



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Katadata.co.id

2.1.1 Sejarah Katadata.co.id

PT Katadata Indonesia adalah perusahaan media, data dan riset online di bidang ekonomi dan bisnis. Didirikan pada 1 April 2012 di Jakarta, perusahaan ini menyajikan berita, informasi, data, dan hasil riset secara mendalam bagi kepentingan para pemimpin bisnis dan pengambil kebijakan. Namun, dikemas secara sederhana dan atraktif agar mudah dipahami publik. Karena itu, berita dan informasi tak hanya disajikan dalam bentuk teks, melainkan juga dalam tampilan visual yang memikat (Katadata.co.id, 2018, para.1).

Dengan kata lain, Katadata.co.id menyederhanakan persoalan yang rumit, tanpa harus kehilangan esensinya. "*Simplicity is the Ultimate Sophistication*" seperti kata Leonardo da Vinci, yang dijadikan motto dari perusahaan. Tim Katadata.co.id terdiri dari para jurnalis dan periset berpengalaman di bidang energi, finansial, makro ekonomi, perdagangan dan infrastruktur. Beberapa riset yang pernah ditulis Katadata.co.id terkait soal industri hulu migas, pertambangan dan perbankan. Riset-riset tersebut dipublikasikan dan kemudian menjadi referensi pemberitaan bagi media masa (Katadata.co.id, 2018, para.2).

Metta Dharmasaputra, adalah Jurnalis dan pendiri Katadata Indonesia. Pendiri Katadata ini berpengalaman sekitar 20 tahun sebagai jurnalis dengan spesialisasi dibidang ekonomi, bisnis dan investigasi. Sejumlah penghargaan pernah diraihnya, antara lain Udin Award dari Aliansi Jurnalis Independen (AJI) pada 2008 berkat liputan investigasinya tentang kasus Asian Agri, yang merupakan kasus pajak terbesar di Indonesia. Metta kemudian menuliskan hasil investigasi mengenai kasus

Asian Agri dalam buku berjudul Saksi Kunci (*Key Witness*). Pada 2007, ia dianugrahi *The Best Indonesia Journalist of The Year* oleh PWI Reformasi (Katadata.co.id, 2018).

Gambar 2.1 Tampilan Katadata.co.id



(Sumber: Katadata.co.id, 2018)

Sejak berdiri pada tahun 2012, perusahaan ini telah menjadi media yang memiliki konten berkualitas yang bertumpu pada kekuatan data dan berbasiskan analisis (*research base*) yang menjadi acuan Katadata.co.id menghasilkan karya-karya terbaik.

Katadata.co.id terus berkembang dan melangkah ketahap selanjutnya. Seiring dengan berjalannya perkembangan media digital yang berlari sangat cepat. Sebagai bagian dari evolusi, sejumlah perubahan dilakukan Katadata.co.id. Logo yang semula berhuruf kapital dengan perpaduan warna oranye dan abu-abu, berubah menjadi huruf kecil berwarna putih yang bersandar pada biru laut sebagai latarnya (Dharmasaputra, 2018, para.2).

Gambar 2.2 Logo Lama Katadata.co.id



(Sumber: Katadata.co.id, 2018)

Warna putih menggambarkan kejernihan berpikir dan bertutur. Sedangkan biru laut menggambarkan kedalaman dan ketenangan. Sikap yang diharapkan tercermin pada perilaku kerja seluruh tim Katadata.co.id, baik itu pada produk berita, data, dan riset yang dihasilkan mendalam dan komprehensif, namun tetap jernih dan mudah dipahami (Dharmasaputra, 2018, para.3).

Gambar 2.3 Logo Katadata.co.id



(Sumber: Katadata.co.id, 2018)

Adapun penggunaan huruf kecil memiliki makna sikap rendah hati, sebuah sikap yang diperlukan untuk tetap memiliki pemikiran terbuka (*open-minded*), termasuk terhadap berbagai input dan kritik dengan warna korporat yang baru ini, diharapkan tampilan Katadata.co.id menjadi lebih modern, kekinian dan dinamis (Dharmasaputra, 2018, para.3).

Perubahan lainnya dilakukan pada portal berita Katadata.co.id. Dengan wajah baru ini diharapkan portal Katadata.co.id tampak lebih tertata dan enak dipandang. Teks, data, dan visual tetap menjadi elemen

penting dengan infografik sebagai ciri khas Katadata.co.id (Dharmasaputra, 2018, para.4).

