



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Program kerja praktik magang adalah kewajiban dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat untuk memperoleh gelar S-1 bagi setiap mahasiswa yang sudah dalam tahap semester akhir. Melalui program kerja magang, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dipersiapkan untuk menghadapi dunia kerja dan mahasiswa juga dipersiapkan untuk mendapatkan koneksi serta ilmu dalam pembelajaran di dunia kerja. Mahasiswa juga diharapkan mampu membuat karya dari permintaan perusahaan/client dan dapat dipertanggung jawabkan karya tersebut. Program kerja magang ini membantu mahasiswa untuk mengelola atau *me-manage* waktu agar tepat dalam pengerjaan karya yang akan dibuat.

Penulis mendapatkan tempat kerja magang di perusahaan terkemuka yang dipimpin dan didirikan di Jerman, lalu memiliki headquarter di Indonesia yaitu PT. Robert BOSCH sebagai perusahaan yang menjual berbagai macam produk dan sistem di seluruh dunia. Penulis memilih PT. Robert Bosch dan ditempatkan oleh perusahaan untuk kerja praktik magang di divisi *Security Systems*, produk *Security Systems* kerap digunakan untuk pemerintah dalam melakukan proyek-proyek lapangannya, tidak hanya pemerintahan saja, pihak swasta juga kerap menggunakan produk-produk milik Bosch. Penulis ingin mempelajari bagaimana desain dapat mempengaruhi marketing dan advertising secara B2B ke *dealer – dealer* yang dimiliki oleh PT. Robert BOSCH. Dalam mempromosikan kualitas dan kecanggihan suatu produk yang dimiliki oleh divisi *Security Systems* agar proyek-proyek lapangan mau mengerjakan proyeknya menggunakan produk BOSCH.

Marketing yang kerap dilakukan oleh divisi *Security Systems* adalah melakukan *event, pers conference, pembuatan merchandise, partner gathering,* dan seminar-seminar. Divisi *Security Systems* menargetkan pasarnya ke pemegang

proyek swasta maupun pemerintahan melalui *dealer/distributor*. Dengan barang-barang seperti: CCTV, Fire Alarm, Fire Detector, Confrence Systems, Public Address, Pro-Sounds, dan Installation software. Diyakinkan, barang-barang tersebut berfungsi sebagai untuk melindungi keamanan dengan tepat dan cepat. Selain itu barang-barang tersebut digunakan untuk konser, *meeting*, deteksi keamanan terhadap api/pencuri. Pengguna barang-barang bosch Security Systems ini adalah perusahaan-perusahaan yang besar dan terkenal, bahkan proyek-proyek pemerintah yang besar juga menggunakan barang Bosch.

Penulis mempelajari bagaimana peranan desain dalam mengajak para kepemilikan proyek ini memilih produk Bosch sebagai produk unggulannya melalui *dealer/distributor*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang ini agar dapat menuangkan segala ilmu yang telah di dapatkan dari perkuliahan untuk di aplikasikan dalam kerja magang ini.

Lalu tujuan dari kerja magang ini adalah:

1. Melatih mahasiswa agar dapat bekerja dalam tim
2. Mendapat ilmu tentang media dan desain dalam promosi B2B
3. Menambah koneksi dan relasi
4. Mampu bekerja untuk memenuhi keiinginan atasan atau klien
5. Melatih mahasiswa untuk sabar dan menjauhi sifat egoisme & emosi
6. Melatih mahasiswa untuk dapat menemukan solusi dari sebuah masalah
7. Meningkatkan komunikasi yang sopan dan santun dengan orang lain
8. Belajar untuk berani mengemukakan pendapat

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan pencarian tempat magang penulis mempersiapkan CV, *Portofolio*, dan surat lamaran magang, yang dimana isi dari CV berupa biodata penulis, keterampilan, dan organisasi yang pernah diikuti. Sedangkan portofolio berisi hasil karya desain penulis yang dibuat semenarik mungkin yang akan perusahaan gunakan untuk mengukur kemampuan desainer.

Penulis berkesempatan melakukan kerja magang di PT. Robert Bosch yang dimulai dari tanggal 3 Juli 2017 hingga 31 Desember 2017 dan diawali waktu kerja dari jam 09.00 hingga 18.30 dari hari Senin hingga Jumat. Untuk *event-event* tertentu akan dikenakan waktu tambahan lembur. Penulis juga mendapatkan uang pengganti transportasi dan uang makan selama 20 hari kerja dalam sebulan.

Penulis berkesempatan kerja magang di PT. Robert Bosch melalui koneksi yang diperoleh dari rekomendasi teman. Pihak Markom dari PT. Robert Bosch divisi Security Systems selalu merekrut orang grafik desain setiap setahun 1 hingga 2 kali, tergantung pengambilan program kerja. Mereka membutuhkan grafik desain untuk membuat Banner, invitation, merchandise seperti: kaos, payung, topi, pena, goodie bag, dll. Penulis juga diberikan kesempatan untuk mengurus *event-event* yang dilakukan oleh pihak markom Pada tanggal 15 Juni, penulis di panggil untuk melakukan wawancara di Palma Tower, Jl. RA Kartini II-S Kav. 6, Pondok pinang, Keb. Lama, Jakarta Selatan. Penulis diwawancarai oleh kepala Markom divisi *Security Systems* atau disingkat ST dan HR dari Bosch. Setelah itu penulis di terima kerja dan masuk pada tanggal 3 Juli 2017.

Sebelum melaksanakan kerja magang penulis harus memenuhi prosedur yang telah ditetapkan oleh kampus yaitu penulis meminta dan mendapatkan surat izin magang dari kampus lalu memberikannya kepada perusahaan PT. Robert Bosch, lalu meminta surat balasan pernyataan bahwa penulis telah diterima sebagai mahasiswa/i magang dalam jumlah periode kerja yang telah ditentukan,

setelah itu penulis mendapatkan KM3 – KM7 sebagai absensi bukti magang dari kampus.

Setelah dinyatakan diterima dan telah memenuhi semua prosedur dari Universitas Multimedia Nusantara, pada tanggal 3 Juli 2017 penulis datang ke perusahaan untuk menandatangani kontrak kerja magang dan memulai pelaksanaan kerja magang yang bertempat di Palma Tower, Jl. RA Kartini II-S Kav. 6, Pondok Pinang, Keb. Lama, Jakarta Selatan 12310 sebagai desainer grafis PT. Robert Bosch divisi *Security Systems/ST/SID*

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered in the background. It features a stylized 'U' shape with three white squares inside, all within a circular frame.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA