliputi *visual identity*, *website*, *mobile apps*, dan *motion graphics*. Sejak berdiri pada tahun 2014, PT. Kreatiklan Tata Interaksi sudah melayani banyak klien perusahaan maupun perorangan baik di pasar domestik maupun internasional. Saat ini, PT. Kreatiklan Tata Interaksi memiliki tenaga kerja 7 orang, yang mempunyai banyak keahlian di bidang kreatif maupun teknologi.

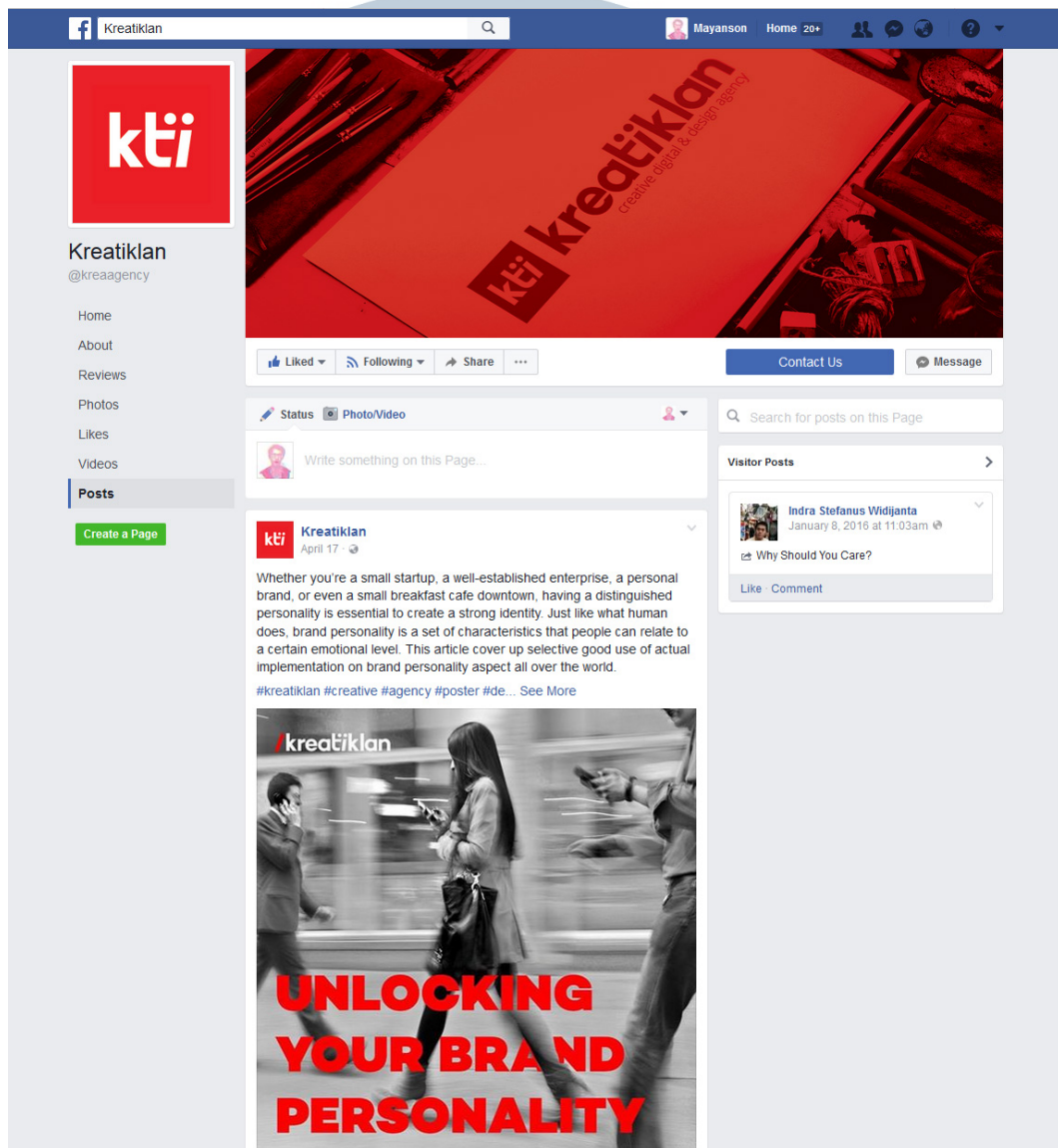


Gambar2.1 Logo PT. Kreatiklan Tata Interaksi
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Sebagai sebuah perusahaan yang baru berkembang, PT. Kreatiklan Tata Interaksi mempunyai visi untuk menjadi partner untuk segala kegiatan marketing dari entitas bisnis apaun di Indonesia maupun mancanegara. Untuk mewujudkan visi tersebut, PT. Kreatiklan Tata Interaksi mempunyai misi untuk menciptakan strategi bisnis marketing yang komprehensif dalam aspek strategis maupun kreatif yang dapat diaplikasikan dalam kegiatan penjualan sebuah perusahaan.

