Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Dalam First Resources Limited, dikutip di http://www.first-resources.com/about.php?pc=profile, tanggal 17 Februari 2019. First Resources adalah salah satu produsen minyak kelapa sawit yang memimpin pada saat ini. Berdiri pada tahun 1992 dan terdaftar di bursa Singapura sejak 2007. First resources kini mengelola lebih dari 200.000 hektar perkebunan kelapa sawit di provinsi Indonesia.

Visi perusahaan First Resources berkomitmen menjadi produksi minyak kelapa sawit yang berkelanjutan dalam waktu jangka panjang. Strategi ini di terapkan jangka panjang dengan memaksimalkan hasil serta meminimalkan dampak lingkungan dan sosial yang disebabkan oleh operasi perusahaan. Perusahaan ini akan terus menjaga strategi ini melalui patokan standar industri dan standar praktek terbaik.

Produk yang mereka tawarkan mulai dari kelapa sawit mentah hingga produk olahan kelapa sawit yang mencakup biodiesel. Perusahaan First Resources memiliki perkebunan yang memproduksi minyak kelapa sawit yang akan di salurkan ke pabrik pengolahan untuk disuling. Dari hasil proses pengolahan, perusahaan ini menghasilkan minyak kelapa sawit yang dimurnikan, dikelantangkan dan dihilangkan bau minyaknya (RBDPO).

Misi dari perusahaan First Resources adalah bertekad untuk meningkatkan nilai pemegang saham dengan pertumbuhan perusahaan, menjadi perusahaan terdepan dengan kualitas tim yang tinggi dan untuk menjadi perusahaan yang efisien yang mengutamakan pada produktifitas dengan menekan biaya serta ramah lingkungan dan sosial.

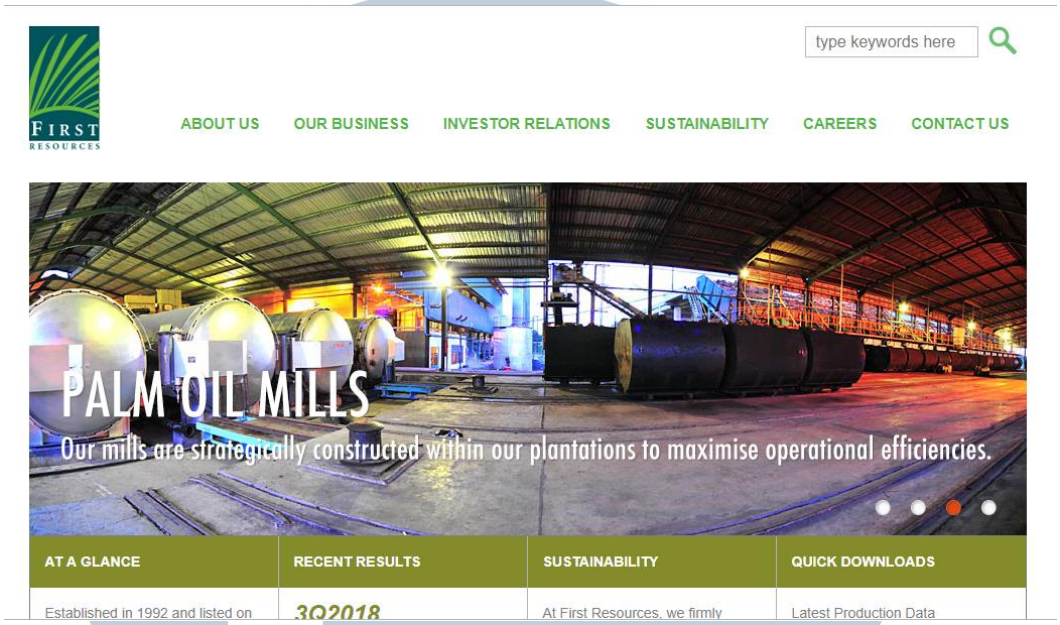
Peran Desain Grafis.., Adib Mahdavikia, FSD UMN, 2019

Gambar 2. 1 Gambar Logo perusahaan

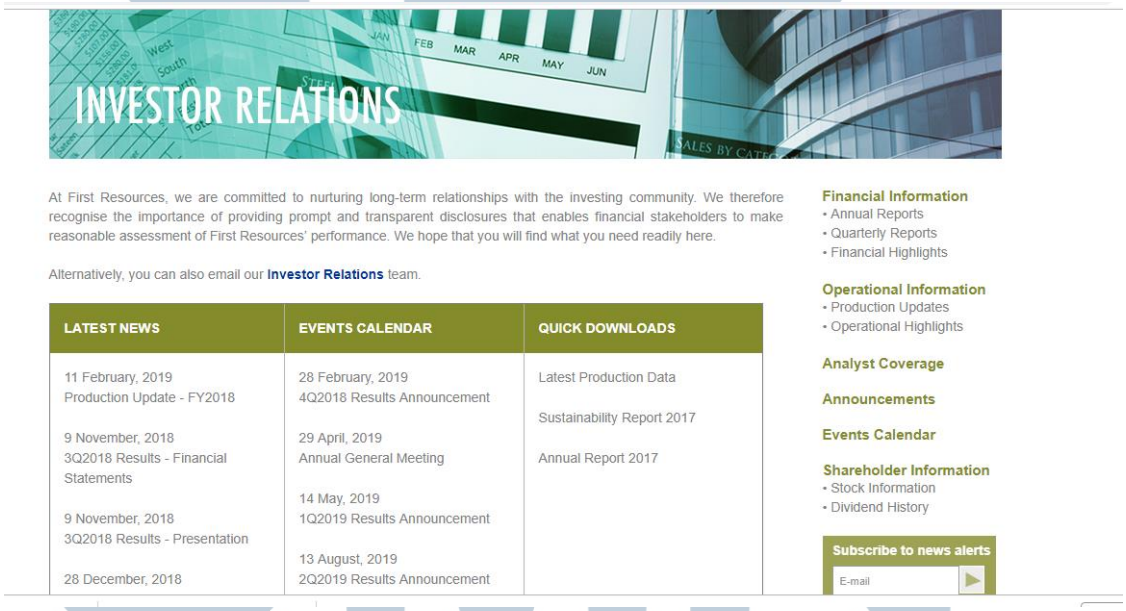
Nilai- nilai dasar yang dipegang oleh perusahaan first resources adalah :

1. *Loyalty :* Perusahaan ini berkomitmen bertumbuh bersama pemegang saham dengan karyawan dan kostumer.
2. *Integrity :* Perusahaan ini diarahkan dengan pimpinan yang kuat dengan etika bisnis yang baik yang didasarkan kejujuran dan kepercayaan.
3. *Diligence :* Perusahaan ini berkomitmen mengantarka hasil serta mencapai target bersamaan dengan mempertahanka standar yang tinggi.
4. *Persistence :* Perusahaan ini mempunyai mentalitas "kita bisa" dalam menghadapi rintangan yang menghalangi tujuan.
5. *Care :* Kita menghargai hubungan antar sesama dan berencana untuk mempertahankan hubungan dalam jangka panjang.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



Gambar 2. 2 Gambar Desain Web Perusahaan

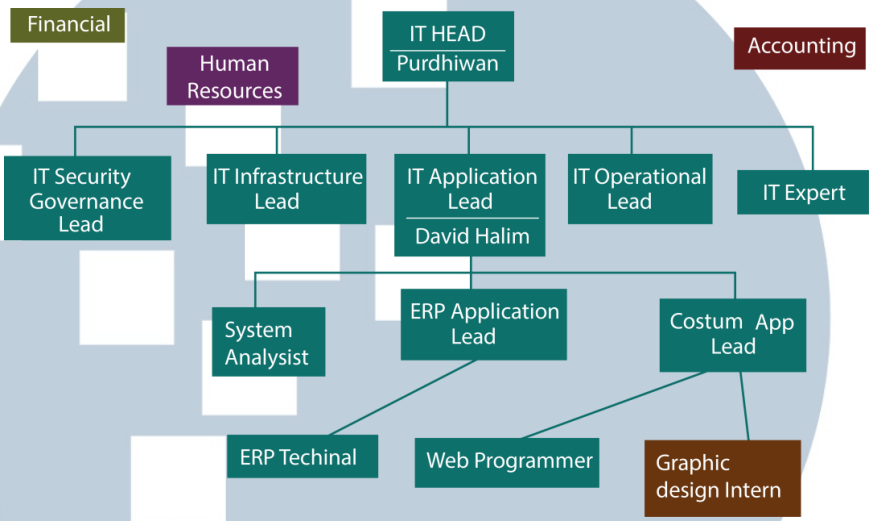


Gambar 2. 3 Desain Web II

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Menurut Kusumawati (2019), Struktur perusahaan First Resources secara garis besar sebagai berikut :

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



Gambar 2. 4. Struktur Organisasi perusahaan

Penulis sebagai intern desain grafis masuk dalam departemen I.T (*Information Tecnology*) dibimbing oleh I.T *application lead*. Seperti digambarkan pada bagan struktur, perusahaan *First Resource* meiliki struktur anggota yang besar. Diluar departemen I.T. perusahaan memiliki departemen-departemen lain *Finance* yang mengatur bagian pembayaran, *Human Resources* bagia yang mengatur sumber daya manusia, dan *Accounting* yang mengatur bagian keuangan.

UMN
UNIVERSITAS
NUSANTARA