



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1. Tentang PT Amanah Umroh Handal (Umroh.com)

PT Amanah Umroh Handal atau yang lebih dikenal dengan Umroh.com merupakan anak perusahaan dari PT Global Tiket Network (Tiket.com) yang berfokus pada *online marketplace* untuk travel haji dan umroh di Indonesia. PT Amanah Umroh Handal didirikan pada tahun 2018 oleh Bapak Ridho Irawan dan Ibu Lia Firdausy dengan tujuan untuk melayani kebutuhan ibadah haji dan umroh umat muslim di Indonesia. Hingga saat ini, Umroh.com telah menjalin kerjasama dengan lebih dari 100 travel umroh yang telah terdaftar di Kementerian Agama Indonesia.



Gambar 2.1. Logo PT Amanah Umroh Handal (Umroh.com)

Gambar 2.1. menunjukkan logo dari Umroh.com dengan warna dasar yaitu hijau karena warna hijau sendiri merupakan warna yang akrab dengan agama Islam. Umroh.com berkomitmen pada slogan “Transaksi Aman, Ibadah Nyaman”. Transaksi aman yang dimaksudkan adalah para pembeli atau jamaah tidak perlu

khawatir dalam melakukan pemesanan ibadah umroh atau haji di Umroh.com karena setiap pembayaran atas pesanan yang dilakukan akan diverifikasi ketersediaannya dan kebenarannya terlebih dahulu sebelum dibayarkan ke travel umroh yang bersangkutan. Selain itu, travel umroh yang menjadi mitra Umroh.com hanyalah travel umroh terpercaya yang sudah memiliki izin resmi Kementerian Agama. Sementara itu, ibadah nyaman mengacu pada setiap pembeli atau jamaah yang menunaikan ibadah umroh atau haji melalui Umroh.com akan merasa nyaman ibadahnya karena tidak perlu repot lagi untuk membeli keperluan seputar umroh seperti pembuatan paspor dan pembelian paket data karena di Umroh.com semua sudah tersedia.

Sebagai *startup* yang baru berdiri kurang lebih selama 1 tahun, Umroh.com terus melakukan perkembangan terhadap produknya, salah satunya yang saat ini sedang dikembangkan adalah membuat aplikasi *mobile* Umroh.com berbasis Android. Setiap produk yang berhasil dibuat maupun dikembangkan seperti penambahan fitur baru, Umroh.com mempunyai niat untuk selalu mengajak media untuk meliput sehingga produk yang dihasilkan lebih dikenal oleh masyarakat. Adapun gambar 2.2. berikut menunjukkan beberapa anggota Umroh.com ketika *press conference launching mobile application* berlangsung.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2. Press Conference Launching Mobile Application Umroh.com

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

PT Amanah Umroh Handal memiliki visi dan misi sebagai berikut:

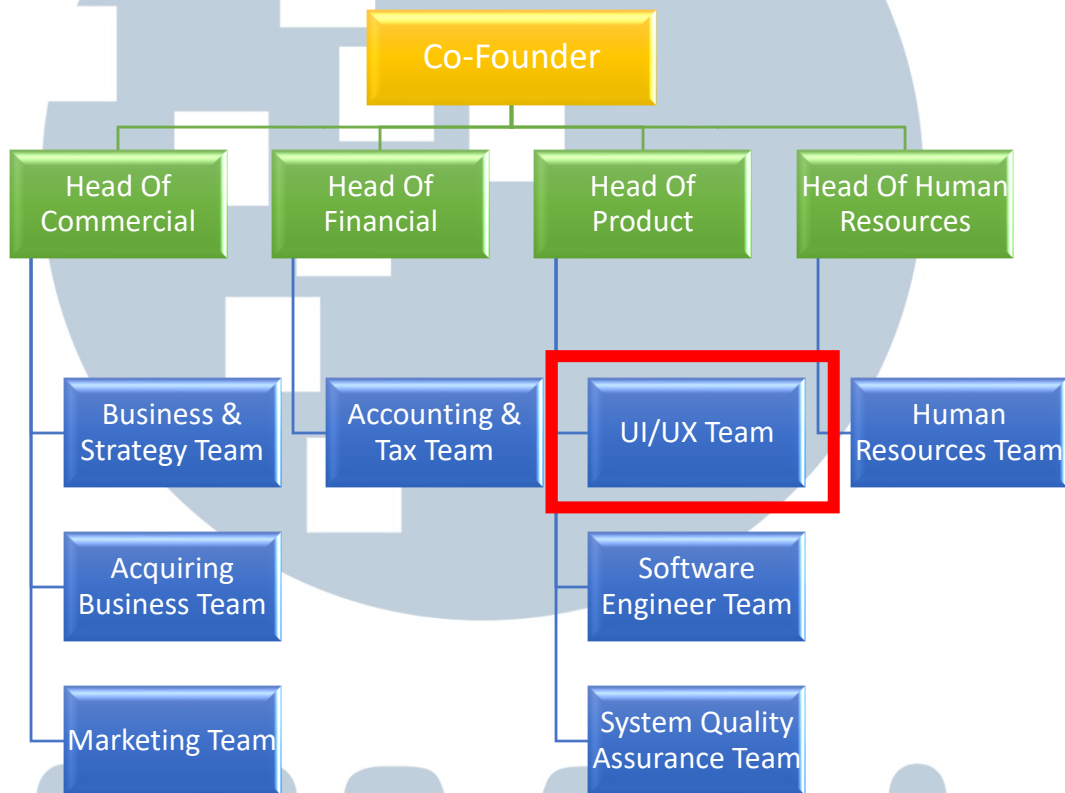
2.1.1 Visi Perusahaan

Menjadi *One-Step Solution* untuk segala kebutuhan Ibadah Umroh.

2.1.2 Misi Perusahaan

1. Memberangkatkan setiap jamaah umroh dengan jaminan penuh.
2. Memudahkan setiap jamaah untuk mencari paket umroh yang sesuai keinginan.
3. Menjadikan transaksi umroh menjadi mudah dan aman.
4. Menjadikan perjalanan umroh jamaah nyaman dengan fasilitas yang memuaskan.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT Amanah Umroh Handal (Umroh.com)

Gambar 2.3. menunjukkan struktur organisasi yang terdapat didalam perusahaan Umroh.com untuk saat ini. Adapun saat ini Umroh.com mempunyai

beberapa divisi yang selalu diawasi oleh *CO-Founder*, yaitu divisi *commercial*, *financial*, *product* dan *human resources*.

CO-Founder merupakan orang yang mendirikan perusahaan dan memastikan perusahaan terus berjalan dengan baik dan tidak bergeser dari visi misi perusahaan tersebut. *CO-Founder* mengepalai 4 divisi utama, yaitu divisi *commercial*, *financial*, *product* dan *human resources*.

1. *Commercial*

Divisi *commercial* bertugas untuk membuat, mengatur, mengesahkan penawaran dan penjualan yang dibuat oleh pihak perusahaan untuk calon mitra Umroh.com.

a. *Business & Strategy Team*

Tim ini bertugas untuk menganalisa dan menyusun rencana bisnis yang akan digunakan perusahaan kedepannya.

b. *Acquiring Business Team*

Tim ini bertugas untuk menerima pemesanan dan pembayaran atas transaksi yang terjadi melalui Umroh.com.

c. *Marketing Team*

Tim ini bertugas dalam menyusun strategi penjualan dan mempromosikan Umroh.com kepada calon pelanggan.

2. *Financial*

Divisi ini bertugas dalam mengatur dan memamantau arus kas keuangan yang ada di dalam perusahaan, lengkap dengan perhitungan pajak yang berlaku.

3. *Product*

Divisi ini bertugas untuk membangun dan mengembangkan produk perusahaan, baik untuk pengguna (calon jamaah dan travel umroh) maupun untuk internal perusahaan.

a. *UI/UX (User Interface/User Experience)*

Tim ini bertugas untuk menentukan *user journey* baik dari sisi pembeli (calon jamaah) maupun penjual (travel umroh) pada produk yang akan dibangun serta merancang tampilan awal produk.

b. *Software Engineer*

Tim ini mempunyai tugas untuk membangun dan mengembangkan rancangan awal produk yang sudah dibuat oleh tim *UI/UX* hingga menjadi sebuah produk yang dapat diimplementasikan kedalam sistem.

c. *Software Quality Assurance*

Tim ini bertugas untuk melakukan *testing* dan mengevaluasi produk yang sudah dirancang dan dibangun oleh tim *UI/UX* dan *Software Engineer*.

4. *Human Resources*

Divisi ini bertugas dalam mengurus dan mengendalikan tenaga kerja yang berada di dalam perusahaan sehingga setiap divisi mendapatkan tenaga kerja yang sesuai dengan kebutuhannya.

