



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1 Gambaran Umum Perusahaan

PT Permata Bank Tbk merupakan salah satu bank swasta nasional di Indonesia. Tahun 2004 Standard Chartered Bank dan PT Astra Internasional Tbk mengambil alih PT Permata Bank Tbk dan memulai transformasi besar-besaran di dalam organisasi. PT Permata Bank Tbk memiliki visi menjadi pelopor dalam memberikan solusi finansial yang inovatif. Melayani sekitar 2 juta nasabah di 59 kota di Indonesia, per Oktober 2013 tercatat Permata Bank memiliki 308 cabang (15 Cabang Syariah & 293 Cabang Konvensional), 20 Cabang Bergerak (*Mobile Branch*), 3 *Payment Point*, 888 ATM dengan akses di lebih dari 50.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima) dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, MasterCard.

Direktur Utamanya saat ini adalah Roy Arman Arfandy. Pengakuan terkini atas pencapaian PT Permata Bank Tbk adalah 12 Penghargaan dari *Asiamoney* 2013 untuk *Cash Management* dan *Foreign Exchange Products and Services*; empat penghargaan *International Business Awards (Stevie Award)* atas kampanye kehumasan dan pemasaran tahunan; Bank dengan *SMS Banking* dan ATM Terbaik dalam *Banking Service Excellence* 2012-2013 dan peringkat ketiga *Best Overall Performance* serta peringkat teratas PT Permata Bank Tbk Syariah dalam layanan prima terbaik tiga kali berturut-turut, *Gold Award* untuk *Priority Banking*

dalam *Service Quality Award 2013*, Bank Syariah terbaik dengan asset >500 Miliar dari *Karim Award 2013*.

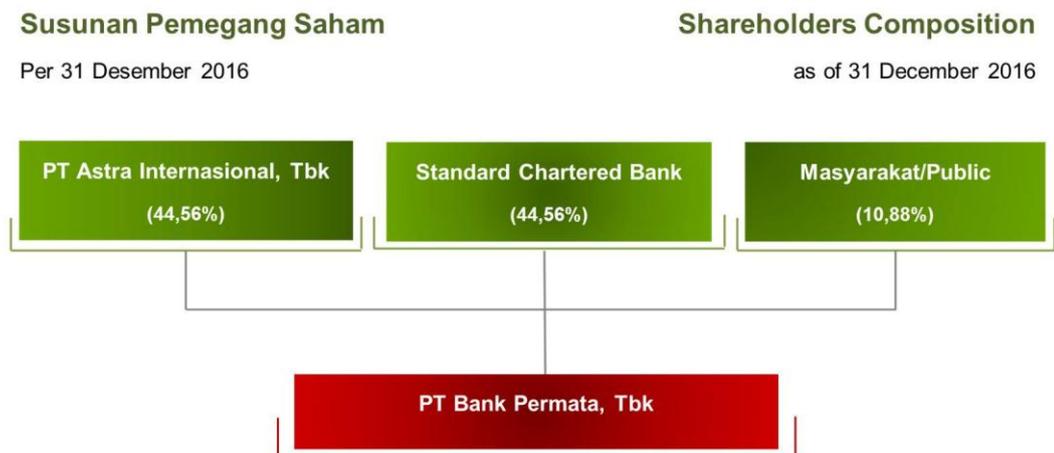
2.2 Sejarah Perusahaan

Bank Permata merupakan bank hasil penggabungan dari lima bank di bawah pengelolaan Badan Penyelamatan Perbankan Nasional (BPPN), yaitu:

- PT Bank Bali Tbk - Berdiri pada 1954
- PT Bank Universal Tbk
- PT Bank Prima Express
- PT Bank Artamedia
- PT Bank Patriot

Bank Bali ditunjuk menjadi Bank Rangka dan pada tanggal 18 Februari 2002 berganti nama menjadi PT Permata Bank Tbk, sedangkan keempat bank lainnya sebagai bank yang menggabungkan diri. Penggabungan lima bank ini merupakan implementasi dari keputusan Pemerintah mengenai Program Restrukturisasi Lanjutan yang dikeluarkan pada tanggal 22 November 2001, yang bertujuan untuk membentuk suatu bank yang memiliki struktur permodalan yang kuat, kondisi keuangan yang sehat dan berdaya saing tinggi dalam menjalankan fungsi intermediasi, dengan jaringan layanan yang lebih luas dan produk yang lebih beragam dan sebagai hasilnya, terbentuklah PT Permata Bank Tbk sebagai bank yang fokus dan standalone serta sejak awal berkomitmen untuk menekuni segmen UKM, ritel dan komersial.

