

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi saat ini semakin mendominasi bidang usaha dan bisnis. Khususnya dalam bidang usaha seperti toko material, hotel, pusat olahraga, restoran, dan masih banyak lainnya yang membutuhkan sebuah sistem Informasi untuk membantunya dalam proses bisnis.

Karena banyaknya bidang usaha yang membuat mereka saling berkompetisi menjadi yang terbaik, mereka melakukan inovasi agar menjadi unggul. Penerapan sistem Informasi dapat memberikan keunggulan karena dengan adanya sistem Informasi dapat mempercepat dan meningkatkan produktivitas suatu usaha.

Bidang usaha yang produk utamanya berupa barang tentu saja memerlukan sebuah sistem Informasi. Seperti contohnya sistem Informasi penjualan yang membantu perusahaan mempercepat proses bisnisnya bagian penjualan, selain mempercepat proses bisnis dengan adanya sistem penjualan, perusahaan dapat mencatat kegiatan penjualannya kedalam sistem.

Tak hanya sistem penjualan, sistem *inventory management* juga dibutuhkan perusahaan dalam mengontrol barang karena barang yang dijual relatif banyak. Lemahnya pengolahan *inventory* seperti kurangnya dokumentasi, jarang dilakukan *stock opname*, kurang pengawasan mengakibatkan kurangnya persediaan sehingga muncul biaya yang tinggi akibat kelemahan-kelemahan tersebut yang disebut *stockout cost*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana cara mengubah sistem *inventory management* dan penjualan yang sudah ada saat ini kedalam sistem berbasis komputer?
- b. Bagaimana membangun sistem *inventory management* dan penjualan yang dapat membantu proses bisnis yang ada?
- c. Bagaimana strategi implementasi sistem yang baru sehingga dapat diterima dengan baik dan digunakan oleh *user*?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, batasan – batasan yang diberikan untuk menjalani penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. *Reorder Point* hanya sampai tahap memberikan notifikasi kepada pemilik untuk melakukan pembelian.
- b. Diasumsikan koneksi internet 100% berjalan lancar tanpa gangguan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Membuat sistem *inventory management* berbasis *website*.
- b. Membuat sistem penjualan berbasis *website*.
- c. Membuat sistem *inventory management* menggunakan teori *Safety Stock* dan *Reorder Point*.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan adanya sistem *inventory management* ini dapat membantu pemilik toko dalam melakukan *control inventory management* secara rutin. Selain itu sistem

ini dengan adanya menggunakan teori *safety stock* dan *reorder point* dapat membantu pemilik toko meningkatkan potensi keuntungan karena berkurangnya resiko ketidaksediaan barang (*out of stock*). Kemudian dengan menggunakan sistem ini karyawan dapat mudah melakukan penjualan serta langsung tercatat.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi terbagi menjadi lima bab yang secara sistematis akan menjelaskan setiap langkah yang diambil oleh penulis:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI.

Bab dua ini akan menguraikan teori-teori yang digunakan penulis meliputi konsep dasar inventory management dan perancangan *website* dalam penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini akan menguraikan gambaran umum singkat perusahaan, penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya, pemilihan tools dalam membantu penelitian. Juga metode penelitian yang akan digunakan dalam melakukan riset.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.

Dalam bab empat ini akan dibahas hasil pembuatan sistem dan implementasi sistem baru. Dari *Entity Relationship Diagram*, *Flowchart Diagram*, sampai ke *Data Flow Diagram*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.

Pada bab ini akan berisi keberhasilan yang dicapai oleh penulis pada rancangan *website* dan saran untuk penelitian selanjutnya.