



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Lanting Animation adalah studio animasi yang memproduksi animasi 2D dan animasi *Stop-Motion*. Nama Lanting Animation sendiri diambil dari makanan ringan tradisional khas Jawa Tengah yang bernama Lanting. Nama tersebut diambil karena Lanting Animation layaknya makanan tersebut masih berbau tradisional namun masih memberikan inovasi terbaru di karya-karyanya. Logonya sendiri memiliki bentuk seperti makanan tradisional tersebut namun memiliki pola *infinite* yang memiliki arti tidak terbatas, bentuk tersebut diambil karena Lanting Animation ingin memberikan karya dengan inovasi dan kreatifitas yang tidak terbatas.

Lanting Animation berdiri pada tahun 2007, disaat studio tersebut masih berupa komunitas *workshop* dimana anggotanya saling berbagi dan menukar ilmu serta melakukan kegiatan kreatif. Mereka juga menghasilkan uang lewat kerja paruh waktu dan *freelancing*. Studio ini terletak di rumah Firman Widiasmara di daerah Duren Sawit, Jakarta Timur. Perlahan-lahan studio ini mendapatkan peralatan dan perangkat lunak yang diperlukan untuk memproduksi animasi.

Lanting Animation pada saat ini memiliki 4 orang anggota pekerja tetap. Firman Widaysmara sebagai pimpinan, pendiri dan pemilik studio. Zainal Abidin sebagai *Art Director, Music and Sound Designer*, Arunaya Gondhowiardjo sebagai *Lead Animator*, dan Ardi Riyansyah sebagai *Promotor* dalam media sosial. Selain anggota diatas, Lanting Animation juga melakukan *Outsourcing* diluar studio sesuai dengan kebutuhan. Posisi yang dicari biasanya adalah *voice actor, illustrator* serta *animator*.

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

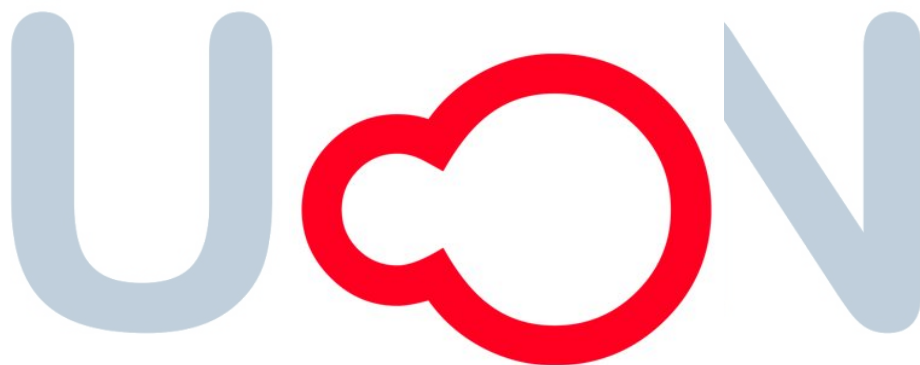
Visi :

Menjadi studio animasi yang terbaik di bidang teknik animasi *stop motion puppet animation* di Indonesia dan regional Asia Tenggara pada tahun 2018

Misi:

Dalam dunia yang bergerak cepat dan berkembang pesat dari segala sisinya, keberhasilan ditentukan oleh pilihan-pilihan terbaik dalam menentukan dan mendapatkan hasil yang terbaik. Dari kesemua hal, komunikasi adalah hal terpenting harus dipunya dan dijaga. Baik komunikasi internal maupun komunikasi yang dikembangkan untuk partner dan klien kerja Lanting Animation. Melalui pendekatan kekeluargaan yang konsisten dan profesional. Lanting Animation memberikan kenyamanan kerjasama dan penawaran harga jasa yang kompetitif dan tidak beresiko tinggi.

Logo:



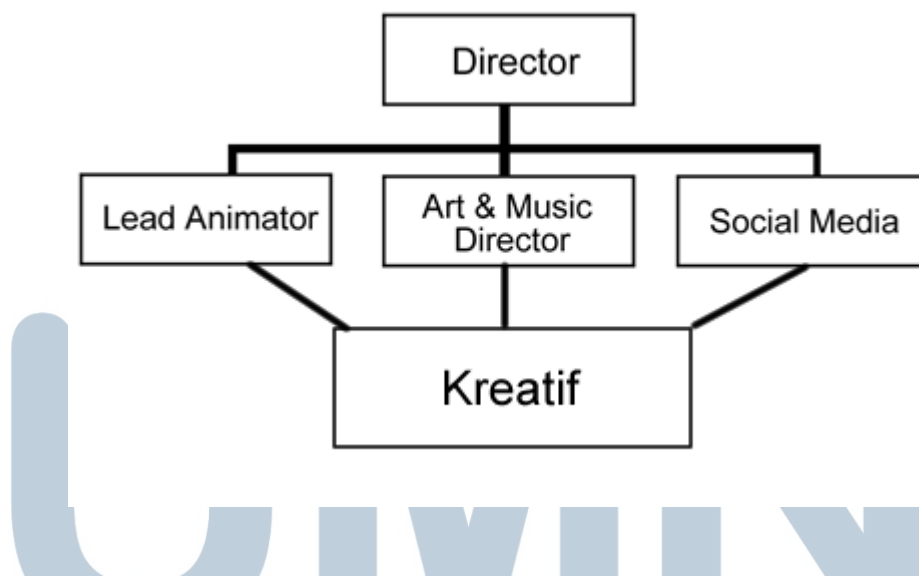
Gambar 2.1. Logo Lanting Animation

Logo Lanting Animation adalah angka delapan dengan posisi horizontal yang melambangkan bentuk simbol *infinite* atau tidak terbatas. Arti dan makna

dari bentuk ini adalah “Ketidakterbatasan kreatifitas yang menjadi cerminan dari individu dan proses kreatif di dalamnya untuk menjadi selalu inovatif, kreatif dan inspiratif dalam menghasilkan produk karya terbaik dan menjadi terbaik dalam bidangnya”. Warna merah juga melambangkan sifat dan karakter yang berani dalam berkarya, mempunyai prinsip, bebas berkreasi dan cerdas dalam menghadapi tantangan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi Lanting Animation:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Lanting Animation

Keterangan :

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1. Director

Bertanggungjawab sebagai kepala dari studio Lanting Animation. Mengatur proses kegiatan studio, menerima pekerjaan dari klien, membuat konsep serta sebagai editor akhir dari proyek.

2. *Lead Animator*

Bertanggungjawab sebagai *Animator* utama yang mengatur pelaksanaan proyek dan sebagai acuan dalam melakukan produksi animasi.

3. *Art & Music Director*

Bertanggungjawab membuat musik yang akan digunakan dalam proyek serta mengatur komposisi visual dari proyek tersebut.

4. Social Media

Bertanggungjawab dalam mempromosikan studio Lanting Animation melalui media sosial serta pengurus e-mail yang berhubungan dengan penawaran pekerjaan, pengajuan lamaran baik magang maupun kerja *full-time*.

5. Kreatif

Bertanggungjawab dalam menjalankan tugas yang diberikan dari berbagai posisi sebelumnya. Posisi ini diisi oleh para siswa atau mahasiswa yang sedang praktek kerja magang di Lanting Animation. Tugas yang diberikan sesuai dengan kebutuhan proyek yang sedang dikerjakan. Selain itu mereka juga diberikan kesempatan untuk memproduksi proyek pribadi selama masa kerja praktek magang.