Sedangkan untuk kepemilikan saham pada PT Permata Bank Tbk dapat dilihat pada Gambar 2.1 sebagai berikut :



Gambar 2.1 Kepemilikan saham PT Permata Bank Tbk

Sumber : www.PT Permata Bank Tbk.com

PT. Bank Permata Tbk memperoleh izin sebagai bank umum berdasarkan Surat Keputusan Menteri Keuangan No.19371/U.M.II tanggal 19 Februari 1957.

2.2.1 Logo PT Permata Bank Tbk



Gambar 2.2 Logo PT Permata Bank Tbk

Sumber: www.PT Permata Bank Tbk.com

Tiga permata dengan warna biru, merah dan hijau merupakan komposisi yang mencerminkan kekuatan sinergi-kemitraan antar manusia dan merupakan simbol dari :

- Unsur manusia, yaitu : “akal budi, raga dan jiwa” dan
- Kebutuhan manusia : “cita-cita, kebutuhan hidup dan kepercayaan”

Tiga warna masing-masing dengan arti :

- Warna Biru “melambangkan angkasa, perdamaian, kebijaksanaan, keabadian dan ketenangan”.
- Warna Merah “melambangkan hidup, semangat, kekuatan, pionir, energi, kepemimpinan, dan kebersamaan.
- Warna Hijau “melambangkan bumi kesuburan, kesejukan, harmonis, ketulusan dan kekuatan positif”

Kumpulan tiga warna ini, yaitu : Biru, Merah dan Hijau mencerminkan :

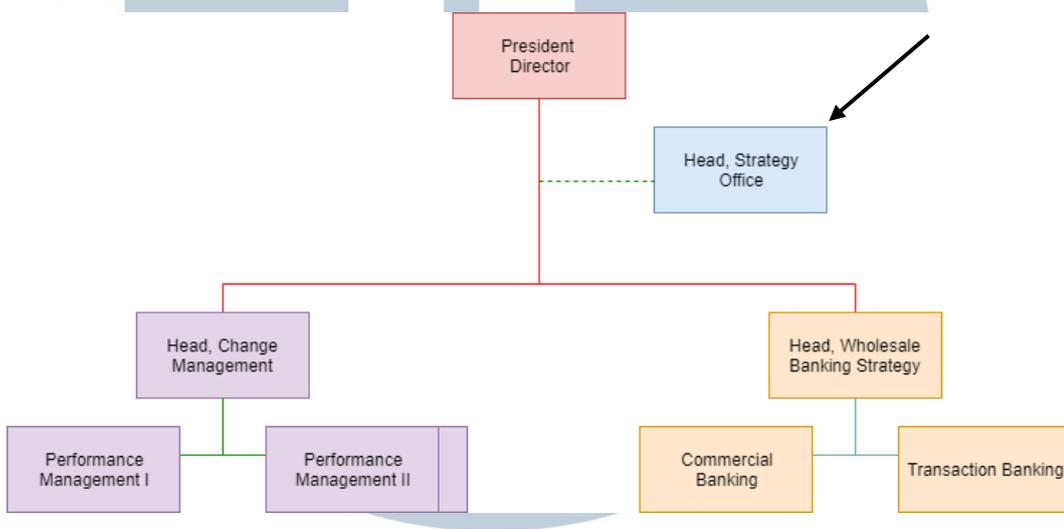
Keabadian, Semangat dan Kemakmuran. Nama PT Permata Bank Tbk merupakan suatu kesatuan yang tidak dapat terpisahkan, mencerminkan bank yang bersahabat, penuh perhatian dan mengutamakan kualitas dalam pelayanan didukung profesionalisme.

2.3 **Visi dan Brand Promise**

- a. Visi : **Pelopop dalam memberikan solusi finansial yang inovatif**
- b. *Brand Promise* : **Menjadikan hidup lebih bernilai**

Mewujudkan *brand promise* di kehidupan sehari-hari dengan menjalankan nilai-nilai perusahaan dalam bekerja, bersikap, serta berperilaku terhadap *customer*, rekan kerja, komunitas, *investor*, dan regulator.

2.4 Struktur Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur PT Permata Bank Tbk

Gambar 2.3 merupakan struktur organisasi dari PT Permata Bank Tbk. Program kerja magang ini dilakukan dalam divisi *Strategy Office* yang dibawahi langsung oleh *Senior Vice President dan Vice President* selaku Supervisor. Divisi *Strategy Office* sendiri memiliki peran penting dalam perusahaan PT Permata Bank Tbk, dimana divisi ini memiliki tugas untuk membuat skema, apa yang diinginkan oleh *President Director* bagi PT Permata Bank Tbk dan merealisasikan hal tersebut, serta menghasilkan ide-ide cemerlang demi terbentuknya bisnis

proses yang lebih baik, contohnya seperti “Pernata Value Chain” *Project* yang dikerjakan.

2.5 Hasil Kerja Perusahaan

PT Permata Bank Tbk sendiri merupakan salah satu bank terbesar di Indonesia dengan asset >500 Miliar. PT Permata Bank Tbk sendiri menyediakan berbagai produk tabungan yang disesuaikan dengan kebutuhan seluruh anggota keluarga Anda, baik yang tersedia dalam bentuk tabungan konvensional maupun berbasis syariah, contohnya sebagai berikut:

a) Permata Tabungan OPTIMA

Simpanan dalam mata uang rupiah yang merupakan produk tabungan dengan tingkat suku bunga kompetitif serta memberikan fasilitas bebas biaya dan akses transaksi yang luas.

b) Permata Me!

Tabungan yang dikhususkan bagi remaja aktif, ekspresif dan berani tampil beda, dengan desain kartu ATM yang dapat ditentukan sendiri menggunakan gambar pilihan sendiri atau foto pribadi.

c) Permata Bintang

Tabungan bagi buah hati Anda tercinta untuk memberikan edukasi akan pentingnya menabung sejak usia dini.

d) *Wealth Management*

Tersedia produk-produk *Wealth Management* yang disesuaikan dengan karakter, kebutuhan, dan tujuan hidup Anda dan keluarga diantaranya adalah berbagai produk reksadana seperti reksadana saham dan pasar

uang, serta produk Bancassurance dari perusahaan asuransi terkemuka hingga produk unitlink.

e) Permata Tabungan iB Umrah

Tabungan Syariah yang dirancang khusus untuk memudahkan keberangkatan ibadah Umrah Anda menggunakan prinsip Mudharabah Mutlaqah dimana tabungan Anda diperlakukan sebagai investasi dan Anda sebagai pemilik dana memberi kebebasan penuh kepada PT Permata Bank Tbk melalui Unit Usaha Syariah untuk mengelola investasi Anda.

f) Permata Tabungan iB Haji

Tabungan bagi Nasabah perorangan yang ditujukan untuk simpanan dana keberangkatan Haji. Dengan skema akad Mudharabah Mutlaqah, tabungan Anda diperlakukan sebagai investasi dan Anda sebagai pemilik dana memberi kebebasan penuh kepada PT Permata Bank Tbk melalui Unit Usaha Syariah untuk mengelola investasi Anda. Tabungan ini juga akan terhubung secara online dengan sistem SISKOHAT, sehingga Nasabah yang telah memiliki dana mencukupi akan dapat memperoleh porsi haji sesuai urutan yang dikeluarkan oleh Kementerian Agama Republik Indonesia.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A