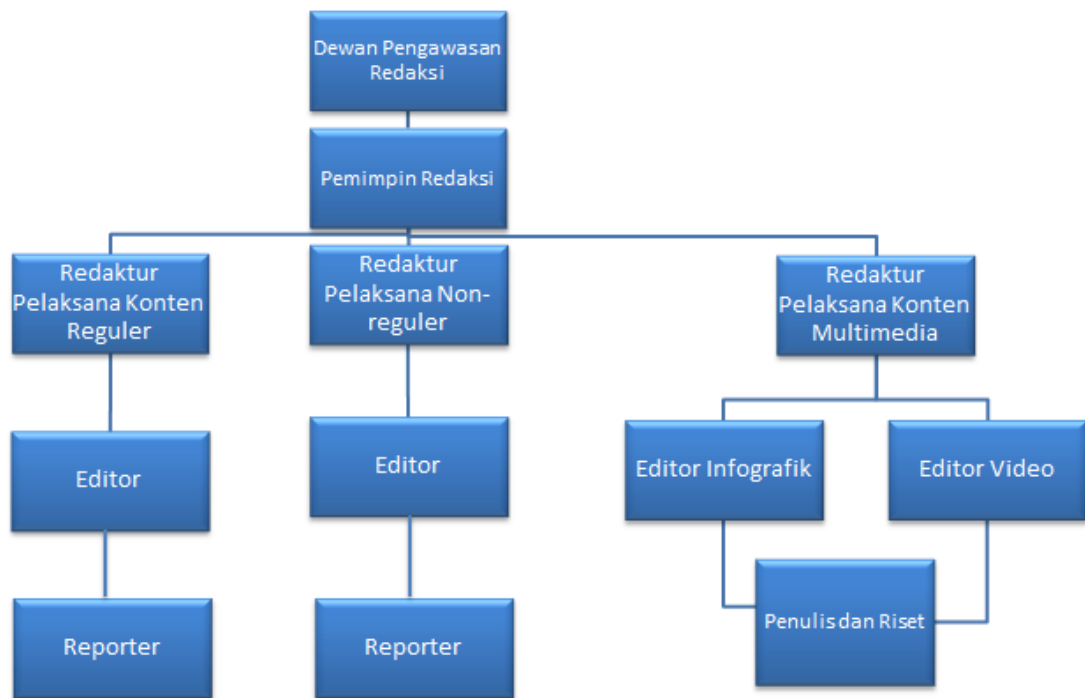
Selain pergantian pada logo dan tampilan web perusahaan media ini juga melakukan pergantian pemimpin redaksi. Jabatan yang selama enam tahun terakhir dipegang oleh Metta Dharmasaputra, kini dipercayakan kepada Yura Syahrul. Sejak bergabung ke Katadata.co.id pada pertengahan 2015, Yura menjabat sebagai Redaktur Pelaksana di Katadata.co.id. Sebagai wartawan ekonomi dan bisnis, Yura memiliki rekam jejak yang panjang. Sebelumnya Yura bekerja di Koran Tempo bergabung dengan tim kompartemen ekonomi dan bisnis pada 2001, yang kemudian berlanjut di Majalah Tempo. Setelah itu, ia bergabung ke Koran ekonomi dan bisnis Kontan, hingga menduduki posisi redaktur pelaksana sebelum akhirnya bergabung ke Katadata.co.id (Dharmasaputra, 2018, para.8).

Dalam tugasnya, Yura dibantu oleh Redaktur Pelaksana, yaitu Muchamad Nafi. Nafi memulai karir jurnalistik pada awal 2003 di Koran Tempo, lalu Majalah Tempo, dengan jabatan terakhir sebagai Kepala Biro Tempo Jawa Tengah Yogyakarta. Metta Dharmasaputra pernah bekerjasama dengannya di kompartemen ekonomi-bisnis dan investigasi. Ia juga pernah menjabat sebagai Redaktur Pelaksana majalah Bloomberg Businessweek Indonesia sebelum bergabung penuh ke Katadata.co.id (Dharmasaputra, 2018, para.10).

Pada jajaran tim riset dan data, Padjar Iswara juga akan menggantikan Adek Media Roza. Mulai bulan Juli, Adek bekerja jarak jauh sembari melanjutkan studi doctoralnya dibidang jurnalisme data di University of Technology Sydney (UTS). Pengalamannya yang panjang sebagai wartawan ekonomi selama lebih dari 20 tahun, mulai dari reporter di harian Neraca, *Managing Editor* kompartemen ekonomi-bisnis di Koran Tempo dan Majalah Tempo, juga portal finansial Bareksa.com, sebelum akhirnya bergabung ke Katadata.co.id pada 2016 (Dharmasaputra, 2018, para.11).

Katadata.co.id terus mengembangkan divisi visual dan multimedia yang dibutuhkan di era media digital. Divisi ini dipimpin oleh Lambok Hutabarat yang menjabat sebagai Direktur Desain di Majalah National Geographic Indonesia sebelum bergabung ke Katadata.co.id pada 2017 (Dharmasaputra, 2018, para.14).

Gambar 2.4 Struktur Redaksi



(Sumber: Pemimpin Redaksi, Syahrul, 2018)

Tabel 2.1 Jabatan dan Deskripsi Pekerjaan

Nama dan Jabatan	Deskripsi Pekerjaan
Pemimpin perusahaan	Bertanggung jawab penuh terhadap segala aktivitas dan terhadap Katadata.co.id, yaitu mengelola dan meninjau konten yang akan dipublikasikan.
	Bertanggung jawab terhadap konten berita yang

Dewan Pengawas Redaksi	akan dipublikasikan sesuai atau tidak dengan misi perusahaan.
Pemimpin Radaksi	Bertanggung jawab untuk semua kegiatan dan kebijakan redaksi. Pemimpin redaksi juga memutuskan konten yang akan dipublikasikan berhak naik atau tidak.
Redaktur Pelaksana Konten	Bertanggung jawab terhadap proses kerja redaksi dan membuat perencanaan untuk konten yang akan dipublikasi.
Editor	Mengawasi dan menelola konten yang akan dipublikasikan seperti mencari, memperbaiki tulisan dan mempublikasikan.
Reporter	Mencari dan mewawancarai narasumber yang ditugaskan oleh redaksi dan menuliskan hasil liputan.

(Sumber: Pemimpin Redaksi)

2.1.2 Struktur Organisasi Katadata.co.id

Susunan Struktur Organisasi Katadata.co.id adalah:

BOARD OF DIRECTORS

Chief Executive Officer : Metta Dharmasaputra

Chief Content Officer : Heri Susanto

Chief Operating Officer : Ade Wahyudi

NEWS

Penanggung Jawab : Metta Dharmasaputra

Editor in Chief : Yura Syahrul
Executive Editor : Muchamad Nafi
Managing Editor : Amal Ihsan Hadian, Hari Widowati,
Yuliatwati, Aria Wiratma Yudhistira
Reporter : Ameidyo Daud Nasution, Dimas
Jarot Bayu Prakoso, Michael Reily
Praditya Putra, Rizky Alike, Ihya
Ulum Aldin, Fariha Sulmaihati,
Verda Nano Setiawan, Cindy Mutia
Annur

RESEARCH & ANALYSIS

Head of Research & Analysis : Padjar Iswara
Deputy Head of Research & Analysis: Stevanny Limuria
Analyst : Lulu Mahdiyah, Dini Praptiwi
Editor : Grace S. Gandhi
Researcher : Jeany Hartriani, Pepri Saputra,
Nenden S. Arum, Fitria Nurhayati,
Jamalianuri

CREATIVE

Head of Creative : Lambok E. Martin Hutabarat
Deputy Head of Creative : Dede Ariwibowo
Graphic Designer : Dani Nurbiantoro, Cicilia Sri
Bintang Lestari, Muhamad Yana,
Nunik Septiyanti, Pretty Zulkarnain,
Very Anggar Kusuma, Aris Luhur
Setiawan
Illustrator : Betaria Sarulina
Video Producer : Ratri Kartika W.
Photo & Video Editor : Donang Wahyu Setyo Widati

Multimedia Creator : Andi Mashury

BUSINESS & COMMERCIAL

VP Commercial : Tomy Prastowo

Head of Sales : Marah Andikha

Head of Business Solution : Teddy Satrio Wibowo

Sales Manager : Tommy Januarto, Desy Safina,
Abdallah Ardayasa

Account Executive : Dara Krisna Albitya, Cita Gatty
Sedayu, Dhevy Aryani Bakkara,
Samia Puspa Juwita, Amelia
Agustine

DATA & TECHNOLOGY

VP Data & Technology : Fandy Djayasaputra

Business Analyst : Ryanda Argantara, Kevin Tan

Web Developer : Bayu, Donny Faturrachman, Heri
Nurwanto

IT Infrastructure : Ulil Albab

Data Technology : Agus Dwi Darmawan, Viva Budy
Kusnandar, Ibnu Muhammad, Fakhri
Kurniawan

