



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

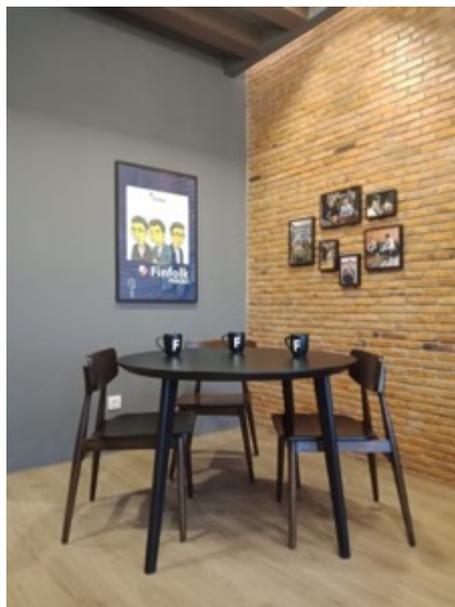
2.1. Deskripsi Perusahaan

Pada tanggal 10 Mei 2020, penulis melakukan wawancara dengan Kalin Velicia yang bertempat di Kantor PT. Finfolk Media Nusantara, tepatnya di District 8, SCBD, Jakarta Selatan. Beliau merupakan *Chief Operating Officer* sekaligus salah satu *founder* dari Finfolk Channel. Dalam wawancara tersebut, penulis mendapatkan informasi-informasi mengenai perusahaan tersebut. Dalam wawancara tersebut, beliau menyatakan bahwa PT. Finfolk Media Nusantara merupakan sebuah perusahaan *start-up* yang bergerak di bidang *finance*. Perusahaan ini didirikan pada 2019, oleh 4 orang yang ahli di bidang keuangan, yaitu Bong Chandra, Kalin Velicia, Andika Sutoro Putra, Danny Sutradewa, dan Vincentius Prasetion.

Dalam wawancara tersebut, Velicia menyatakan bahwa Indonesia diproyeksi akan menghadapi bonus demografi di tahun 2030, yang artinya 64% dari total populasi Indonesia adalah penduduk Indonesia dengan usia produktif. Meskipun fenomena tersebut diprediksi akan terjadi, pendidikan finansial masyarakat Indonesia dianggap masih sangat kurang. Oleh karena itu, para pendiri Finfolk merancang sebuah media yang bertujuan sebagai literasi finansial bagi generasi muda Indonesia, dengan pendekatan yang lebih mudah dipahami oleh target pembacanya. Selanjutnya, untuk memenuhi tujuan PT. Finfolk Media Nusantara menyediakan wadah berbentuk konvensional dan digital.



Gambar 2.1. Area Meja Kerja



Gambar 2.2. Ruangannya Rekaman Konten

Wadah konvensional yang diberikan perusahaan ini berupa kelas-kelas (Finfole Academy) dan acara tahunan besar (Finfole Live) yang dirancang untuk mengedukasi pesertanya agar memahami tentang topik seputar bisnis, keuangan, saham, atau semacamnya. Sedangkan wadah digital berbentuk media *online* yang digunakan untuk memberikan informasi-informasi mengenai *finance* di media sosial, Instagram dan Youtube (Finfole Channel). Media *online* Finfole Channel berisikan konten seperti informasi terkini, profil-profil besar, produktivitas, saran

dalam berbisnis, dan lainnya yang terjadi dalam dunia *finance*. Selain itu, Finfolek Channel paling dikenal, karena memberikan podcast dengan topik yang sesuai dengan dunia *finance* untuk milenials Indonesia, dengan pembicara yang ahli dan dikenal baik di bidang tersebut.



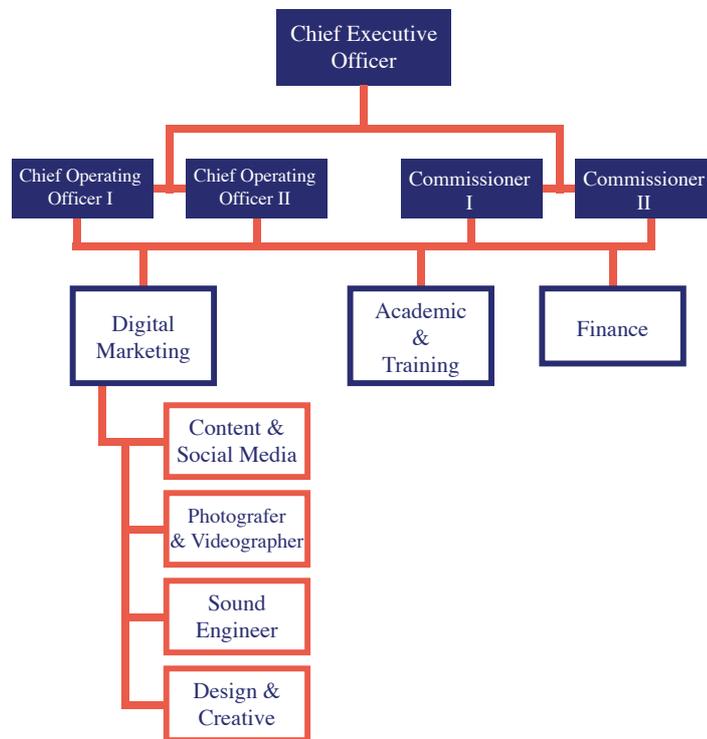
Gambar 2.3. Logo Finfolek Channel



Gambar 2.4. Logo Finfolek Academy

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan bagan dari struktur organisasi PT. Finfolek Media Nusantara yang penulis dapatkan dari Kalin Velicia, selaku *chief operating officer*.



Gambar 2.5. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan bagan struktur organisasi perusahaan di atas, pendiri dari PT. Finfole Media Nusantara berada di jajaran teratas, yaitu direktur utama, dibawah dengan dua direktur operasional dan dua komisaris. Selanjutnya, PT. Finfole Media Nusantara terbagi berdasarkan 3 divisi untuk sesuai dengan bidangnya, yaitu keuangan, pelatihan dan akademi, dan digital marketing. Divisi keuangan merupakan bagian yang mengerjakan seluruh alur keluar dan masuk keuangan PT. Finfole Media Nusantara. Selanjutnya, divisi pelatihan dan akademi merupakan bagian yang bertugas untuk merancang kelas-kelas finansial secara mendalam. Sedangkan divisi terakhir yang menempatkan penulis sebagai pekerjaan magang adalah digital marketing. Divisi ini fokus untuk mengerjakan konten-konten yang akan dinikmati pembaca Finfole Channel berbentuk podcast, video konten, atau pun foto konten.