



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Crave for Art (CFA) merupakan sebuah *graphic house* yang didirikan pada tahun 2014 oleh tiga desainer grafis alumni Universitas Pelita Harapan yaitu Florencia Dina Ariesta, Harumi Tanoto, dan Christie Tiffany. CFA lebih berfokus kedalam perancangan *branding*, *website*, *promotional design* dan *packaging*. CFA terletak di Lippo Village Karawaci Tangerang tepatnya di Taman Himalaya Jalan Gunung Nangka nomor 33.



Gambar 2.1 Tempat Kerja

Visi dari CFA yaitu membuat hubungan dengan klien yang meyakinkan dan membangun desain yang kuat, *elegant*, dan *timeless* yang bisa menginspirasi audiens dari berbagai macam kalangan (“Crave for Art,” n.d.). Karena semakin banyak proyek yang dikerjakan, CFA merekrut satu desainer grafis bernama Carla Safira alumni Universitas Multimedia Nusantara pada tahun 2016 dan membuka kesempatan kepada satu orang untuk kerja magang. *Project* yang telah dikerjakan oleh CFA antara lain Cacaote Senopati, St. German by Cacaote, Teatox & Co, Nocturnal Cafe, dan Fifi Cafe.



Gambar 2.2 Logo Crave for Art

Logo dari CFA terdiri dari *logogram*, *logotype*, dan *tagline*. *Logogram* CFA terdapat siluet tupai karena hewan tupai memiliki mata yang tajam dan hewan yang berkoloni sehingga tupai merepresentasikan para desainer grafis di CFA. *Tagline* pada logo mengartikan bahwa CFA dapat mewujudkan desain yang unik dengan ide yang baru kepada para klien. Penggunaan warna emas pada logo untuk menampilkan kesan *elegant* dan *classy* dengan alasan CFA memiliki target audiens yang merupakan menengah keatas (C. Safira, wawancara pribadi, 4 September 2017).



Gambar 2.3 Portfolio Crave for Art

sumber : www.craveforart.com

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2. Klien

Berikut adalah beberapa klien yang pernah ditangani oleh Crave for Art

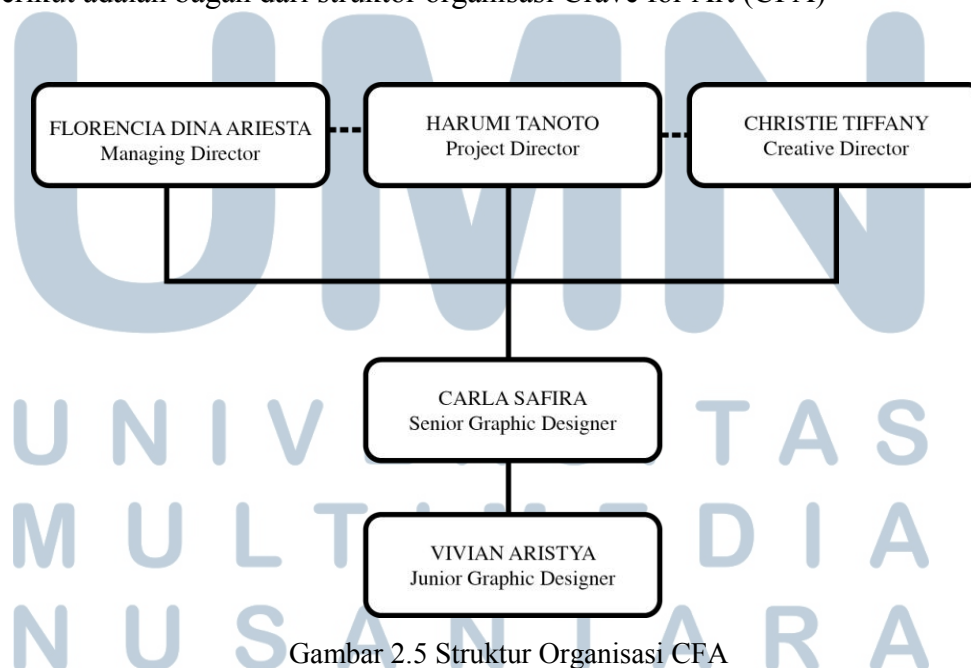


Gambar 2.4 Klien Crave for Art

Sumber : www.craveforart.com

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan dari struktur organisasi Crave for Art (CFA)



Gambar 2.5 Struktur Organisasi CFA

1. *Managing Director* - Florencia Dina Ariesta

- Sebagai pihak yang berkomunikasi antara CFA dengan perusahaan lain
- Mengatur *human resource* termasuk *interns*, ataupun pelamar kerja
- Melakukan *meeting* dengan *client*
- Memantau perkembangan setiap *project* yang dikerjakan dan memastikan pekerjaan selesai tepat waktu
- Merancang desain *client* yang berhubungan dengan *social media*

2. *Project Director* - Harumi Tanoto

- Melakukan *meeting* dengan *client*
- Melakukan presentasi ke pihak *client* dan memberikan hasil desain ke pihak *client*
- Memberikan *briefing* pada setiap *project*
- Mengasistensi desain yang dikerjakan oleh *graphic designer* dan *interns*
- Mengatur strategi pemasaran di CFA

3. *Creative Director* - Christie Tiffany

- Memberikan arahan dan juga ide dalam proses desain di setiap *project*
- Menvisualisasikan *briefing* yang diterima dari *project director*
- Mengasistensi desain yang dikerjakan oleh *graphic designer* dan *interns*

4. *Senior Graphic Designer* - Carla Safira

- Merealisasikan *briefing* dari *project director*

5. *Junior Graphic Designer* - Vivian Aristya

- Merealisasikan *briefing* dari *project director*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A