BUSINESS SERVICE

VP Business Service : Yenny Bachtiar

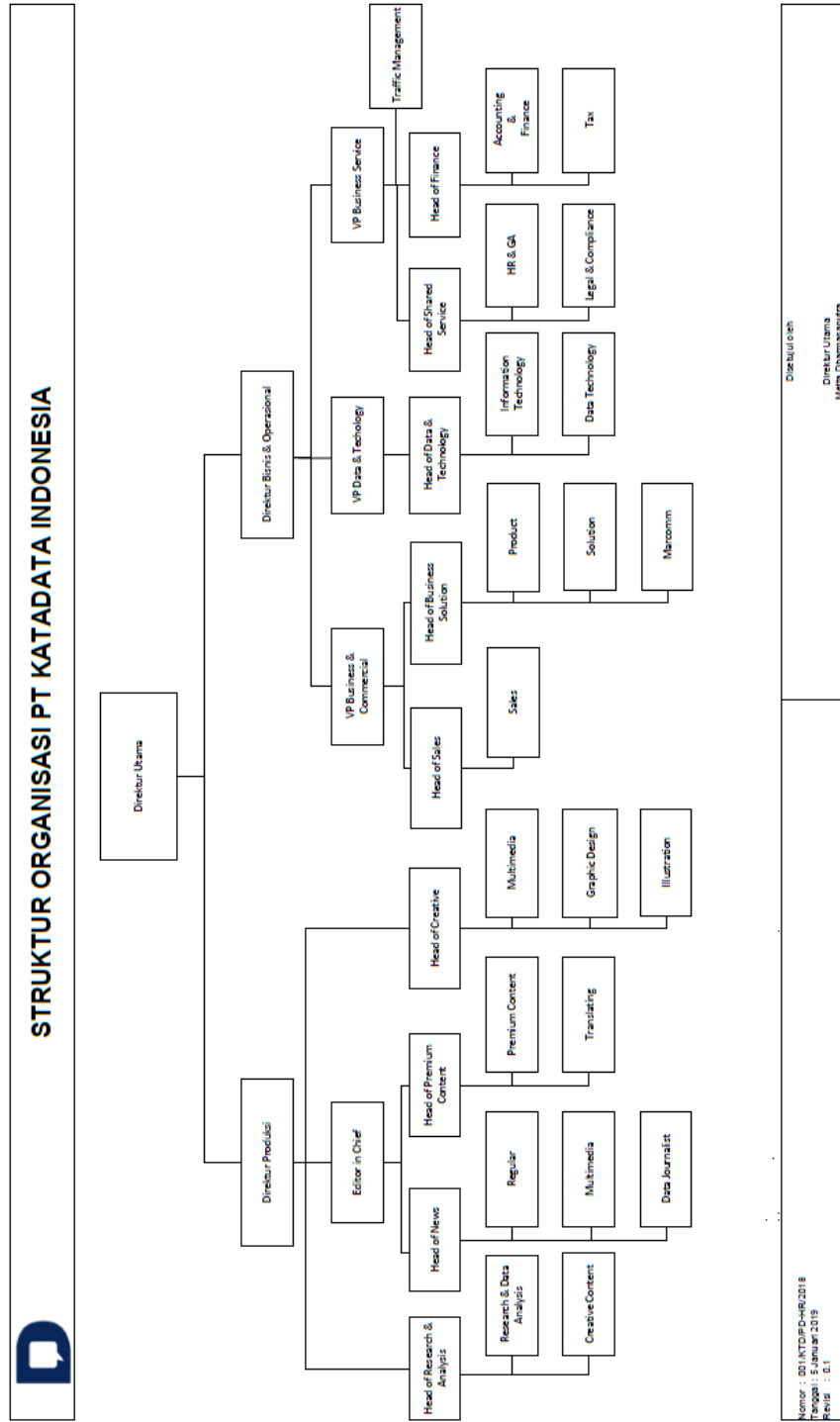
Finance & Billing Collection Manager: Aditiya Hartadika

U Finance Officer : Ayu Deviana

M Human Resource Assistant Manager: Anggun Setiawati

N U S A N T A R A

Gambar 2.5 Struktur Organisasi



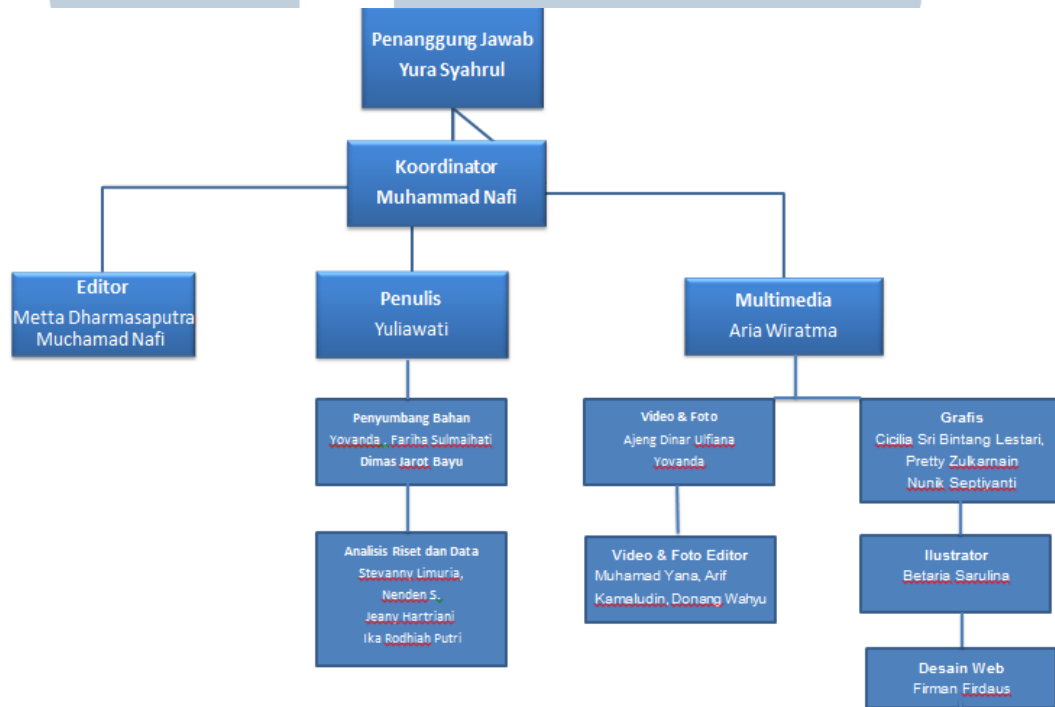
(Sumber: Katadata.co.id, 2018)

2.2 Misi Katadata.co.id

Katadata.co.id memiliki misi yaitu produk yang dihasilkan dapat memenuhi kebutuhan para pembaca, pelanggan dan mitra Katadata.co.id. Konten berkualitas (*quality content*) yang bertumpu pada kekuatan data (*data driven*) dan berbasiskan analisis (*research base*) akan selalu menjadi acuan Katadata.co.id dalam upaya menghasilkan karya-karya terbaik.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Investigasi

Gambar 2.6 Struktur Divisi Investigasi



(Sumber: Pemimpin Redaksi, Syahrul, 2018)

Untuk bagian penanggung jawab, *jobdesk* yang di miliki adalah menentukan tema berita apa yang akan diangkat, sementara koordinator memiliki fungsi yaitu untuk memberikan tugas kepada tim editor, penulis, dan juga multimedia. Bagian editor sendiri mempunyai tugas untuk menyunting berita yang akan di upload, sementara penulis akan melakukan riset, pengumpulan data, dan akhirnya menyusun berita yang akan dikoreksi oleh editor. Lalu tim multimedia bertugas untuk memvisualisasikan berita yang dibuat oleh tim penulis.

Pada tim riset dan penyumbang bahan ada empat anggota yaitu Stevanny Limuria, Nenden, Jeany Hartriani dan Ika Rodhiah Putri. Menjelaskan atau memastikan informasi mengenai sesuatu yang belum diketahui. Riset dilakukan dengan mengumpulkan, mengolah, menganalisis dan menyajikan data yang dilakukan secara sistematis dan objektif.

Katadata.co.id fokus dalam menyajikan berita pilihan dan berkualitas yang ditulis secara komprehensif dan mendalam. Dilengkapi dengan infografik dan foto yang menarik, serta opini dan wawancara dengan para pengambil kebijakan dan pemimpin bisnis (Katadata.co.id, 2018). Jurnalisme hadir untuk membangun masyarakat, untuk memenuhi hak-hak warga negara dan untuk demokrasi. Masyarakat bersama jurnalis terlibat langsung dalam menciptakan pemerintahan dan peraturan baru untuk kehidupan politik, sosial dan ekonomi (Kovach dan Rosenstiel, 2006, p.11).

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA