

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemampuan desain grafis merupakan kemampuan yang sangat dibutuhkan dalam mempromosikan suatu produk ataupun jasa, terutama dalam bidang pemasaran digital yang kini mulai marak dilakukan melalui media sosial. Peluang tersebut merupakan kesempatan yang menguntungkan bagi desainer grafis untuk menghasilkan pendapatan, sehingga tidak sedikit perusahaan penyedia jasa desain yang kini mulai menangani manajemen media sosial suatu klien perusahaan. Brandmate merupakan salah satu instansi *digital branding* penyedia jasa manajemen media sosial tersebut. Selain manajemen media sosial, Brandmate juga merupakan instansi yang menyediakan jasa perancangan identitas visual.

Selama menempuh pendidikan desain grafis di Universitas Multimedia Nusantara, penulis telah mempelajari beragam fokus bidang yang berhubungan dengan desain grafis, seperti *branding*, promosi, ataupun percetakan. Dari berbagai fokus bidang tersebut, penulis sangat tertarik untuk mempelajari bidang promosi, terutama pemasaran digital, dan juga tertarik untuk mengolah visual sebagai identitas. Penulis ingin melatih kemampuan yang penulis miliki pada kedua bidang tersebut, sehingga penulis tertarik mendaftarkan diri sebagai *Graphic Design Intern* pada perusahaan Brandmate, yang merupakan instansi *digital branding* yang tepat untuk menambah pengalaman dan mempelajari hal-hal baru mengenai desain promosi melalui pemasaran digital dan identitas visual.

Brandmate memberikan kesempatan bagi penulis untuk bergabung menjadi *Graphic Design Intern* pada bagian Mysosmed tanggal 18 Februari 2019. Program kerja magang dimulai pada tanggal 19 Februari 2019 dan berakhir pada tanggal 24 April 2019. Penulis mendapatkan kesempatan untuk menerapkan kemampuan dan ilmu desain grafis yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan, dan mempelajari hal-hal baru mengenai desain dan pemasaran digital yang belum pernah penulis dapatkan sebelumnya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melaksanakan program kerja magang di Brandmate untuk memenuhi syarat gelar sarjana desain, menerapkan kemampuan desain yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, serta menambah pengalaman dan mempertajam ilmu mengenai desain pada bidang pemasaran digital.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1. Penulis mendapatkan informasi mengenai Brandmate melalui keluarga ketika penulis sedang mencari tempat magang, sehingga penulis akhirnya melakukan riset mengenai Brandmate melalui LinkedIn dan media sosial Instagram. Penulis tertarik untuk mencoba mendaftarkan diri, dan menuliskan nama perusahaan tersebut pada daftar KM 1.
2. Penulis kemudian mendaftarkan diri sebagai *Graphic Design Intern* di Brandmate pada tanggal 18 Januari 2019 dengan mengirimkan CV, portofolio dan surat pengantar kerja magang melalui *e-mail* kepada Asmara Andrayani Hartono, S.Ds. selaku direktur. Brandmate kemudian menghubungi penulis melalui WhatsApp pada tanggal 15 Februari 2019 untuk menghadiri wawancara pada tanggal 18 Februari 2019.
3. Pada tanggal 18 Februari 2019, penulis melakukan wawancara langsung dengan Asmara Andrayani Hartono, S.Ds. dan dijelaskan mengenai prosedur kerja pada Brandmate, yaitu Senin sampai Jumat dengan jam kerja pukul 10:00-19:00. Penulis juga ditetapkan menjadi *Graphic Design Intern* pada bagian Mysosmed dimulai pada tanggal 19 Februari 2019 hingga 24 April 2019. Penulis menyetujui seluruh prosedur yang dijelaskan, dan pada hari itu juga, Brandmate mengeluarkan surat penerimaan kerja magang, yang kemudian penulis langsung berikan kepada admin DKV dan BAAK untuk mendapatkan KM 3-7.
4. Penulis melakukan proses kerja magang, dimulai pada tanggal 19 Februari 2019 hingga 24 April 2019.