



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

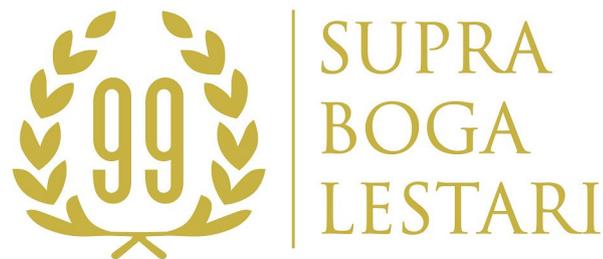
Berdasarkan pada *website* Ranch Market (2014), PT Supra Boga Lestari Tbk (*The Company*) berdiri sejak tahun 1997. Perusahaan ini memulai pengoperasian dengan membuka supermarket pertamanya pada bulan Januari 1998, yang mulanya merupakan *franchise* dari Ranch Market USA. Kemudian, perusahaan melakukan perbaikan dan penyesuaian pada Ranch Market agar sesuai dengan pasar dan gaya hidup konsumen di Indonesia. Pada tahun 2010, perusahaan ini mengakhiri perjanjian (*termination agreement*) dengan Ranch Market USA, dan sejak itu perusahaan ini memperoleh lisensi untuk menggunakan merek Ranch Market di Indonesia, terpisah dari Ranch Market USA.

Ranch Market adalah supermarket yang menawarkan produk-produk berkualitas tinggi dan unik. Seperti yang didefinisikan dengan tagline-nya "*It's a Balanced Life*". Ranch Market diperuntukkan kepada konsumen dengan kelas atas dan menengah ke atas. Untuk menjaga loyalitas pelanggannya, Ranch Market terus meningkatkan kualitas layanan melalui berbagai inisiatif untuk meningkatkan pengalaman belanja dan kepuasan pelanggan serta memaksimalkan potensi. Produk berkualitas tinggi dan produk yang berhubungan dengan gaya hidup sehat pelanggannya seperti produk organik, produk bebas gluten dan produk makanan selalu disajikan dan ditingkatkan kualitasnya dari waktu ke waktu.

Pada tahun 2007, sembilan tahun setelah pembukaan Ranch Market, perusahaan memutuskan untuk memperluas bisnisnya dengan membuka target pasar baru, yaitu kelas menengah. Perusahaan mengembangkan konsep supermarket baru yaitu Farmers Market. Secara umum, Farmers Market memiliki area yang lebih luas dan menjual lebih banyak produk lokal. Sesuai dengan tagline-nya, "*Fresh & Friendly*", Farmers Market berkomitmen untuk selalu menyediakan produk-produk segar dan berkualitas tinggi serta memberikan pelayanan baik. Pada akhir 2017, perusahaan telah membuka 34 toko, yang terdiri

dari 14 Ranch Market dan 20 Farmers Market, yang berlokasi di beberapa kota di Jakarta, Cikarang, Surabaya, Malang, Balikpapan, dan Samarinda.

Menurut akta yang tertulis, pada tahun 2016, didirikan anak perusahaan PT Supra Boga Lestari, yaitu PT Supra Kreatif Mandiri. PT Supra Kreatif Mandiri mengelola penjualan Ranch Market dan Farmers Market pada *platform* digital dengan mendirikan *e-commerce* bernama KeSupermarket. KeSupermarket menawarkan pembelian secara *online* yang nyaman, mudah digunakan, dan memiliki banyak produk segar dengan kualitas terbaik mulai dari daging, ayam, ikan, termasuk barang impor dan lokal.



Gambar 2.1. Logo PT Supra Boga Lestari



Gambar 2.2. Logo Ranch Market



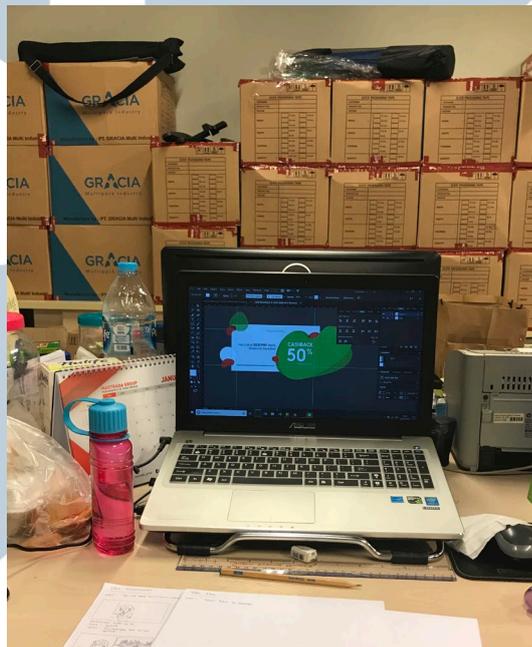
Gambar 2.3. Logo Farmers Market



Gambar 2.4. Logo KeSupermarket



Gambar 2.5. Ruang Tempat Penulis Bekerja



Gambar 2.6. Meja Kerja Penulis

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

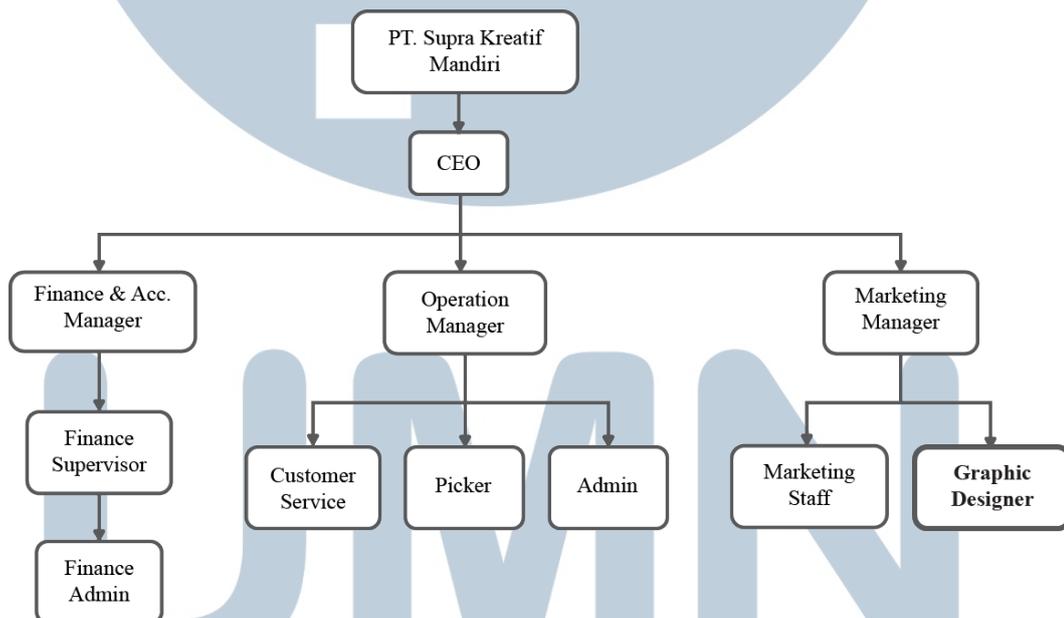
Berdasarkan *company profile*, visi dari perusahaan adalah menjadi panutan yang paling dihormati, dicintai dan dipercaya di industri supermarket Indonesia,

sedangkan misi perusahaan adalah:

1. Menawarkan produk makanan yang berkualitas tinggi dan pelayanan yang memuaskan
2. Berkomitmen untuk menyediakan produk makanan yang segar, sehat, serta aman untuk dikonsumsi
3. Menyediakan kualitas yang terbaik adalah suatu proses yang berkelanjutan yang melibatkan aktivitas pembelian yang teliti

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi dalam PT Supra Kreatif Mandiri (PT Supra Boga Lestari, divisi *e-commerce*):



Gambar 2.7. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA