



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

administrator. (sejarah Kementerian Hukum dan HAM) (n.d.). Retrieved Juni 13, 2019, from www.kemenkumham.go.id.

Charnley, M. V. (1975). *Reporting*. New York: Holt-Rinehalt & Winston.

Gityandraputra, Dimas. (Hal Penting Untuk Video di Media Sosial) (n.d.). Retrieved Juni 13, 2019, from www.academy.getcraft.com.

Jefkins, F. (2004). *Planned Press and Public Relations*. Jakarta: PT. Gelora Aksara.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Published.

Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Arsyad, Azhar. (2003), *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA