



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan PT Rajawali Pacific Internusa

PT Rajawali Pacific Internusa Convex adalah penyelenggara *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition* (MICE) di Indonesia dan industri pariwisata. Didirikan oleh Setiawan Budi pada pertengahan tahun 2009. Kantor pertama yang PT Rajawali Pacific Internusa berada di daerah Jakarta Utara dan memutuskan untuk berpindah lokasi pada tahun 2015 ke BSD Tangerang Selatan.

PT Rajawali Pacific Internusa memberikan jasa pengelolaan acara, baik dari pra-acara hingga pasca acara, juga menyediakan dan merancang program untuk mitra kami melalui layanan superior.

Tim manajemen Internusa Convex telah mengembangkan visi dan misi baru bagi perusahaan untuk terus tumbuh dan berkembang. menyadari bahwa klien memiliki potensi untuk menjadi 'pemain' yang sangat dihormati dan unggul dalam ruang lingkup bidang perusahaan masing-masing. Selain itu PT Rajawali Pacific Internusa Convex memiliki tujuan untuk mewujudkan semua perusahaan klien kami sebagai perusahaan terkemuka di bidangnya masing-masing, melalui program yang tersedia, untuk memberikan kepada para delegasi ingatan khusus tentang pengalaman mereka.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi perusahaan terkemuka di industri dan menyediakan layanan MICE dalam skala nasional dan internasional.

Misi

Untuk membangun posisi sebagai penyelenggara MICE profesional terkemuka dan terkemuka di Indonesia dengan memberikan nilai kompetitif dan terbaik dalam

masalah layanan dan keuangan serta memastikan bahwa setiap proyek diselesaikan tepat waktu dan sesuai anggaran.

2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Rajawali Pacific Internusa



Sumber: PT Rajawali Pacific Internusa

2.1.3 Bisnis Perusahaan

1) *Meetings*

PT Rajawali Pacific Internusa menawarkan berbagai layanan pertemuan untuk lembaga pemerintah, perusahaan, badan profesional, dan asosiasi di seluruh negeri, dengan ukuran mulai dari di bawah 50 hingga 1.000 peserta.

2) *Incentives*

Program insentif ditujukan sebagai bentuk pengakuan dan penghargaan, yang bersifat motivasi, dengan fokus utama pada peserta perorangan.

3) *Conventions*

Konferensi bukan hanya sekelompok orang yang bertemu bersama. Ada banyak tujuan penting dan penting untuk organisasi. PT Rajawali Pacific Internusa mengevaluasi tujuan dan kebutuhan klien terlebih dahulu untuk memastikan hasil tercapai.

4) *Exhibitions*

PT Rajawali Pacific Internusa mengelola pameran dagang dan publik dari berbagai sektor. Sebuah acara yang didedikasikan untuk membantu klien menjangkau target audiens. Baik melalui penjualan dan pemasaran eksklusif atau pengunjung yang mendapat manfaat dari sejumlah layanan bernilai tambah.

2.1.4 Client PT Rajawali Pacific Internusa

Berikut beberapa *client* PT Rajawali Pacific Internusa:

a) Ministry of Tourism:

Rajawali Pacific Internusa memberikan jasa pelayanan untuk Kementerian Pariwisata dalam bentuk:

1. Mengurus kegiatan *Sales Mission* Australia dan Asia dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke Indonesia
2. Mengurus rapat-rapat yang di adakan di Indonesia maupun di luar Indonesia
3. Mengurus kegiatan FGD di daerah Indonesia
4. Mengurus kegiatan *Goes to Campus*
5. Membangun *booth* untuk pameran Indonesia di luar negeri terutama Australia dan Asia,
6. Dan lain-lain

b) Ministry of Marine Affairs and Fisheries

Rajawali Pacific Internusa memberikan jasa pelayanan untuk Kementerian Kelautan dan Perikanan Indonesia dalam bentuk membangun *booth* untuk pameran Mutiara di Indonesia.

c) PT Reasuransi National Indonesia

Rajawali Pacific Internusa memberikan jasa kepada Reasuransi National Indonesia dalam bentuk menangani perjalanan karyawan setiap tahunnya dan *Gala Dinner* (Rapat *Kick Off*).

d) Astra Daihatsu Motor

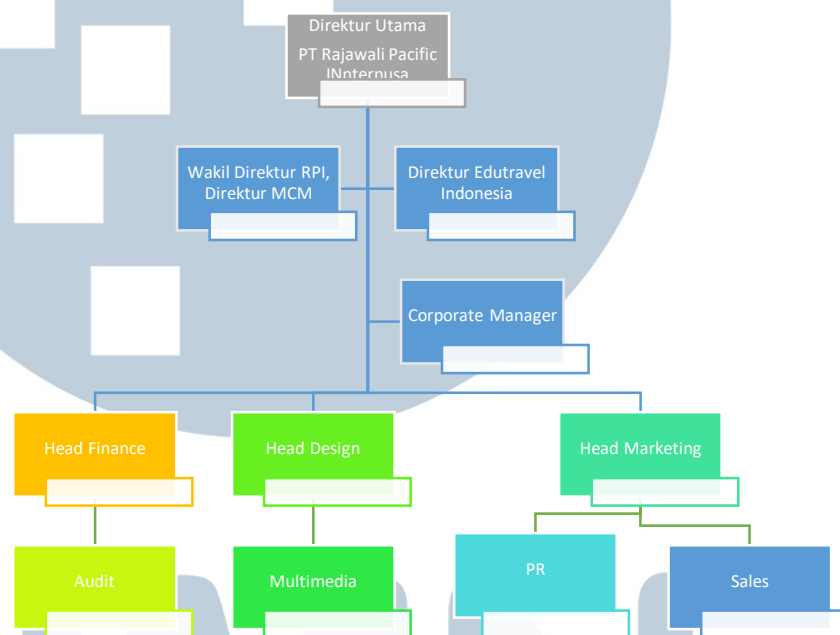
Rajawali Pacific Internusa memberikan jasa kepada Astra Daihatsu Motor dalam membangun *booth* untuk pameran di Gakindo, dan IIMS

e) Astra Otoparts

Rajawali Pacific Internusa memberikan jasa kepada Astra Otoparts dalam membangun *booth* pameran untuk IIMS dan IMOS.

2.1.5 Struktur Organisasi

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Rajawali Pacific Internusa



Sumber: PT Rajawali Pacific Internusa

PT Rajawali Pacific Internusa memiliki dua anak perusahaan, yaitu PT Meta Cahya Mulya dan PT Excursia Dhanapala Universal. Dimana kedua anak perusahaannya sudah berbadan hukum dan berdiri sendiri. Walaupun demikian, semua pengambilan keputusan diputuskan oleh Direktur Utama PT Rajawali Pacific Internusa. Walaupun setiap anak perusahaannya sudah memiliki direktur masing-masing. Pada PT Rajawali Pacific Internusa menerapkan sistem unit bekerja. Dimana proyek yang didapati oleh masing-masing perusahaan akan dikerjakan bersama-sama. Jadi semua karyawan RPI

dapat mengerjakan tugas dari RPI sendiri atau MCM atau Edutravel Indonesia. Kedudukan tertinggi kedua dalam Rajawali Pacific Internusa dipegang oleh Wakil Direktur Utama PT Rajawali Pacific Internusa, Direktur PT Meta Cahya Mulya dan Komisaris Utama Edutravel Indonesia.

2.1.6 Anak Perusahaan

2.1.6.1 Profil Anak Perusahaan EduTravel Indonesia

EduTravel Indonesia merupakan anak perusahaan dari Rajawali Pacific Internusa yang baru berdiri pada pertengahan tahun 2018. EduTravel Indonesia ini berbeda dengan *travel* agen yang sudah ada di Indonesia. Edutravel Indonesia menjual berbagai macam program edukasi kepada sekolah, universitas, lembaga pemerintah, dan perusahaan. Program dari Edutravel Indonesia sepenuhnya merupakan suatu dukungan terhadap tujuan pemerintah dalam upaya meningkatkan kapasitas dan kualitas sumber daya manusia khususnya dibidang pariwisata. Dimana program tersebut diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pendapatan negara Indonesia melalui peningkatan kualitas pelayanan untuk wisatawan nusantara maupun mancanegara.

2.1.6.1.1 Visi dan Misi EduTravel Indonesia

Visi:

Menjadi rekan terpercaya dan terbesar di industri pendidikan, pemerintah, dan masyarakat umum dalam bidang wisata edukasi dan fasilitator pengembangan sumber daya manusia.

Misi:

- 1) Membangun potensi serta fundamental sumber daya manusia yang terampil, bermotivasi, kreatifitas penuh dan inovatif.
- 2) Membangun jaringan wisata edukasi terbesar dan terpercaya

2.1.6.1.2 Logo EduTravel Indonesia

Gambar 2.2 Logo Edutrael Indonesia



Sumber: Edutrael Indonesia

Nilai-nilai perusahaan:

1. *Network*

Membangun jaringan yang luas dan terpercaya

2. *Teamwork*

Menumbuhkan komunikasi dan perilaku yang baik dalam perusahaan kepada pelayanan klien.

3. *Effective and Efficient*

Menjalankan kerja dengan cara yang efisien, cerdas, dan menyenangkan

4. *Integrity*

Bekerja dengan tulus, jujur, dan bertanggung jawab

5. *Trusted*

Meningkatkan kualitas diri dan perusahaan dalam menjaga kepercayaan dari klien.

2.1.6.1.3 Bisnis Edutrael Indonesia

Edutrael Indonesia sebagai salah satu perusahaan yang menawarkan wisata edukasi di Indonesia menawarkan berbagai macam program wisata dalam negeri maupun luar negeri. Program ini tentunya singkat tetap dapat menambah wawasan dan tentunya para peserta memperoleh sertifikat.

Mayoritas dari program dalam negeri yang Edutrael tawarkan adalah mengeksplor kebudayaan dan sejarah Indonesia kepada generasi muda dan juga wisatawan asing. Sedangkan untuk program luar negeri, Edutrael menawarkan program belajar Bahasa Inggris di UIL Institute dengan minimal waktu yang di tawarkan adalah tujuh hari. Selain itu, peserta juga dapat belajar di Tafe University, Brisbane dan juga mengadakan studi *banding* dengan mengunjungi perusahaan yang terbaik di setiap negaranya, contohnya di Korea Selatan peserta dapat mengunjungi *PR Studio* yang dimiliki oleh Samsung, di Thailand peserta dapat mengunjungi perusahaan *agency* iklan, dan masih banyak lagi yang ditawarkan oleh Edutrael Indonesia.

2.1.6.2 Profil PT Meta Cahya Mulya

Meta Cahya Mulya merupakan anak perusahaan dari Rajawali Pacific Internusa yang bergerak dibidang MICE. Yang mebedakan MCM dengan RPI adalah proyek yang dikerjakan. MCM berfokus pada Kementerian Pariwisata, sedangkan RPI menangani *event* dari swasta dan Kementerian Pariwisata.

2.1.6.2.1 Logo PT Meta Cahya Mulya

Gambar 2.3 Logo Meta Cahya Mulya

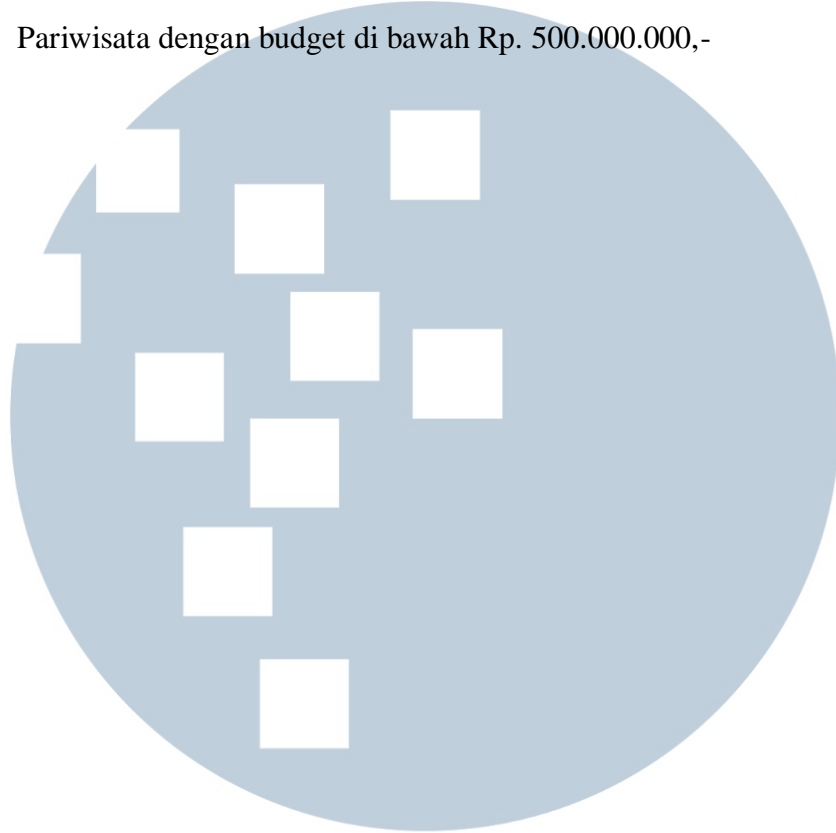


Sumber: Meta Cahya Mulya

2.1.6.2.2 Bisnis PT Meta Cahya Mulya

Semua proyek yang dikerjakan merupakan proyek dari Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. MCM tidak memegang proyek lain dari

swasta. MCM mengerjakan proyek yang diberikan oleh Kementerian Pariwisata dengan budget di bawah Rp. 500.000.000,-



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA