



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, R. Y. (2019, April 22). *Ini Peran Media Massa Pasca Pemilu 2019*. Retrieved from https://www.timesindonesia.co.id/read/211225/20190422/21282_2/ini-peran-media-massa-pasca-pemilu-2019/
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta: Kencana pernada Media Group
- Bungin, B. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, Dan Pemasara Edisi Pertama*. Jakarta: kencana prenada media goup.
- Dhani, A. (2017, Agustus 9). *Talkshow Yang Berhenti Tiba-Tiba*. Retrieved from <https://tirto.id/najwa-wimar-js-badudu-talkshow-yang-berhenti-tiba-tiba-cufK>
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Filail, M. A. S. (2016). *Persepsi pemirsa tentang objektivitas berita di kompas tv*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Faisol, A., Saptono, I., Qomarulaeli, L., & Parlan, T. M. (2009). *Media Pemilu Dan Politik: Kecenderungan Media Dalam Pemilu 2009*. Jakarta: Institut Studi Arus Informasi.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita-Berita Politik*. Jakarta; Granit.
- Ishwara, L. (2011). *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Komisioner Pemilihan Umum. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2008: Pemilihan Umum Presiden Dan Wakil Presiden*. Retrieved from https://jdih.kpu.go.id/data/data_uu/UU0422008.pdf
- Public Relation. (2019, Maret 5). Profil Metro TV.
- Morissan. (2008). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana.
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, Dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- McQuail, D. (1992). *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. London: Sage Publication Inc.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa: Edisi Keenam*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nugroho, B., & Samsuri. (2013). *Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas: Kode Etik Jurnalistik*. Jakarta: Dewan Pers.
- Parahita, T. A. (2013). *Analisis Isi Keberimbangan Rubrik Berita News Dan Showbiz Yang Disajikan Dalam Portal Berita Line Today*. Departemen Ilmu Komunikasi. Universitas Diponegoro.
- Ramdhani, R. (2019). *Executif Produser Election Talk*: Metro TV.
- Roland. (2019, Maret 22). *BPN Prabowo Adukan Metro Tv Ke Kpi*. Retrieved from <https://news.detik.com/berita/d-4479023/bpn-prabowo-adukan-metro-tv-ke-kpi>
- RG. (2019, Maret 11). *KPID DKI Jakarta panggil metro tv terkait pemberitaan tak berimbang*. Retrieved from <http://kpi.go.id/index.php?id/umum/38-dalam-negeri/35014-kpid-dki-jakarta-panggil-metro-tv-terkait-pemberitaan-tak-berimbang>

- Saptiyulda, E. (2018, Desember 3). *Mencermati Netralitas Media Penyiaran Pada Tahun Politik*. Retrieved from <https://www.antaranews.com/berita/774161/mencermati-netralitas-media-penyiaran-pada-tahun-politik>
- Saptono, I., Eriyanto., Parlan, T. M, Faisol, A., Listyorini, D., & Sudibyo, A. (2005). *Pemilu Dilayar Kaca: Monitoring Berita Pemilu Di Televisi Pada Pemilu 2004*. Institut Studi Arus Informasi Percetakan PT Sembrani Aksara Nusantara.
- Saptono, I. (2010). *Media, Pemilu, Dan Politik: Kecenderungan Media Dalam Pemilu 2009*. Jakarta: Institut Studi Arus Informasi.
- Sary, S. N. (2016). *Analisis Isi Objektivitas Pemberitaan Hukuman Mati Terpidana Narkotika Tahap I Dan II Pada Program Metro News Di Metro TV*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarief Kasim Riau.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadria, H. (2014). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita Dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Siahaan, H. (2001). *Pers Yang Gamang: Studi Pemberitaan Jejak Pendapat Timor Timur*. Jakarta: Institut Studi Arus Informasi.
- Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Timberg, B. M. (2002). *Television Talk, A History Of The Tv Talk Show*. Texas: University of Texas.
- Wahyuni, H. I. (2000). *Televisi Dan Intervensi Negara : Konteks Politik Kebijakan Publik Industri Penyiaran Televisi Pada Era Orde Baru*. Yogyakarta : Media Pressindo, 2000.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta.