



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

POLA PEMBERIAN AMPLOP DAN SIKAP WARTAWAN MEDIA ONLINE



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Gisela Natalia

10120110254

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di daftar pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi, maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang sudah saya tempuh.

Tangerang, Februari 2015

Gisela Natalia

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Pola Pemberian Amplop dan Sikap Wartawan Media Online”

Oleh

Gisela Natalia

telah diujikan pada hari Selasa, 10 Februari 2015, pukul 10.00 s.d. 13.00 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Dr. Iding Rosyidin, S.Ag., M.Si.

Rony Agustino Siahaan, M.Si.

Dosen Pembimbing

Ignatius Haryanto, M. Hum.

Disahkan oleh,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya maka skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini merupakan kewajiban mahasiswa jurusan jurnalistik di Universitas Multimedia Nusantara dan menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi ilmu komunikasi.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan. Secara khusus penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ignatius Haryanto M. Hum. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dan memberikan banyak masukan sehingga penelitian ini berjalan dengan lancar.
3. Rony Agustino Siahaan, M.Si. selaku dosen penguji yang telah membantu merevisi dan memberikan masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
4. Dr. Iding Rosyidin, S.Ag., M.Si. selaku ketua sidang yang telah memberikan banyak masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh staf dosen Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan.
6. Seluruh anggota keluarga yang telah senantiasa mendampingi dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang.
7. Seluruh teman-teman Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara yang selalu memberi semangat.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap agar penelitian ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi semua pembaca.

Tangerang, Februari 2015

Gisela Natalia

UMMN

POLA PEMBERIAN AMPLOP DAN SIKAP

WARTAWAN MEDIA ONLINE

Abstrak

Oleh: Gisela Natalia

Praktik penyalahgunaan profesi wartawan sudah menjadi fenomena yang besar di Indonesia. Salah satunya adalah praktik pemberian amplop pada wartawan. Hal ini menjadi menarik untuk diteliti karena meski mereka memahami bahwa hal ini melanggar kode etik jurnalistik, masih banyak wartawan yang mau menerima amplop. Posisi wartawan dan media massa yang strategis menjadi incaran narasumber untuk menjadi medium bagi berita yang mereka inginkan. Terlebih lagi dengan adanya media baru, yakni media online yang dapat dengan cepat menyebarkan berita dan dijangkau oleh semua kalangan. Salah satu caranya adalah dengan menggunakan amplop. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pola pemberian amplop dan bagaimana sikap wartawan media *online* setelah menerima amplop.

Model yang digunakan adalah model deskriptif dengan jenis kuantitatif. Acuan teori dalam penelitian adalah teori *The Gift Mauss* yang memiliki pandangan bahwa hadiah tidak pernah “bebas” diberikan tanpa ada kewajiban untuk membalasnya. Hadiah selalu menimbulkan kewajiban untuk terjadinya pertukaran yang bersifat timbal balik. Instrumen dalam penelitian ini adalah penyebaran angket. Responden yang digunakan adalah wartawan media online yang pernah menerima amplop berjumlah 20 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 55 persen responden setuju bila mereka menerima pemberian tiket gratis untuk keperluan resensi, seluruh responden setuju bila pihak yang mereka liput memberikan fasilitas makan siang gratis, 85 responden setuju bila mereka menerima materi dan fasilitas karena upah atau gaji yang tidak mencukupi, dan 95 persen responden setuju bila mereka masih menjaga akurasi berita yang mereka buat meski sudah menerima amplop.

Kata kunci: Wartawan amplop, Objektivitas, Teori *The Gift Mauss*.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PEGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA TEORI.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kerangka konseptual.....	11

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Sifat Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Operasionalisasi Konsep.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Teknik Pengukuran Data.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHAAN.....	44
4.1 Subjek Penelitian.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	45

UMMN

4.3 Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	40
Tabel 3.2 Nilai Skala.....	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2 Gaji Per Bulan.....	46
Tabel 4.3 Kepuasan Penghasilan.....	46
Tabel 4.4 Saya menerima pemberian gratis dari Pihak yang saya liput (karcis/ tiket pertunjukan kesenian, musik, film, teater, tari dsb) untuk keperluan promosi.....	47
Tabel 4.5 Saya menerima pemberian gratis dari Pihak yang saya liput (karcis/ tiket pertunjukan kesenian, musik, film, teater, tari dsb) untuk keperluan resensi.....	48
Tabel 4.6 Saya menerima pemberian gratis dari Pihak yang saya liput (karcis/ tiket pertunjukan kesenian, musik, film, teater, tari dsb) untuk keperluan ulasan atau pemberitaan.....	48
Tabel 4.7 Saya mendapatkan barang-barang mahal sebagai hadiah dari narasumber yang saya liput.....	49
Tabel 4.8 Pihak yang saya liput memberikan fasilitas gratis yang bisa digunakan tanpa batas untuk kebutuhan liputan saya	50
Tabel 4.9 Pihak yang saya liput biasanya memberikan fasilitas makan siang atau makan malam gratis ketika saya melakukan liputan.....	50

Tabel 4.10 Pihak yang saya liput biasanya memberikan undangan untuk liputan di luar kota/ luar negeri dengan fasilitas (transport, penginapan dan konsumsi) yang disediakan atau dijamin oleh pengundang.....	51
Tabel 4.11 Pihak yang saya liput biasanya memberikan uang saku untuk liputan saya.....	52
Tabel 4.12 Pihak yang saya liput biasanya memberikan tiket wisata gratis baik untuk saya sendiri atau bersama keluarga saya.....	52
Tabel 4.13 Keuntungan materi atau fasilitas yang saya terima karena saya melakukan liputan di perusahaan atau instansi tertentu yang diberikan oleh perusahaan atau instansi tersebut adalah bentuk kerjasama yang saling menguntungkan antara saya dan pihak yang saya liput.....	53
Tabel 4.14 Keuntungan materi atau fasilitas yang saya terima dari perusahaan atau instansi yang saya liput sangat membantu memenuhi kebutuhan saya dan keluarga saya.....	54
Tabel 4.15 Saya menerima pemberian berupa materi atau fasilitas dari perusahaan atau instansi yang saya liput karena upah yang saya terima dari perusahaan tempat saya bekerja tidak mencukupi.....	54
Tabel 4.16 Saya menjaga akurasi tentang informasi yang saya sajikan dalam semua liputan yang saya lakukan, meski saya sudah menerima amplop.....	55
Tabel 4.17 Saya menjaga kejujuran dalam memberikan informasi yang saya sajikan dalam semua liputan yang saya lakukan, meski saya sudah menerima amplop.....	56
Tabel 4.18 Saya memberikan informasi adil yang berimbang dalam setiap liputan yang saya lakukan, meski saya sudah menerima amplop.....	56

Tabel 4.19 Saya menjaga netralitas saya dalam setiap liputan yang saya lakukan, meski meski saya sudah menerima amplop.....	57
Tabel 4.20 Saya memberikan liputan apa adanya sebagaimana saya alami dan saya amati dalam liputan saya.....	57
Tabel 4.21 Saya masih bisa mengkritik meski saya sudah menerima amplop.....	58
Tabel 4.22 Akumulasi Variabel Keperluan Liputan.....	59
Tabel 4.23 Akumulasi Variabel Bentuk Amplop.....	59
Tabel 4.24 Akumulasi Variabel Alasan Menerima Amplop.....	63
Tabel 4.25 Akumulasi Variabel Sikap Wartawan Setelah Menerima Amplop.....	65

UMMN



