



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Media online merupakan media baru dengan cara penyampaian informasi yang berbeda dengan media konvensional. Media elektronik (media online) membutuhkan perangkat berbasis komputer dan koneksi internet untuk mencari dan menerima informasi. Internet dengan karakteristiknya yang tidak terbatas menjadikan pengguna internet bebas dalam bermedia. Internet di Indonesia berkembang begitu pesat. Melalui data pengguna internet dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dalam lima tahun terakhir, pengakses internet terus meningkat seiring dengan ketersediaan infrastruktur yang semakin luas, terjangkau, dan mudah (APJII, 2017, p.6).

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet



(Sumber: Hasil Survei APJII Terhadap Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia Tahun 2017)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Dari hasil survei tersebut dapat dilihat bahwa pada tahun 2017, jumlah pengguna internet di Indonesia telah mencapai 143,26 juta jiwa dari total populasi penduduk Indonesia 262 juta orang. Meningkat dari tahun 2016 sebesar 132,7 juta jiwa. Itu artinya, penduduk Indonesia sudah mengenal internet.

Seiring berjalannya waktu media online mengikuti pergerakan internet yang berkembang cepat, di Indonesia sendiri ditandai dengan banyaknya laporan yang masuk ke Dewan Pers mengenai keluhan masyarakat mengenai berita di media online. Laporan masyarakat meningkat karena masalah akurasi informasi yang dipaparkan lembaga media online. Oleh karena itu, media online harus tetap menempatkan etika dan prinsip-prinsip jurnalistik sebagai landasan utama pemberitaannya. AJI mendorong media-media online yang berbasis berita untuk mengacu pada Pedoman Penulisan Berita Siber yang dikeluarkan oleh Dewan Pers (Margianto, dan Syaefullah, 2012 p.53-62).

Menurut Kurniawan, penggunaan istilah media online diartikan sebagai situs berita atau praktik jurnalistik secara tertulis yang dipublikasikan melalui internet. Namun, media online dapat diartikan sebagai sebutan umum untuk sebuah bentuk media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Didalamnya terdapat portal berita, situs web, radio online, TV online, pers online, *mail* dan lain sebagainya, dengan karakteristik masing-masing sesuai dengan fasilitas yang memungkinkan pengguna atau konsumen memanfaatkannya (Kurniawan, 2005, p.20).

Salah satu media online di Indonesia ialah Katadata.co.id. Katadata hadir sebagai perusahaan media, data dan riset online di bidang ekonomi dan bisnis. Metta Dharmasaputra adalah jurnalis dan pendiri PT Katadata Indonesia. Pendiri media ekonomi ini berpengalaman sekitar 20 tahun sebagai jurnalis dengan spesialisasi dibidang ekonomi, bisnis dan investigasi.

Selain membahas berita Ekonomi dan Nasional Katadata.co.id juga membuat sebuah tim kecil yaitu Investigasi untuk menyelidiki informasi lebih mendalam. Pemberitaan investigasi untuk mengungkap sejumlah data dengan menggali fakta. Tim investigasi Katadata.co.id melakukan pembongkaran dan pengusutan dalam

peliputan mengenai urusan suap-menyuap, sogok-menyogok, bekerjasama, korupsi, persekongkolan, nepotisme yang bermunculan di tanah air hingga menjadi jelas duduk perkaranya siapa bersalah dan mana yang benar. Tim investigasi memperjelas duduk perkara yang menimbulkan pertanyaan, mengapa duduk perkara tidak segera muncul dalam peliputan (Herfan, 2015, p.19-20).

Menurut Herfan (2015, p.20), dalam jurnalnya yang berjudul Peliputan Investigasi, Profesionalisme Wartawan Investigasi dan Interplay Antara Struktur dan Agency (Studi Kasus dalam Praktiknya di Majalah Tempo), peliputan investigasi terkait dengan upaya mengembangkan basis data dan fakta. Nilai mutu laporan jurnalistik ini terletak dalam membangun fakta.

Menurut Ulmann dan Honeyman dalam (Prabandono, 2012, p.23-24) investigasi sebagai pengawas keras dari wartawan. Mereka mengklarifikasi dan mendefinisikan bahwa kegiatan *investigative reporting* ialah sebuah kerja yang menghasilkan produk dan inisiatif yang menyangkut hal-hal penting dari banyak orang atau organisasi yang sengaja merahasiakannya. Ada tiga dasar yang mendorong kerja investigasi yakni laporan investigasi bukanlah laporan yang dibuat oleh seseorang, kisahnya meliputi sesuatu yang penting alasannya bagi pembaca atau pemirsa dan yang disembunyikan dari publik. Tugas tim investigasi untuk menyampaikan kepada masyarakat bahwa ada permasalahan yang tidak jelas dan akan digali. Peliputan investigasi tidak berdasarkan agenda dan bekerja dengan tim khusus, berbeda dengan liputan setiap hari.

Penulis memilih Katadata.co.id sebagai tempat magang karena perusahaan ini menyajikan berita, informasi, data, dan hasil riset secara mendalam bagi kepentingan para pemimpin bisnis dan pengambil kebijakan. Namun, Katadata.co.id dapat menyajikan secara sederhana dan atraktif agar mudah dipahami oleh publik. Karena itu, berita dan informasi tak hanya disajikan dalam bentuk teks, melainkan juga dalam tampilan visual yang memikat.

Dilansir Katadata.co.id (2017) bahwa mempelajari perekonomian Indonesia dari perspektif sejarah sangatlah penting. Selama 73 tahun Indonesia merdeka, tujuh Presiden telah memimpin kapal besar bernama Indonesia. Pasang-surut

perekonomian nasional telah dilalui. Setiap era pemerintahan tentunya memiliki tantangan tersendiri. Pemahaman yang mendalam terhadap sejarah diperlukan untuk mendukung perencanaan pembangunan yang berkesinambungan di setiap era pemerintahan (Katadata.co.id, 2017, para.1).

Menurut Hasan dalam jurnalnya yang berjudul *Ekonomi Media: Perluakah?* (Hasan, 2006, p.331-332). Ekonomi sebagai ilmu yang berhubungan dengan produksi, distribusi dan konsumsi. Saat ini ekonomi yang didukung oleh pengetahuan dan teknologi sudah terarah pada sumber daya bumi dalam rangka merealisasikan kekayaan materi.

Untuk menunjang kerja magang penulis ingin membuat sebuah laporan kerja. Laporan berfokus pada alur kerja tim investigasi dan menulis artikel di Katadata.co.id. Pada laporan ini, penulis akan menjabarkan bagaimana proses kerja magang yang dilakukan oleh penulis.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan penulis dalam menjalani praktik kerja magang ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan. Penulis juga memiliki tujuan untuk mengaplikasikan teori-teori yang sudah didapatkan di bangku perkuliahan. Selain itu, penulis ingin mempelajari bagaimana peran dan alur kerja jurnalis. Baik pada investigasi dan liputan harian sehingga dapat meningkatkan kemampuan dan pengetahuan mengenai kerja investigasi dan reporter di Katadata.co.id.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melakukan kerja magang selama tiga bulan. Pelaksanaan kerja magang yang dilakukan terhitung sejak 25 September sampai dengan 24 Desember 2018. Penulis ditempatkan pada Divisi Redaksi Katadata.co.id yaitu pada Tim Investigasi dan *Desk Nasional*. PT Katadata Indonesia berlokasi di ruko Permata Senayan Blok D No. 31, Jl. Tentara Pelajar, Jakarta, Indonesia.

Penulis melaksanakan praktik kerja magang setiap hari Senin sampai Jumat mulai dari pukul 08.30 WIB hingga 17.30 WIB. Namun, apabila penulis mendapatkan jadwal liputan siang hingga sore penulis tidak wajib kembali ke kantor. Sebaliknya jika penulis mendapatkan jadwal liputan pada pagi hari penulis wajib kembali ke kantor. Untuk jadwal penugasan riset dan peliputan penulis terlebih dahulu menunggu arahan dari editor.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

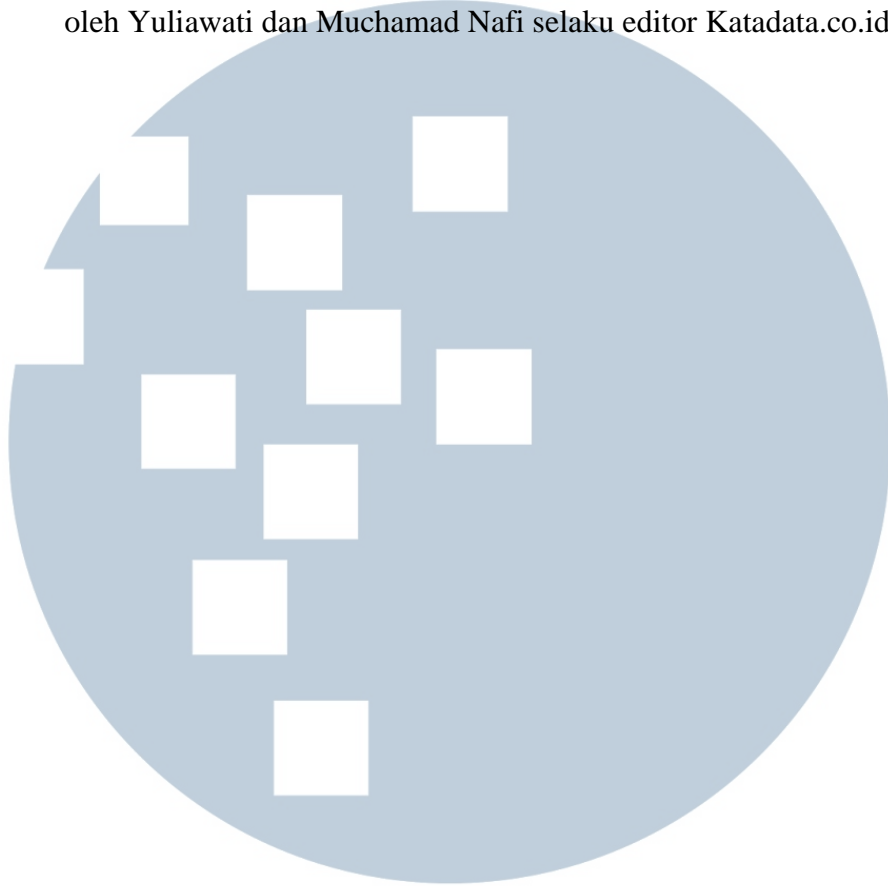
Penulis bermula mengirimkan CV, portofolio dan *application letter* melalui pesan elektronik (*email*) ke alamat *email* resmi PT Katadata Indonesia melalui alamat *email* [redaksi@katadata.co.id](mailto:redaksi@katadata.co.id). Penulis mendaftarkan diri sebagai reporter. Setelah hampir seminggu pihak Katadata menghubungi penulis melalui telepon dan meminta penulis untuk menghadiri wawancara sebagai tahap seleksi. Setelah itu pihak Katadata mengirimkan surat konfirmasi kepada penulis untuk menghadiri wawancara.

Wawancara dilakukan selama kurang lebih 30 menit. Penulis diwawancarai oleh HRD dan Pemimpin Redaksi Katadata.co.id. Selama wawancara HRD dan Pemimpin Redaksi banyak bertanya mengenai aktifitas penulis dan apa yang sudah penulis pelajari selama masa perkuliahan. Kurang dari seminggu, pihak Katadata.co.id menghubungi penulis melalui telepon, menyatakan bahwa penulis diterima untuk magang di Katadata.co.id. HRD juga memastikan kepada penulis apakah penulis bersedia hadir untuk hari kerja pertama magang. Penulis ditempatkan oleh Pemimpin Redaksi di Investigasi.

Setelah diterima pada program magang Katadata.co.id, penulis mengajukan permohonan surat keterangan magang kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara. Setelah surat permohonan magang dari Universitas Multimedia Nusantara keluar, penulis menyerahkan surat kepada pihak Katadata.co.id untuk dibuatkan surat penerimaan kerja magang yang nantinya kembali diberikan kepada pihak UMN agar magang



dapat dihitung efektif. Selama praktik kerja magang penulis dibimbing oleh Yulawati dan Muchamad Nafi selaku editor Katadata.co.id.



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA