



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada masa perkuliahan, mahasiswa mempelajari berbagai materi dan mendapat ilmu sesuai dengan jurusan yang diambil. Ilmu – ilmu tersebut digunakan untuk menunjang aspek keahlian mahasiswa dari segi teori dan praktik. Dalam dunia kerja yang sebenarnya, teori dan praktik tersebut harus diaplikasikan untuk menyelesaikan berbagai masalah dalam bidang yang diampu; untuk penulis, yaitu dalam bidang Desain Komunikasi Visual.

Dalam menunjang hal tersebut, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswanya untuk mengambil mata kuliah *Internship* sebagai salah satu syarat kelulusan. Dengan adanya praktik kerja magang seperti ini, mahasiswa akan mendapat pengalaman, menerapkan ilmu yang telah didapat selama masa perkuliahan, dan lebih siap untuk terjun ke dalam dunia kerja kelak.

Bidang perusahaan yang diambil untuk praktik kerja magang tentunya sesuai dengan minat masing-masing mahasiswa. Penulis memiliki minat pada bidang *fashion, retail, dan food & beverages* sehingga pelamaran praktik kerja magang pun dilakukan pada perusahaan dengan bidang tersebut. Penulis melakukan praktik kerja magang pada salah satu perusahaan yang bergerak di bidang retail di Indonesia, yaitu PT Supra Boga Lestari, yang merupakan pengelola Ranch Market dan Farmers Market. Penulis menjalankan praktik kerja magang sebagai *Marketing Graphic Designer* dan ditempatkan pada divisi *e-commerce*. Divisi ini merupakan divisi yang menjalankan sistem penjualan *online* dari Ranch Market dan Farmers Market, yaitu bernama KeSupermarket.

Pada proses praktik kerja magang ini, penulis memilih perusahaan PT Supra Boga Lestari karena sesuai dengan bidang yang diminati penulis, sudah berdiri sejak lama, memiliki reputasi baik dan dikenal dengan kualitas serta pelayanan yang memuaskan, juga berkembang pesat hingga saat ini yang ditandai dengan dibukanya cabang baru di berbagai lokasi. Selain itu, penulis juga

ditempatkan pada divisi *e-commerce*, sehingga diharapkan penulis dapat belajar mengenai alur penjualan produk segar (sayuran, daging, ikan, buah, dan sebagainya) mulai dari iklan yang ditampilkan hingga membuat konsumen akhirnya membeli produk-produk yang dijual.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari pelaksanaan praktik kerja magang ini adalah sebagai syarat untuk mendapat gelar Sarjana Desain (S.Ds.). Maksud dari pelaksanaan kerja magang ini adalah:

1. Memahami dunia kerja yang sebenarnya dalam bidang yang penulis tekuni, menambah pengalaman bekerja, dan salah satu bentuk pengembangan diri penulis untuk menjadi seorang pekerja profesional
2. Belajar beradaptasi dengan lingkungan sekitar, kerjasama, dan komunikasi tim yang baik
3. Mengaplikasikan ilmu-ilmu yang didapat selama masa perkuliahan untuk memecahkan masalah dalam bidang desain komunikasi visual

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Durasi praktik kerja magang yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah selama minimal 320 jam (2 bulan), dengan jam kerja yang sudah dikurangi 1 jam istirahat. Pada pelaksanaan kerja praktik ini, penulis menjalankan selama 320 jam lebih yang dimulai sejak tanggal 28 Januari 2019. Waktu kerja penulis adalah hari Senin hingga Jumat, pada pukul 08.00 WIB sampai 18.00 WIB, yang berarti 9 jam kerja dalam 1 hari (sudah dikurangi 1 jam istirahat). Penulis terkadang lembur untuk menyelesaikan *project* perusahaan.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan prosedur pengajuan kerja magang yang penulis lakukan sebelum melakukan praktik kerja magang:

1. Penulis mengambil mata kuliah *Internship* dan telah memenuhi syarat dan ketentuan untuk mengambil mata kuliah tersebut
2. Penulis mengisi nama perusahaan yang dituju pada *Form* Pengajuan Kerja Magang dan melakukan pelamaran kerja di perusahaan yang telah disetujui oleh koordinator magang
3. Salah satu perusahaan yang disetujui oleh koordinator magang adalah PT Supra Boga Lestari. Penulis mengirim *CV* dan *portfolio* ke alamat email pihak PT Supra Boga Lestari pada tanggal 16 Januari 2018.
4. Tanggal 18 Januari 2019 penulis mendapatkan respon *email* dari Bapak Tedy Adiputra selaku pihak PT Supra Boga Lestari mengenai penjadwalan *interview* yang akan dikoordinasikan dengan pihak *Human Resource*. Kemudian, penulis menerima telepon dari Bapak Octavianus Prabowo, selaku *Human Resource* PT Supra Boga Lestari, untuk mendiskusikan jadwal *interview*. Proses *interview* akhirnya dijadwalkan pada hari Senin, 21 Januari 2019 pukul 09.00 WIB dan bertempat di *Headquarter Office* Ranch Market, Jl. Pesangrahan Raya No. 2, Kembangan, Jakarta Barat.
5. Setelah melakukan proses *interview* pada tanggal 21 Januari 2019, pada hari itu pula penulis mendapat telepon dari Bapak Octavianus Prabowo mengenai penerimaan lamaran kerja magang penulis, dan berdasarkan diskusi penulis dengan *user* (Bapak Tedy Adiputra), kerja magang dimulai tanggal 28 Januari 2019.
6. Bapak Octavianus Prabowo, selaku *Human Resource* pada PT Supra Boga Lestari memberikan ijin melaksanakan kerja magang selama 3 bulan yang dimulai dari tanggal 28 Januari 2019 hingga 26 April 2019.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A