



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Tentang Detikcom.

Detikcom mulai dapat diakses sejak 30 Mei 1998, tetapi baru disajikan secara lengkap pada 9 Juli 1998. Alhasil, tanggal 9 Juli dipilih sebagai tanggal lahir Detikcom di bawah naungan PT Agranet Multicitra Siberkom.

Sesuai namanya, Detikcom merupakan media *online* yang menyajikan berita dan informasi sesingkat mungkin dan berpacu dengan waktu. Saat awal kemunculannya, Detikcom berbeda dengan situs-situs berita berbahasa Indonesia lainnya karena hanya memiliki edisi *online*.

Pada 3 Agustus 2011, Detikcom bergabung dengan PT Trans Corporation, salah satu anak perusahaan CT Corp yang ditempatkan di bawah naungan Trans Media, di bawah sayap TransTV dan Trans7. Detikcom mengandalkan *breaking news*. Informasi yang lebih cepat tersaji ke pembaca menjadi daya tarik media ini.

Sebagai portal berita *online*, Detikcom ditunjang oleh proses kerja jurnalistik, seperti menulis berita, membuat video, dan mengambil foto berdasarkan kode etik jurnalistik. Redaksi juga berupaya menjaga standar produksi. Keragaman konten dapat dilihat dari beragam topik yang diproduksi, mulai dari politik, ekonomi, keuangan, bisnis, pasar modal hingga hiburan dan olahraga. Selain itu, konten multimedia juga diperkaya oleh sejumlah kanal khusus seperti fokus, infografis, dan video.

Pada tahun 2018 terjadi perubahan nama PT yang menaungi detikcom, dari semula PT Granet Multicitra Siberkom menjadi PT Trans Digital Meida. Selain memayungi Detikcom, Trans Digital Media juga menaungi CNNIndonesia.com, CNBCIndonesia.com, Insertlive.com hingga Haibunda.com. Kantor Detikcom terletak di Gedung Transmedia lantai 8-9 Jln. Kapten Tendean Kav. 12-14A Mampang Prapatan, Jakarta Selatan.

Detikcom masih menjadi rujukan utama bagi pembaca. Data dari Alexa, situs yang memantau peringkat situs di berbagai dunia, yang diakses pada 5 Mei 2019 menunjukkan bahwa situs Detikcom berada di urutan kedua situs berita di Indonesia. Urutan pertama diduduki oleh Tribunnews.com. Adapun data peringkat global menunjukkan situs Detikcom menempati urutan ke-83

Gambar 2.1 Riset Alexa

The screenshot shows the Alexa website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'For Marketers', 'For Agencies', 'Features', 'Resources', 'Pricing', and 'Log in', along with a 'START YOUR FREE TRIAL' button. Below the navigation bar, there is a section titled 'Want access to the complete list?' with another 'START YOUR FREE TRIAL' button. The main content area displays a table of top sites in Indonesia, showing 50 of 500 results. The table has columns for Site, Daily Time on Site, Daily Pageviews, % of Traffic From, and Total Sites Linkin. The top four sites are:

Site	Daily Time on Site	Daily Pageviews	% of Traffic From	Total Sites Linkin
1 Tribunnews.com TRIBUNNEWS.COM :: Berita Terkini Indonesia Diterbitkan TRIBUN-Network "The National's Loca... More	5:12	3.85	31.90%	39,491
2 Google.com Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More	8:17	10.80	0.60%	2,374,568
3 Youtube.com YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More	8:42	5.01	11.10%	1,863,513
4 Detik.com detikcom is pioneer online media company in Indonesia, provides the most updated & comprehensive news from Indonesia & worldwide. Established in 1998 and joined Transmedia under CT Corp since August 2011. Less	7:52	4.41	21.10%	59,211

N U S A N T A R A *Sumber : Alexa.com*

2.1.2 Logo dan Arti detikcom

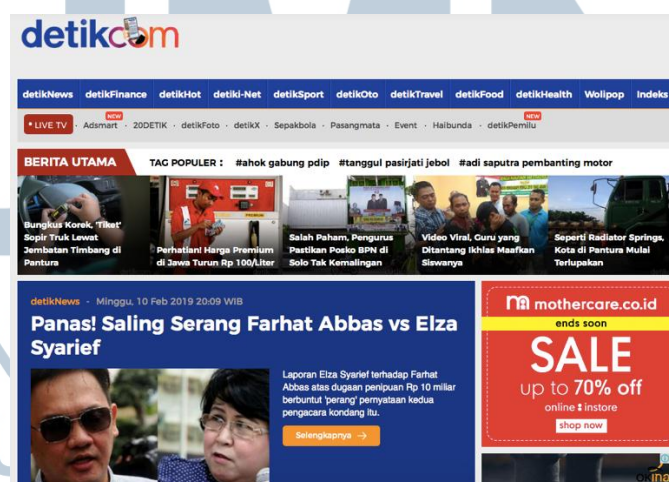
Gambar 2.2 Logo detikcom



Sumber : Dokumen Detikcom

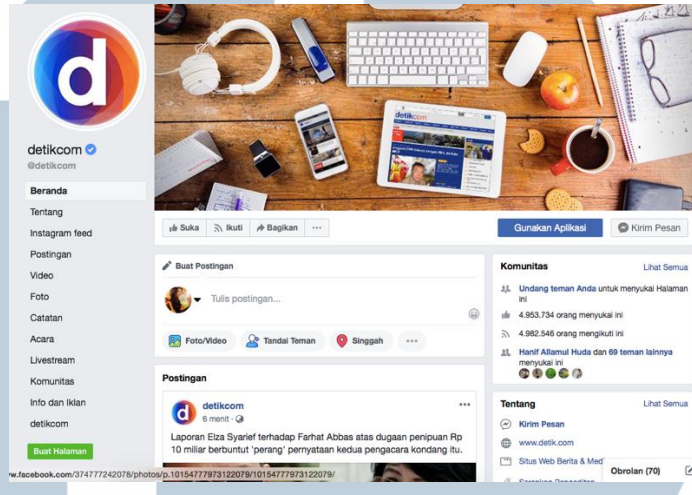
Detikcom memiliki logo berbentuk huruf 'd' di depan sebagai simbol nama media Detikcom.

Gambar 2.3 Tampilan Situs Detikcom



Sumber : Laman Detikcom

Gambar 2.4 Tampilan Facebook Detikcom



Sumber : Halaman Facebook Detikcom

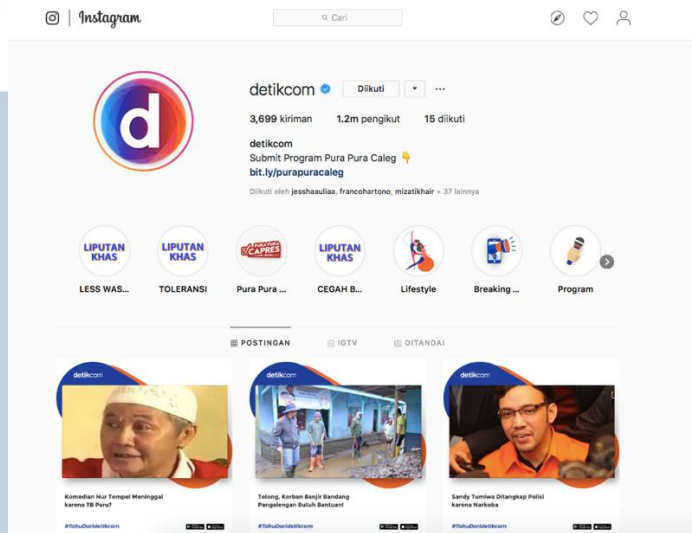
Gambar 2.5 Tampilan Twitter Detikcom



Sumber : Akun Twitter Detikcom

U
M
N
U
S
A
N
T
A
R
A
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

Gambar 2.6 Tampilan *Instagram* Detikcom



Sumber : Akun Instagram Detikcom

Gambar 2.7 Tampilan Aplikasi Detikcom



Sumber : Mobile Apps Detikcom

2.1.3 Kanal Detikcom

Detikcom merupakan halaman selamat datang (*welcome page*) yang terdiri dari berita dan artikel *online*. Untuk memenuhi kebutuhan *online* pembaca serta mewujudkan visi serta misi yang telah ada di Detikcom, media *online* pertama ini menambah kanal yang sudah ada menjadi lebih menarik dan beragam. Kanal-kanal tersebut adalah :

- a. DetikNews (news.detik.com)



Gambar 2.8 Logo Detik News

DetikNews menyajikan berita dalam bentuk yang beragam seperti *hard news*, laporan khusus, profil, berita foto, dan forum pengguna. Konten berita dalam kanal DetikNews konten seperti berita politik, ekonomi, peristiwa, kriminal, investigasi khusus pada suatu kasus, artikel opini kolom, wawancara, dan tokoh. DetikNews juga menampilkan tayangan video suatu peristiwa yang diliput oleh tim 20 Detik.

- b. DetikFinance (finance.detik.com)



Gambar 2.9 Logo DetikFinance

Kanal DetikFinance menyuguhkan berita yang berkaitan dengan ekonomi, bisnis, moneter, saham, dan pasar uang, portofolio, investasi, properti, energi, industri, peluang bisnis, dan profil pengusaha terkemuka. Segmentasi pembaca DetikFinance ditujukan pada pengusaha atau masyarakat yang profesinya berkaitan dengan dunia bisnis.

c. DetikHot (hot.detik.com)



Gambar 2.10 Logo Detik Hot

DetikHot merupakan bagian dari kanal Detikcom yang mengandung informasi seputar selebriti dari luar negeri hingga mancanegara. Informasi seputar film, musik, kebudayaan, dan kesenian tersebut tersedia di dalam subkanal detikHot, yaitu *Celebs*, *Movie & TV*, *Art & Culture*, *Celebs Profile*, KPOP dan Galeri.

d. DetikInet (inet.detik.com)



Gambar 2.11 Logo Detik Inet

DetikInet merupakan kanal Detikcom yang memberikan informasi seputar teknologi yang meliputi perubahan, perkembangan, dan kemajuan teknologi. Informasi disuguhkan dalam sudut pandang bisnis dan juga pendapat para pengguna atau konsumen suatu produk. Dalam kanal ini terdapat juga penjelasan mengenai info konsumen,

bisnis, keamanan, teknologi, hukum dan kebijakan teknologi, kehidupan *cyber*, *game*, serta tip dan trik untuk merawat, mengurus, dan memperbarui perangkat digital.

e. DetikSport (sport.detik.com)



Gambar 2.12 Logo Detik Sport

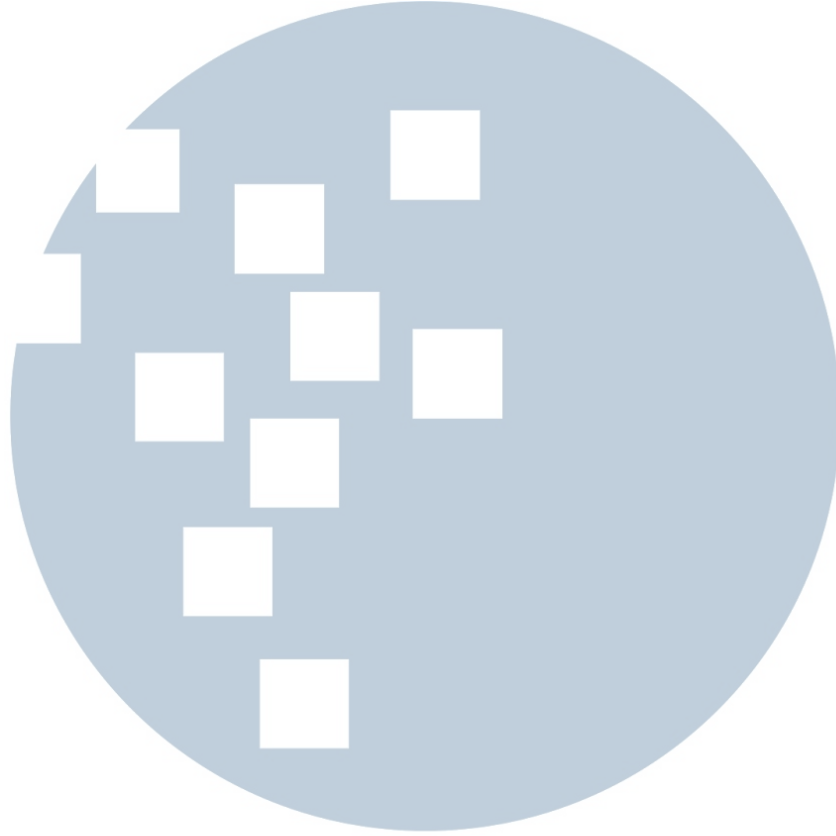
Kanal ini memuat informasi lengkap mengenai perkembangan berita olahraga seputar sepak bola, basket, tinju, bulu tangkis, tenis, dan olahraga jenis lainnya. Selain itu, kanal ini juga dilengkapi dengan galeri foto dan jadwal pertandingan sepak bola.

f. DetikOto (oto.detik.com)



Gambar 2.13 Logo Detik Oto

Penikmat otomotif dan segala hal yang berkaitan dengan kendaraan bisa dimanjakan di kanal ini. Sebab, kanal detikOto menyajikan segala berita terkait dengan otomotif, komunitas pecinta otomotif, produk-produk otomotif, info harga, konsultasi untuk kendaraan masyarakat, dan galeri foto.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

g. DetikFood (food.detik.com)



detikFood

Gambar 2.14 Logo Detik Food

DetikFood tidak hanya memberikan informasi mengenai hal-hal tentang makanan tetapi juga memberikan rekomendasi tempat makan yang nikmat, dan berbagai informasi lainnya terkait kuliner. Bukan hanya itu, resep yang pernah diuji coba di dapur DetikFood juga disuguhkan kepada pembaca. Sehingga, kelezatan makanan tersebut tidak perlu diragukan.

h. DetikHealth (health.detik.com)



detikhealth

Gambar 2.15 Logo Detik Health

Sesuai dengan namanya, kanal ini menyediakan informasi mengenai dunia kesehatan dari dalam negeri dan luar negeri. Informasi yang terkandung di dalamnya berbentuk *hard news*, *soft news* dan juga *feature*. Para ahli yang sesuai dengan bidangnya beserta dokter-dokter terpercaya sering menjadi narasumber DetikHealth.

i. DetikFoto (foto.detik.com)



Gambar 2.16 Logo Detik Foto

Dalam kanal ini terdapat beberapa foto hasil liputan maupun yang berasal dari internet yang sengaja diambil dan dikumpulkan fotografer dan wartawan Detikcom. Foto yang ditampilkan dalam halaman situs tersebut disertai dengan informasi atau keterangan.

j. DetikTravel (travel.detik.com)

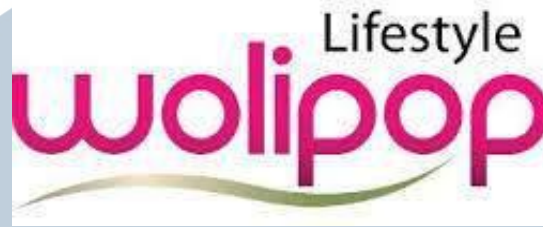


Gambar 2.17 Logo Detik Travel

Bagi pecinta perjalanan, kanal ini menyajikan informasi mengenai dunia pariwisata dari seluruh dunia, baik di Indonesia maupun mancanegara.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

k. Wolipop (wolipop.detik.com)



Gambar 2.18 Logo Wolipop

Wolipop menyajikan gaya hidup kaum urban. Di dalamnya lengkap dipaparkan tentang fesyen, gaya hidup, dan beragam topik yang menasar pembaca perempuan.

l. DetikX



Gambar 2.19 Logo Detik X

Kanal Detik X merupakan kanal yang menyajikan berita yang berbeda dari kanal-kanal lainnya yaitu mendalam dan interaktif. Informasi yang disajikan dibagi dalam subkanal investigasi, metropop, intermeso dan kejahatan.

m. 20Detik (20detik.com)



Gambar 2.20 Logo 20 Detik

Kanal 20 Detik berisi tentang liputan berita yang diabadikan dengan tampilan audio dan visual yang dikemas menjadi *hard news* dan *feature*.

2.1.4 Stuktur Perusahaan Detikcom

Tabel 2.1 Posisi dan Nama Editor Detikcom

Posisi	Nama Karyawan
Direktur Konten	Alfito Deannova
Dewan Redaksi	Alfito Deannova, Ardhi Suryadhi, Elvan Dany Sutrisno, Odillia Winneke, Sudrajat, Fajar Pratama, Fakh Fahmi
Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab	Alfito Deannova
Wakil Pemimpin Redaksi	Ardhi Suryadhi, Elvan Dany Sutrisno
Kepala Peliputan	Herianto Batubara (Jakarta), Andi Saputra (Daerah dan Luar Negeri)
Editor detikNews	Fajar Pratama
Editor detikFinance	Angga Aliya ZRF
Editor detikSport	Doni Wahyudi
Editor detikHot	Nurul Ken Yunita
Editor detikInet	Kris Fathoni
Editor detikHealth	An Uyung Pramudiarja
Editor wolipop	Eny Kartikawati

Posisi	Nama Karyawan
Editor detikFood	Odillia Winneke
Editor detikTravel	Fitraya Ramadhanny
Editor detikOto	Dadan Kuswaraharja
Editor detikX	Irwan Nugroho
Editor 20Detik	Gagah Wijoseno

Sumber : Dokumen detikcom

2.1.5 Visi dan Misi Detikcom

Berikut adalah visi dan misi Detikcom :

a) Visi

Menjadi tujuan utama orang Indonesia untuk mendapatkan konten dan layanan digital, baik melalui internet maupun seluler.

b) Misi

1. Memiliki komitmen yang tinggi untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan.
2. Memberikan kesejahteraan kepada karyawan dan menjadi tempat yang baik untuk berkarir.
3. Memberikan hasil optimal yang berkesinambungan bagi pemegang saham.

c) Nilai Perusahaan

1. Cepat dan Akurat
2. Kreatif dan Inovatif
3. Kerja Sama
4. Independen

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam praktik kerja magang yang dilakukan, penulis berada pada lingkup kanal kesehatan. Kanal Detikhealth adalah divisi yang terfokus pada pencarian berita harian yang berhubungan dengan kesehatan.

Namun, Detikhealth masuk kedalam kanal *lifestyle* di detikcom. Memiliki *editor* bernama AN Uyung Pramudiarja dengan reporter bernama Firdaus Anwar, Widiya Wiyanti, Frieda Isyana, Aisyah Kamalia, Khadijah Nur Azizah, Roshma Widiyanti. Sementara itu, kanal *lifestyle* diawasi langsung oleh wakil pemimpin redaksi Ardhi Suryadhi.

Sebagai seorang reporter di Detikcom terutama dalam subkanal kesehatan, penulis berkoordinasi langsung dengan editor dan reporter di kanal kesehatan tersebut untuk mendapatkan tugas. Tugas tersebut dapat berupa *link* untuk disadur, pelaksanaan liputan, transkrip, dan riset.

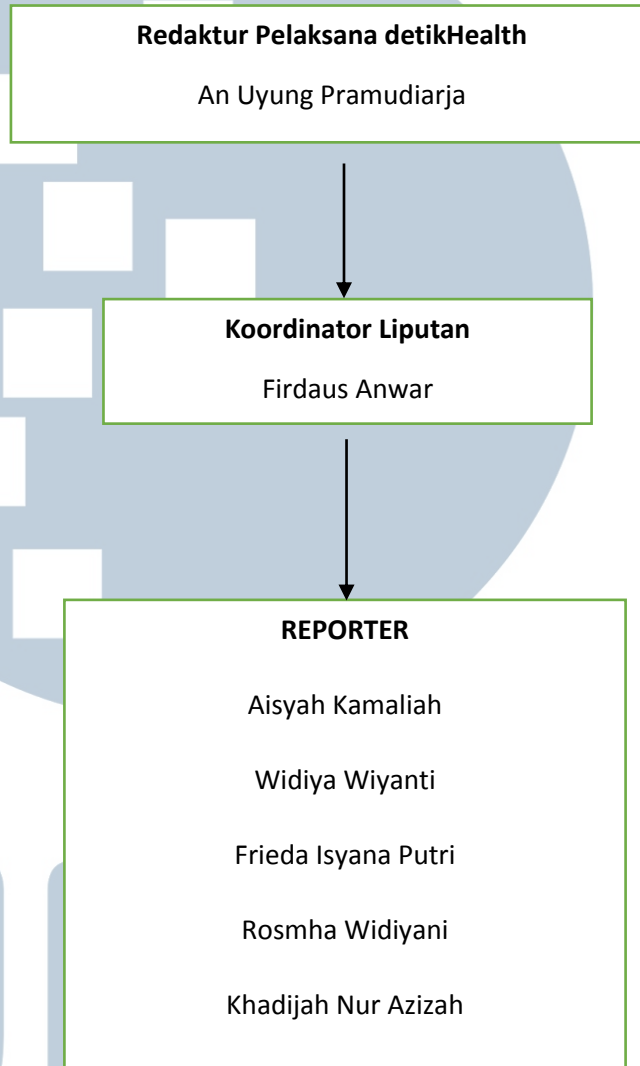
Dalam menentukan liputan dan juga berita yang akan ditulis setiap harinya, setiap kanal termasuk kanal kesehatan memiliki mekanisme rapat redaksi. Rapat redaksi ini dihadiri oleh para *editor* di setiap kanal. Dalam rapat ini biasanya para *editor* membicarakan hal apa yang akan menarik untuk dipublikasikan dalam tiap-tiap kanal.

Detikhealth atau kanal kesehatan juga memiliki jadwal untuk menentukan proyeksi sepekan minimal satu kali dalam satu minggu. Untuk teknis kerja harian, setiap hari *editor* dan reporter akan membagikan ide apa saja pada proyeksi harian yang berpotensi untuk digarap pada hari esok.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2.1 Struktur Redaksi DetikHealth

Tabel 2.1 Struktur Redaksi DetikHealth



Staf redaksi Detikhealth terdiri dari tujuh orang yang memiliki peran dan fungsi yang terbagi menjadi tiga bagian tergantung jabatannya, yaitu redaktur pelaksana, koordinator liputan, dan reporter. Oleh karena itu, masing-masing jabatan memiliki tanggung jawab dan peran yang berbeda.

Sistem kerja redaksi DetikHealth dipegang kendali oleh redaktur pelaksana yang dipimpin oleh AN Uyung Pramudiarja. Setiap naskah yang akan terbit sebelumnya disunting terlebih dahulu oleh editor dan ditentukan unsur kelayakannya oleh redaktur sebelum diunggah ke situs health.detik.com. Redaktur pelaksana DetikHealth juga bertugas memimpin rapat redaksi untuk mengulas topik yang akan ditulis pada subkanal Topik Hangat.

Tidak hanya itu, redaktur pelaksana juga berkoordinasi dengan redaktur pelaksana kanal lain. Selain itu, redaktur pelaksana juga memiliki wewenang dalam menugaskan reporter melakukan wawancara terhadap narasumber, baik wawancara melalui telepon, surel, maupun bertemu secara langsung.

Sementara itu, koordinator liputan DetikHealth memiliki tugas utama sebagai koordinator lapangan. Seluruh undangan liputan yang masuk ke redaksi baik melalui surel, surat, *whatsapp*, dan telepon akan disortir oleh koordinator liputan yang bernama Firdaus Anwar. Setelah undangan liputan diseleksi, undangan yang disetujui akan diteruskan kepada salah satu reporter yang ditugaskan. Selain itu, koordinator liputan juga memiliki tugas menggantikan tugas dan wewenang redaktur pelaksana ketika redaktur tidak ada di tempat.

Terakhir adalah posisi reporter. Kanal detikHealth memiliki lima orang reporter yaitu Aisyah Kamaliah, Widiya Wiyanti, Frieda Isyana Putri, Rosmha Widiyani, dan Khadijah Nur Azizah. Setiap hari, reporter bertugas menulis minimal lima berita. Adapun reporter magang mendapat tugas menulis naskah minimal empat item per hari. Naskah tersebut dapat diperoleh dengan cara liputan, menerjemahkan naskah dari situs luar negeri, maupun hasil wawancara via telepon atau surel. Untuk

penulisan berita saduran atau terjemahan, para reporter bebas memilih tema yang terkait dengan topik kesehatan.

Khadijah Nur Azizah merupakan pembimbing penulis sebagai reporter magang. Aisyah akan memberitahu kesalahan yang ada pada tulisan reporter magang setelah disunting agar tidak mengulangi kesalahan yang sama. Meskipun begitu redaktur pelaksana dan koordinator liputan tetap memantau naskah yang dikerjakan reporter magang.

