



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini industri desain grafis adalah salah satu industri yang sedang berkembang di Indonesia. Berkembangnya media menjadi salah satu faktor bertambahnya kebutuhan akan desain grafis. Agensi desain grafis adalah salah satu pelaku dalam bidang industri desain grafis. Agensi desain grafis merancang identitas visual maupun kebutuhan visual lainnya sesuai permintaan klien.

Metamorphosys adalah salah satu agensi desain grafis yang berbasis di Tangerang. Metamorphosys menyediakan layanan solusi *branding*, promosi, dan *tools* visual lainnya. Dalam agensi, desainer berperan penting dalam perancangan konsep, *brainstorm*, visualisasi ide, hingga eksekusi dan finalisasi desain. Desainer diharapkan dapat menyediakan solusi visual yang dirasa tepat dan sesuai dengan masalah/kebutuhan klien.

Walaupun masih muda, Metamorphosys telah berdiri sebagai salah satu *Design agency* yang bertumbuh cepat di area Tangerang, dibuktikan dengan berbagai macam portofolio dan project yang telah dikerjakan dari berbagai klien. Mulai dari klien di bidang Properti, Otomotif, hingga Perbankan dan berbagai bidang lainnya membuat penulis yakin dan mantap untuk melakukan magang di Metamorphosys.

Penulis melaksanakan mata kuliah magang dengan menjadi *graphic design intern* di Metamorphosys karena penulis merasa dapat belajar banyak dan

mendapat berbagai pengalaman yang tentu akan berguna di bidang desain grafis. Kesempatan magang juga membuat penulis dapat mengaplikasikan pengetahuan teori dan praktek yang telah penulis dapatkan selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang dilaksanakan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Multimedia Nusantara. Magang juga bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa dalam dunia kerja khususnya di bidang desain dan media, melatih tanggung jawab mahasiswa, dan melatih *hard skill* sekaligus *soft skill* mahasiswa.

1.3. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara diwajibkan mengikuti magang pada semester tujuh atau delapan. Mahasiswa Desain Komunikasi Visual diwajibkan mengikuti proses kerja magang minimal selama tiga ratus dua puluh jam, atau dua hingga tiga bulan sesuai dengan kesepakatan perusahaan.

Penulis melaksanakan kerja magang di Metamorphosys dari tanggal 15 Maret 2017 hingga 15 Juni 2017. Metamorphosys menerapkan lima hari kerja per minggu, yaitu Senin sampai Jumat, dengan jam kerja pukul 09.00 hingga 18.00, namun terkadang lebih fleksibel.

Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara harus memnuhi beberapa syarat sebelum bisa mengambil mata kuliah magang, antara lain sudah mengambil

120 SKS, tanpa ada nilai E dan maksimal dua nilai D. Sebelum mengambil mata kuliah magang mahasiswa diwajibkan untuk hadir dalam pembekalan magang sebagai persiapan. Mahasiswa kemudian mengajukan form kerja magang dengan lima alternatif perusahaan ke koordinator magang untuk mendapatkan surat pengantar magang. Kemudian mahasiswa menyusun *curriculum vitae* dan portofolio ke perusahaan yang sebelumnya sudah disetujui dan menunggu panggilan interview. Tanggal 10 Maret penulis dipanggil untuk interview di Metamorphosys. Setelah interview dan dinyatakan diterima untuk kerja magang kemudian mahasiswa melengkapi form untuk diisi selama kerja magang di perusahaan.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA