



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1. Tentang Universitas Multimedia Nusantara



Gambar 2.1. Logo Universitas Multimedia Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara merupakan universitas yang didirikan oleh Kompas Gramedia pada tanggal 25 November 2005, lalu diresmikan di Hotel Santika oleh Dr. Ir Dodi Nandika, Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional pada 20 November 2006. UMN memiliki banyak penjurusan, namun berfokus pada bidang teknologi informasi dan komunikasi (ICT).

2.2. Arti Logo UMN

Logo dari UMN memiliki deskripsi, sebagai berikut:

- Kotak-kotak putih melambangkan:

Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang semuanya saling terkoneksi secara canggih. Menyatukan keberagaman komunitas yang saling

terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.

- Bola dunia melambangkan:

Eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional. UMN adalah universitas global, yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi atau kelompok tertentu. Peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia dari semua latar belakang apapun.

- Kotak putih terbuka melambangkan:

Bahwa UMN, setiap manusia dan semua aspek kehidupan, idenya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas di luar sana. ICT harus bisa membantu untuk menghantarnya.

- Warna biru melambangkan:

Teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT).

Indonesia memiliki kesempatan luas untuk mengembangkan ICT karena modal utama pengembangan ICT adalah kreativitas. Tenaga ahli di bidang ICT di Indonesia masih kurang, sehingga masih sangat dibutuhkan oleh perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang ICT. Dengan fokus pada ICT, UMN menyusun kurikulum untuk semua program studi berlandaskan pada ICT.

Setiap mahasiswa UMN diberikan wawasan dan orientasi pada perkembangan ICT sehingga mereka sanggup menghadapi perubahan dan bahkan mampu menciptakan perubahan.

UMN tidak hanya mendidik mahasiswa untuk siap menjadi profesional atau tenaga riset (akademisi), namun juga mendidik untuk siap menjadi wirausaha di bidang teknologi atau disebut *technopreneur*. Masa perkuliahan, UMN membuka program *business incubator* Skystar Ventures yang bertujuan menyiapkan mahasiswa menjadi *technopreneur* tangguh. Dengan bimbingan *mentor* berpengalaman, para mahasiswa dipersiapkan untuk menjalankan bisnis bahkan sejak masa kuliah (Universitas Multimedia Nusantara, 2019).

2.3. Visi dan Misi Universitas Multimedia Nusantara

Menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi dan misi, sebagai berikut:

- Visi

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

- Misi

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia (Universitas Multimedia Nusantara, 2019).