Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan PT. Astra International Tbk.- Honda berdiri pada tahun 1970 dengan nama perusahaan Honda Division dibawah pimpinan Teddy Tohir sebagai pemimpin pertama Astra Motor saat bernama Honda Division di Jakarta.

Perusahaan Astra Motor merupakan salah satu *coorporate operation* dari PT. Astra International, Tbk. yang bergerak di bidang distribusi dan penjualan sepeda motor dengan Merek Honda. Pada Tahun 1980-an PT. Astra International, Tbk.- Honda mendirikan kantor pertama yang berlokasi di Semarang, disusul dengan pembukaan cabang PT. Astra International, Tbk.-Honda di wilayah Denpasar, Jakarta, Palembang, Makasar, Yogyakarta, Kudus, Pontianak, Papua, Bengkulu dan Balikpapan.

Sejak tahun 1990 hingga 2000-an, peran PT. Astra International Tbk.- Honda Sales Operation (HSO) sebagai dealer resmi sepeda motor Honda terbesar di Indonesia tersebar di 21 Provinsi dengan jumlah dealer resmi lebih dari 160 dealer, 80 bengkel resemi serta jumlah pos penjualan lebih dari 100 outlet dan memilikki lebih dari 3550 karyawan dengan penjualan perbulan mencapai 30.000 unit.

Berubahnya Status kepemilikan PT. Federal Motor sekitar tahun 2000-an yang berganti nama menjadi PT. Astra Honda sehingga fungsi PT. Astra International berganti nama menjadi PT. Astra International, Tbk.- Honda Sales Operation (HSO) berubah menjadi Main Dealer semula sebagai *Main Distributor* yang kemudian Honda Sales Operation (HSO) memperluas dan memperbesar penjualan dan melakukan perubahan nama *brand* menjadi Astra Motor.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Gambar 2.1. Gambar Gedung Astra Motor

2.1.2. Logo

Gambar 2.2. Gambar logo pertama Astra Motor

(http://seputarsemarang.com/lowongan-kerja-honda-astra-motor-center/, 2014)

Logo diatas merupakan logo pertama Astra Motor, Nama Astra Motor diusung oleh Harry Siswanto yang pernah menjabat sebagai *Chief Executive Honda Sales Operation* (HSO), Nama Astra dipilih karena pesepsi yang melekat pada benak masyarakat mengenai perusahaan otomotif, Astra juga dikenal sebagai salah satu perusahaan nasional terbesar di Indonesia, dan untuk memperkuat Honda sebagai *brand image*, nama Astra mewakili sebagai *favorite image*.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Gambar 2.3. Gambar Logo Terbaru Astra Motor

Logo ini merupakan Logo terbaru Astra Motor semenjak awal tahun 2017, tidak terjadi perubahan pada logo melainkan adanya penambahan teks pada logo yang bertuliskan 'member of ASTRA' yang menunjukkan Astra Motor merupakan bagian dari PT. Astra International, Tbk. Perubahan logo Astra Motor melambangkan adanya semangat baru Astra Motor dalam mewujudkan harapan konsumen untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen melampaui harapan konsumen yang dilambangkan dengan ujung sayap merah dan biru yang menembus *frame*. Menurut *Chief Executive* Astra Motor, Sigit Kumala mengatakan :

> *"Selama 45 tahun berkiprah di industri sepeda motor Indonesia, Kami melalui berbagai perubahan. Kami selalu berusaha untuk menyesuaikan diri dengan perubahan yang terjadi, baik itu mengenai teknologi maupun keinginan konsumen. Di momen ini, kami ingin menyempurnakan diri dengan melahirkan logo baru,"*

2.1.3. Filosofi Perusahaan

Filosofi perusahan Astra dilandasi dari perjalanan hidup dan juga pengalaman-pengalaman yang menjadi landasan dan pondasi dari perusahaan Astra yang bernama "Catur Dharma":

- Menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa dan Negara (*To be the asset to the nation*);

- Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan (*To provice the best service to the customer*);
- Menghargai individu dan membina kerjasama (*To respect individual and develop teamwork*);
- Senantiasa berusaha mencapai yang terbaik (*To continually strive for excellence*).

2.1.4. Misi

Misi dari perusahaan Astra Motor :

- *To bring more values to stakeholder;*
- *We make people happy, Enjoy unlimited opportunities;*
- *To be socially responsible and being enviormentally friendly.*

2.1.5. Visi

Visi dari perusahaan Astra Motor :

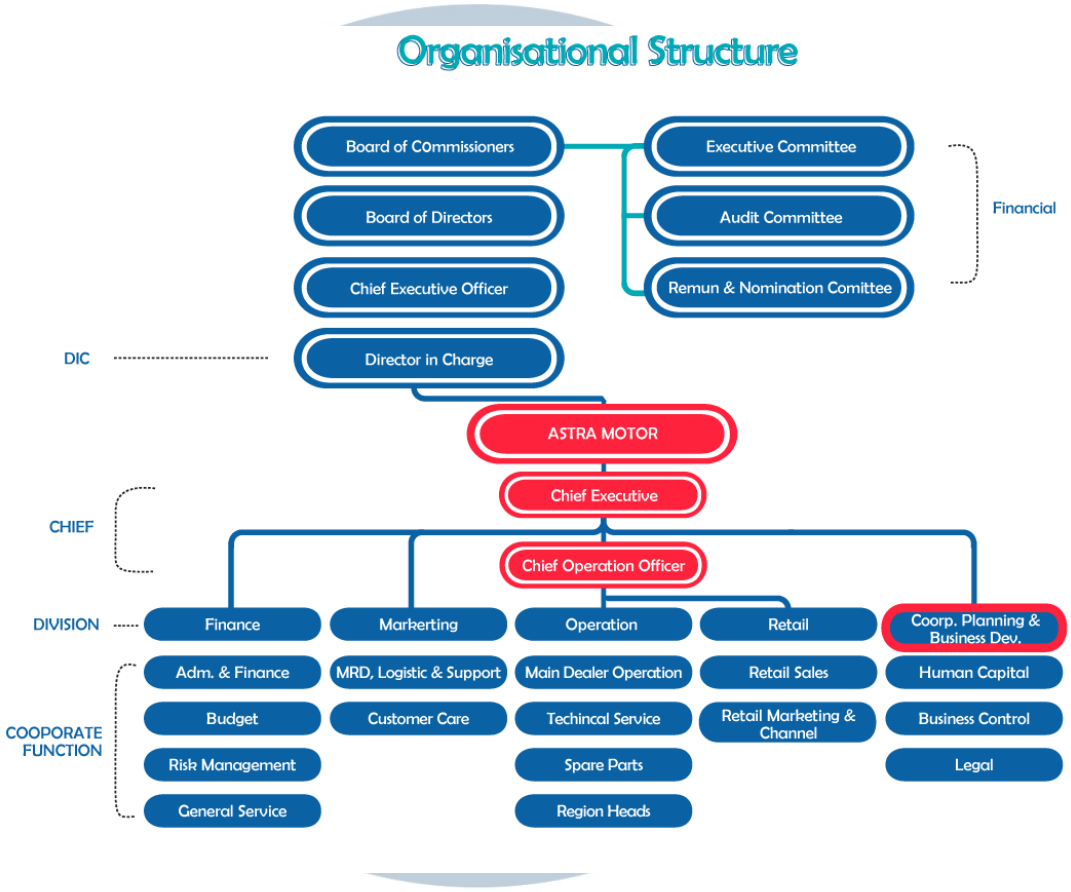
- *To be the preferred main dealer and*
- *Motorcycle retailer of choice by providing solutions that exceed people's expectations.*

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT.Astra International, Tbk.-Honda berpegang pada Undang Undang Perseroan Terbatas, organisasi perusahaan Perseroan terdiri dari tiga, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi.

Setiap struktur organisasi perusahan memilikki peranan dan wewenang yang berbeda dalam melaksanakan tugas dan kewajibannya terhadap kepentingan Perseroan. Bagan struktur organisasi perusahaan PT. Astra International, Tbk.-Honda

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



Gambar 2.4. Gambar Struktur Organisasi Perusahaan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA