Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Kompas Gramedia

Berawal dari majalah bulanan Intisari pada tanggal 17 Agustus 1963 oleh Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), PT Kompas Gramedia terus melebarkan sayapnya diberbagai media berita baik majalah, koran, buku, tabloid, radio, film & TV. Tercatat hingga 50 tahun Kompas Gramedia hadir, telah lahir berbagai produk diantaranya; Majalah Intisari, Majalah Bobo, Tabloid Bola, Tabloid Kontan, Surat Kabar Kompas, Surat Kabar Tribun, Harian Warta Kota, Kompas.com, Radio Sonora, TV 7, Kompas TV, Toko Buku Gramedia, Gramedia Printing Group, Gramedia Pustaka Utama, Elex Media Komputindo, Hotel Santika, Tissue Tessa dan Universitas Multimedia Nusantara. Sebelumnya pada tahun 1976, Kompas Gramedia memiliki anak perusahaan bernama Gramedia Film. Saat itu, selain menggarap film-film dokumenter, Gramedia Film juga membuat film fiksi, salah satunya adalah Suci Sang Primadona yang mendapat Piala Citra (http://www.kompasgramedia.com/about-kg/history).

Desk visual redaksi harian kompas terbilang cukup baru. Bagian multimedia sendiri terletak di lantai 5 gedung redaksi Kompas. Rencananya, seluruh bagian redaksi akan dialihkan ke gedung baru, mengingat umur dari gedung redaksi, sehingga perlu direnovasi. Peranan dari *desk visual* sendiri adalah membantu produk perusahaan yaitu harian kompas untuk terus hadir dan berinovasi seiring perkembangan dunia teknologi dan internet.

Gambar 2.1 Gedung Kompas Gramedia

Peranan peserta magang..., Wisnu Dewa Broto. KW, FSD UMN, 2017

Gambar 2.2 Ruangan redaksi harian Kompas

2.1.1. Logo Kompas Gramedia

Gambar 2.3 Logo Kompas Gramedia

(Sumber : www.kompasgramedia.com)

Logogram Kompas Gramedia melambangkan bola dunia dengan huruf KG sebagai insial dari perusahaan. Desain berbentuk lingkaran yang menyelimuti insial KG merepresentasikan jalur informasi yang mencapai berbagai belahan dunia melalui berbagai macam media secara cepat dan tepat. Font Kompas Gramedia sendiri memiliki karakter yang dinamis dan solid sebagai penggambaran dari profesionalisme yang modern dan mutakhir. Pemilihan warna biru tua pada logo sebagai penggambaran profesional,kuat dan tepercaya. Sedangkan pada biru tua pada logo adalah simbol dari kehidupan dan kemanusiaan.

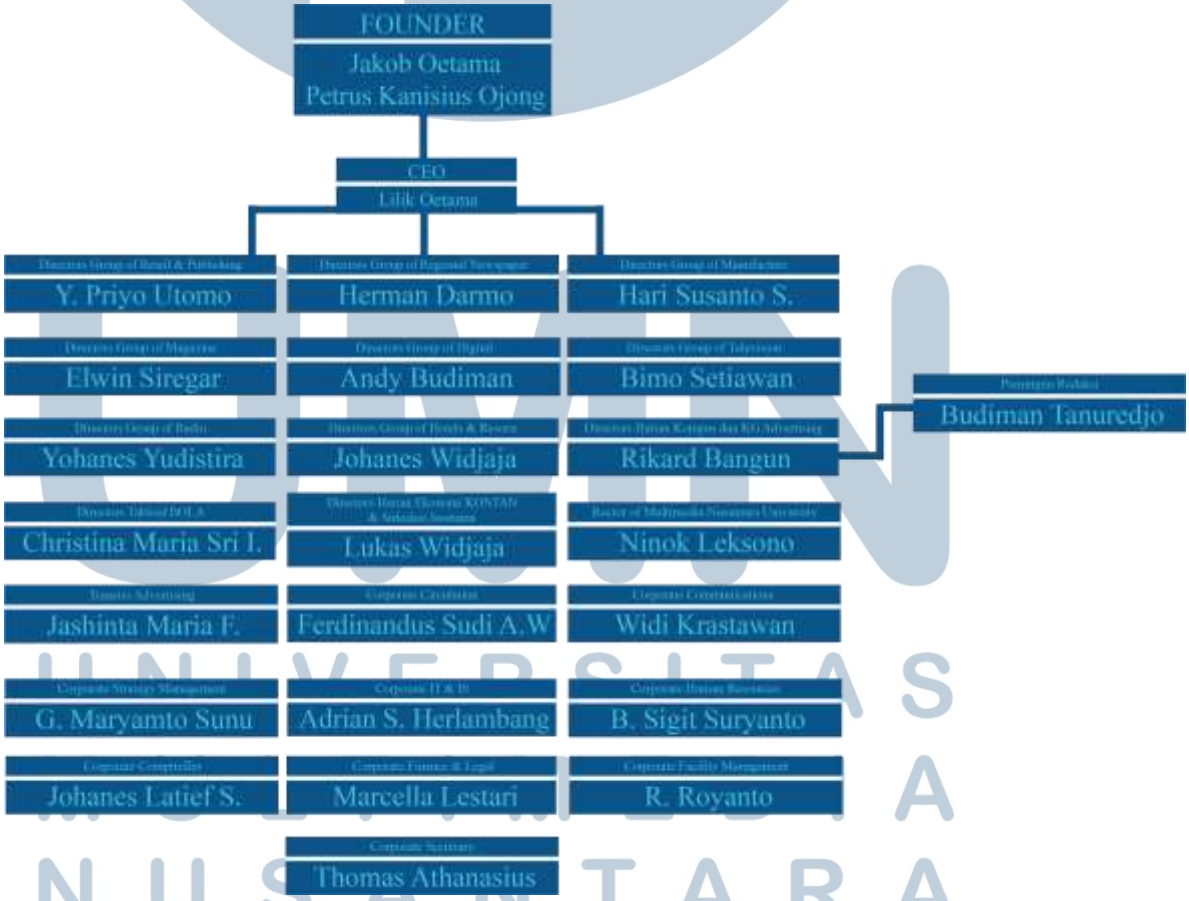
Peranan peserta magang..., Wisnu Dewa Broto. KW, FSD UMN, 2017

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan Kompas Gramedia memiliki visi menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan. Sedangkan misi Kompas Gramedia sendiri adalah menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan dan adil sejahtera. Kompas Gramedia memiliki nilai keutamaan dalam perusahaan yang biasa disebut 5C adalah *Caring, Credible, Competent, Competitive, Customer Delight* sebagai pedoman perilaku karyawan dalam berpikir, bersikap, bekerja dan bertindak.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur dari perusahaan Kompas Gramedia secara garis besar dari keseluruhan produk yang berada dibawah naungan PT. Kompas Gramedia.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Kompas Gramedia