PT. Kreatiklan Tata Interaksi juga cukup aktif di dalam sosial media untuk melakukan promosi, memberikan update proyek atau sekedar memberikan informasi kepada pengikutnya. Selain itu, PT. Kreatiklan Tata Interaksi juga memiliki website di mana pengunjung dapat mengetahui secara singkat mengenai perusahaan ini, proyek-proyek yang sudah dikerjakan, dan artikel-artikel menarik mengenai dunia desain.

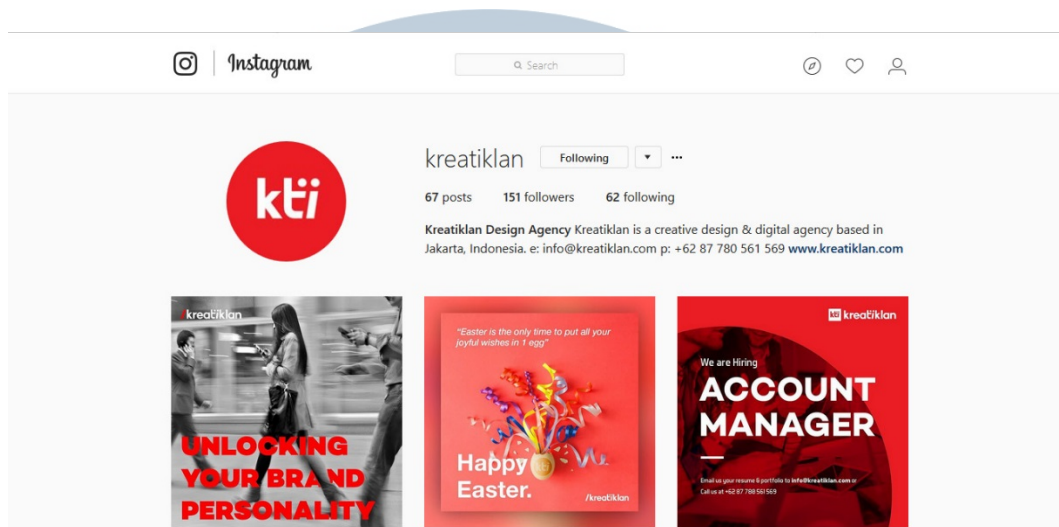
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2. Halaman facebook PT. Kreatiklan tata Interaksi

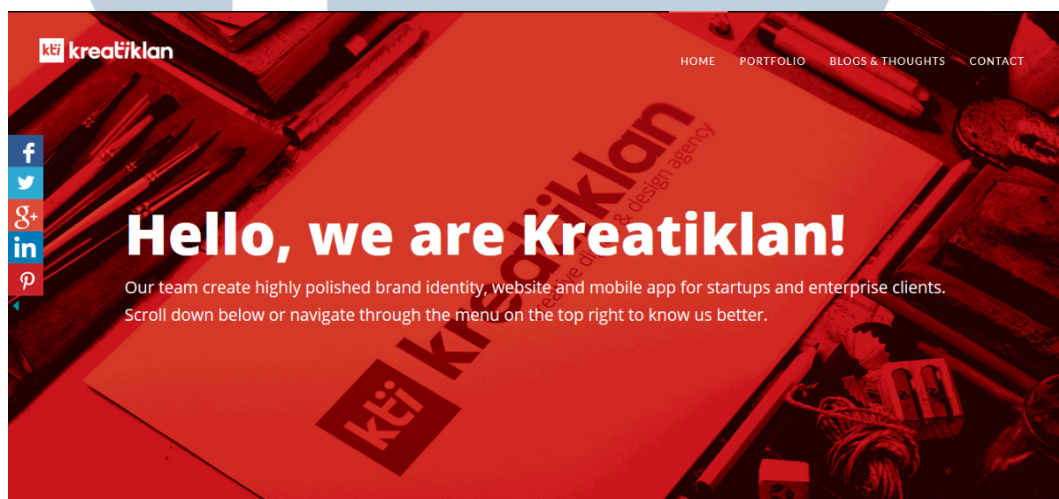
Sumber: Dokumentasi Pribadi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Halaman Instagram PT. Kreatiklan Tata Interaksi

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 2.4 Halaman web Kreatiklan.com PT. Kreatiklan Tata Interaksi

Sumber: Dokumentasi Pribadi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Setiap perusahaan pasti mempunyai visi dan misi agar tujuannya tercapai dan mencapai sebuah kesuksesan. Tanpa visi dan misi sebuah perusahaan tidak akan berjalan ke arah yang jelas. Visi dan misi Kreatiklan yaitu :

1. Visi

“Menjadi perusahaan penyedia jasa desain grafis yang dapat diandalkan”

2. Misi

Memberi performa terbaik dalam menghasilkan karya yang memuaskan

Mengoptimalkan waktu untuk menghasilkan sistem kerja yang efektif

Menjadi mitra bagi pelanggan dan mengutamakan komunikasi dua arah

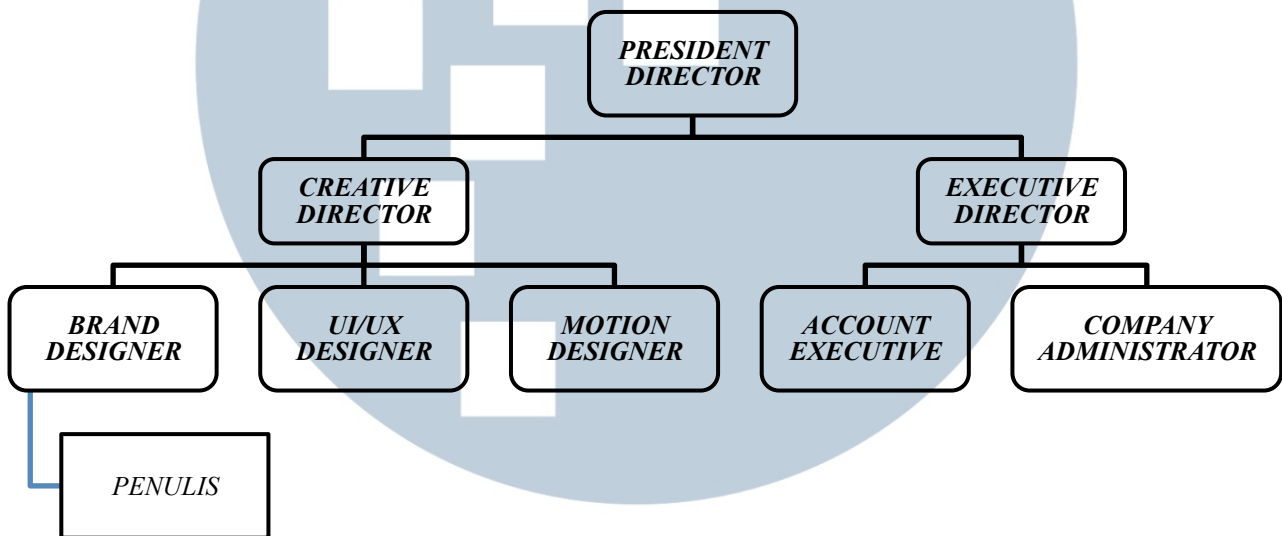
Selalu berupaya melampaui batas kreatifitas

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan struktur organisasi di PT. Kreatiklan Tata Interaksi.



Gambar 2.3. Struktur organisasi *Strategic Business Unit* di PT. Kreatiklan Tata Interaksi.

President Director : Indra Widijanta

President Director bertanggung jawab atas keseluruhan proses pekerjaan di Kreatiklan.

Creative Director : Hendri Kevin

Creative Director Bertanggung jawab untuk menentukan *Art Direction* dan sebagai kepala dari Tim Kreatif

Brand Designer : Steven Santoso

Brand Designer Bertanggung jawab untuk membuat desain pekerjaan seputar *Branding*.

UI/UX Designer : Debby

UI/UX Designer bertanggung jawab untuk membuat desain disepertar desain website ataupun aplikasi untuk telepon genggam.

Motion Designer : Hendri Kevin

Motion Designer bertanggung jawab untuk membuat desain animasi.

Executive Director : Amanda Setiawati

Executive Director bergerak untuk membangun jembatan antara perusahaan dengan klien baik itu klien baru ataupun klien yang sudah lama.

Account Executive : Cindy Indrianti

Account Executive bekerja dibawah Executive director tugasnya adalah mengatur keuangan yang berada di Kreatiklan.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.4 Jasa Kreatiklan

Kreatiklan merupakan sebuah *Creative Agency* yang bergerak dibidang jasa pembuatan sebuah brand. Untuk pembuatan sebuah brand biasanya Kreatiklan menyediakan jasa untuk membuat identitas visual untuk sebuah perusahaan dan juga turunannya. Lalu ada juga jasa untuk menjadi konsultan sebuah *brand* dimana kreatiklan membantu memikirkan bagaimana memasarkannya, lalu bagaimana sebuah *copywriting* yang tepat untuk brand tersebut agar sampai tepat ke target pasarnya.

Kreatiklan juga membuat desain UI/ UX website untuk klien. Pembuatan sebuah website biasanya juga dimasukan beberapa animasi singkat untuk menambah nilai estetis dan juga sebagai nilai tambah untuk *user experience*. Pembuatan website mencakup untuk bagaimana desain yang tepat agar pengunjung tidak bingung dan juga mengatur *wireframe* yang sesuai dengan apa perusahaan klien.

2.5 Daftar Klien

Klien merupakan mitra kerja kreatiklan dimana sumber pemasukan utama kreatiklan adalah pekerjaan yang diberikan klien, Berikut merupakan daftar klien dari PT. Kreatiklan Tata Interaksi. Weebz mandiri yaitu mengerjakan website dan juga brand guidelines, google indonesia berbagai macam vidio motion graphic untuk iklan google di youtube, polaroid mengerjakan website polaroid, first machinery mengerjakan website, piano.io yaitu mengerjakan websitenya, recruitz.io, BT.com.au , crevice, ezyflid, first machinery, ironlube, sproom.net, thredz, first, altha dyanusa menjadi klien kreatiklan dibidang branding.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A