



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah PT Lintas Cipta Media (Beritagar.id)

Beritagar.id adalah media berbasis *online* yang lahir di tahun 2015. Beritagar.id merupakan gabungan dari situs kurasi publik Lintas.me yang didirikan tahun 2011 dengan situs kurasi Beritagar.com yang didirikan tahun 2012. Mengusung visi yang sama yaitu "Merawat Indonesia", kedua media ini bergabung dan membuat sebuah media baru berbasis teknologi yang diberi nama Beritagar.id (Beritagar.id, 2015).

Media ini berada di bawah payung PT Lintas Cipta Media yang merupakan salah satu anak perusahaan Global Digital Prima (GDP) Venture. GDP Venture adalah perusahaan investasi di bisnis konsumsi melalui internet dan aktif berinvestasi di perusahaan rintisan asal Indonesia. Forum daring terbesar di Indonesia, Kaskus, adalah salah satu "asuhan" GDP Venture ("Tentang Kami", 2015, para. 3).

Dalam memproduksi konten, Beritagar.id menggunakan *computer-assisted reporting* yang merupakan teknologi pelaporan dengan bantuan komputer. Teknologi ini berguna untuk mengumpulkan dan menganalisis beragam konten yang bertebaran sebagai data untuk diolah dan diceritakan kembali ("Tentang Kami", 2015, para. 5).

Pada dasarnya Beritagar.id melakukan agregasi, yang menurut KBBI III, bermakna pengumpulan sejumlah benda yang terpisah-pisah menjadi satu. Namun Beritagar.id tidak sekadar membuat daftar tautan, seperti yang dikenal selama ini tentang situs agregasi. ("Tentang Kami", 2015, para. 8).

Redaksi berperan menyunting dan menceritakannya kembali kepada pembaca. Jika datanya tidak cukup atau meragukan,

maka redaksi akan melakukan verifikasi dan melengkapinya dari sumber lain yang kredibel. ("Tentang Kami", 2015, para.9).

Selain teknologi pelaporan yang dibantu komputer, Beritagar.id juga dilengkapi dengan teknologi Rekanalar. Rekanalar merupakan mesin rekomendasi yang berfungsi untuk menyajikan konten yang relevan dan dapat memprediksi konten atau iklan yang cocok dengan pembaca. Teknologi ini dapat membuat pembaca nyaman tanpa merasa terganggu dengan konten yang ada ("Tentang Kami", 2015, para.10).

Beritagar.id juga membuat laporan berbasis data. Saat ini di era digital, kumpulan data dianggap penting untuk memberikan perspektif mengenai suatu isu yang dibahas. Data-data tersebut dapat dikemas ulang dalam bentuk tulisan, infografik, dan videografik. Pusat data Beritagar.id bernama Lokadata yang tugasnya mengumpulkan data dari berbagai sumber yang kredibel dan berstatus data publik. Publik dapat menggunakan data di dalamnya, sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku ("Tentang Kami", 2015, para.13).

2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2. 1 Logo Beritagar.id



Sumber: Beritagar.id

2.1.3 Visi dan Misi

a. Visi: "Merawat Indonesia"

Beritagar.id bercita-cita menjadi perusahaan media bermartabat yang mampu mempresentasikan wajah Indonesia. Media ini harus berkontribusi terhadap masa depan Indonesia yang lebih baik .

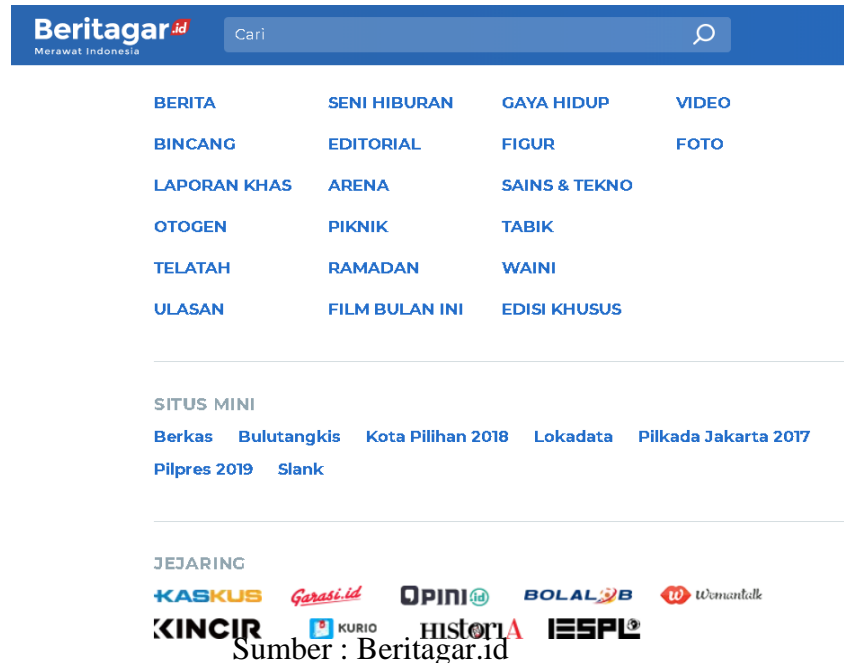
b. Misi:

1. Mencerahkan pembaca, di tengah banyaknya informasi yang beredar di dunia maya.
2. Menjadi rujukan pembaca agar dapat bersikap secara proporsional terhadap isu
3. Tidak terbawa arus dalam perang pernyataan, berani melawan arus.
4. Menjelaskan apa yang terjadi dan apa yang seharusnya berlaku sesuai norma dan aturan.
5. Menjelaskan melalui data yang kredibel dan akurat.
6. Merujuk pada dasar hukum (UU dan peraturan di bawahnya)
7. Menaati kode etik jurnalistik

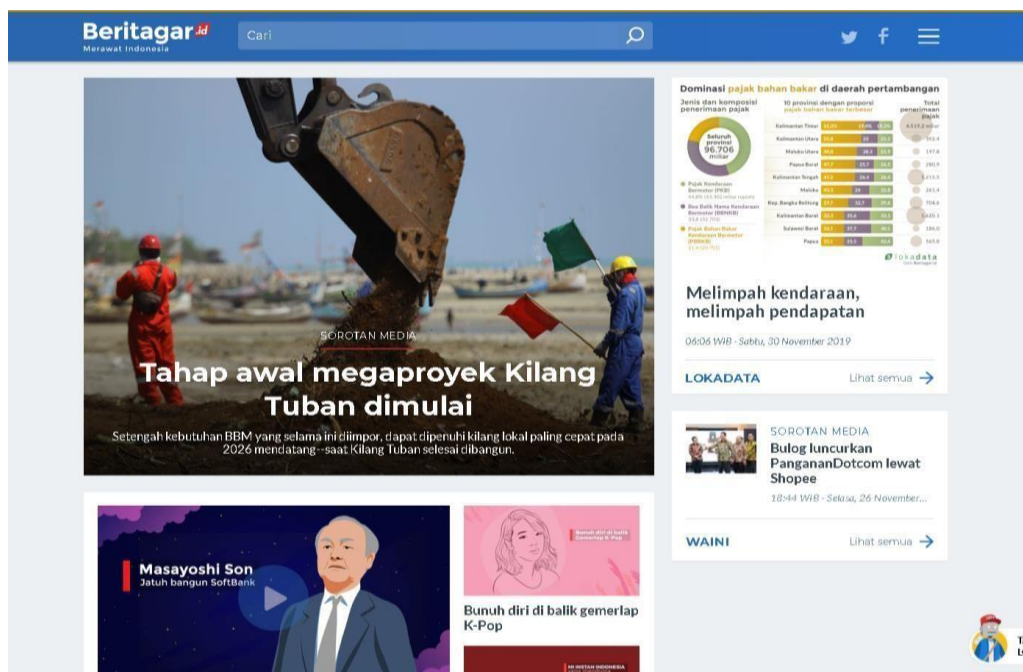
2.1.4 Produk Beritagar.id

Beritagar.id menyajikan berbagai produk jurnalistik berupa berita dalam bentuk tulisan, foto, kartun, dan video. Ada 20 kanal berita yang disajikan di Beritagar.id yaitu : Berita, Seni Hiburan, Gaya Hidup, Bincang, Editorial, Figur, Laporan Khas, Arena, Sains & Tekno, Otogen, Piknik, Tabik, Telatah, Ramadan, Waini, Ulasan, Film Bulan Ini, Edisi Khusus, Video, dan Foto.

Gambar 2. 2 Halaman Kanal Beritagar.id



Gambar 2. 3 Halaman Utama Beritagar.id



Sumber : Beritagar.id

2.1.5 Konten Beritagar.id

Ada tiga konten yang terdapat dalam Beritagar.id, yaitu :

a. Konten Harian

Dalam memproduksi konten harian, kumpulan berita dikurasi menggunakan bantuan dari *robot journalism* yang menyaring data-data untuk menjadi konten baru. Selain itu, redaksi harian juga melakukan rapat membahas data mentah yang diperoleh dari *robot journalism* untuk diolah kembali keesokan harinya. Konten harian terdiri dari berita, seni hiburan, gaya hidup, arena, sains & tekno, piknik, ulasan, dan film bulan ini.

b. Konten *in-depth*

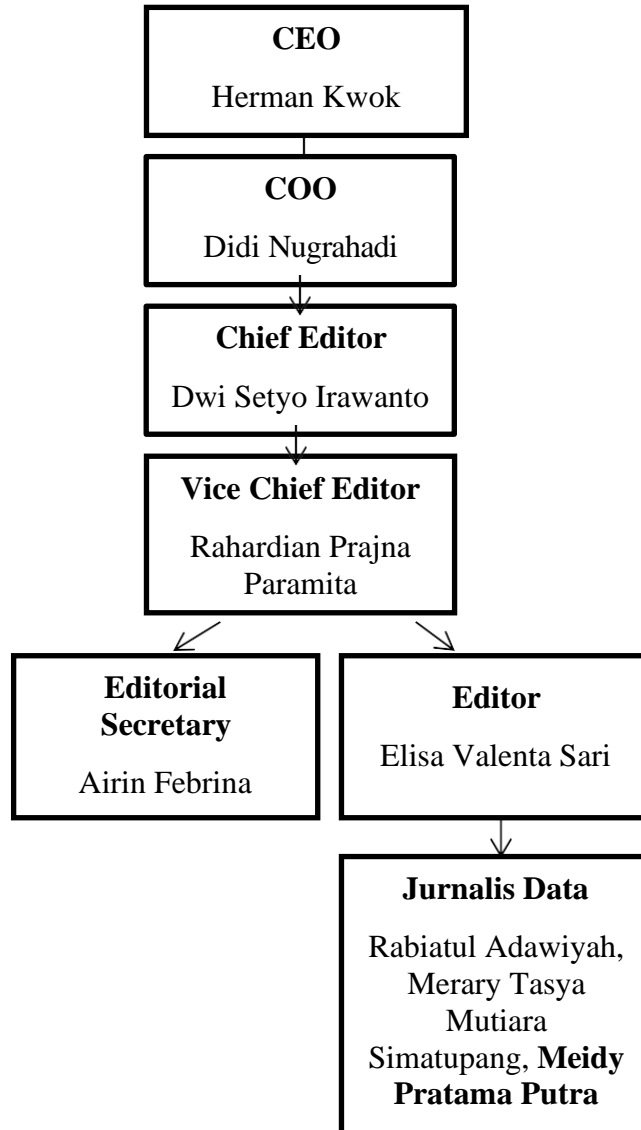
Konten *in-depth* diterbitkan secara mingguan dan mengemas isu pada sebuah berita dengan pembahasan yang lebih mendalam. Ada beberapa konten mingguan, seperti Gelagat, Bincang, Figur, Jejak Foto, dan Laporan Khas. Gelagat yaitu isu kilat tentang suatu peristiwa, tren, atau perbincangan hangat publik. Bincang berbicara tentang isu yang sedang hangat saat ini. Figur membahas tentang sosok seseorang, dan Jejak Foto yang berisi wawancara dengan jurnalis foto mengenai pengalaman foto. Selain itu, konten lainnya yaitu Laporan Khas yang berseri membahas isu mendalam diterbitkan dua bulan sekali. Rapat redaksi mingguan ini dilakukan setiap hari rabu.

c. Konten Lokadata

Konten Lokadata diproduksi menggunakan prinsip jurnalisme data dan diolah oleh tim jurnalis data. Ketika rapat redaksi, tim data akan memaparkan data yang tersedia kemudian reporter tulis akan membuatnya menjadi sebuah tulisan.

2.1.6 Struktur Redaksi PT Lintas Cipta Media (Beritagar.id)

Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Jurnalis Data Beritagar.id



Sumber: Olahan Penulis

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Jurnalis Data

Beritagar.id mempunyai 20 kanal berita dan divisi jurnalis data dapat masuk dalam beberapa kanal tergantung dari topik yang dibawakan. Penulis sendiri biasa berkuat pada kanal “Berita” dan “Sains & Tekno”. Divisi data di Beritagar.id melakukan pencarian data, pembersihan data, mengvisualisasikan data, dan menulis narasinya.

Struktur organisasi di redaksi dikepalai oleh pemimpin redaksi bernama Dwi Setyo Irawanto. Ia memberikan koordinasi kepada anggota redaksi setiap harinya. Di bawahnya, ada editor bernama Elisa Valenta yang juga berperan sebagai pembimbing lapangan penulis, ia bertugas mengedit artikel sebelum layak untuk diterbitkan pada situs Beritagar.id, selain itu ia merangkap menulis berita juga. Tim jurnalis data terdiri data Rabiatul Adawiyah, Merary Tasya Mutiara Simatupang, dan penulis sendiri. Tugas jurnalis data adalah mencari data yang dibutuhkan pada berita, sekaligus melakukan visualisasi dan menulis artikel berbasis data.

Alur kerja penulis adalah Editor atau jurnalis senior memberikan topik yang sedang ingin diangkat dalam berita pada hari itu. Penulis mencari dan membersihkan data-data dari berbagai sumber hingga menjadi dataset yang dapat digunakan. Hal ini dikerjakan di dalam *spreadsheet* yang terhubung dengan jurnalis senior yang membutuhkan data tersebut sehingga ketika penulis sudah menyelesaikan dataset mereka dapat langsung menggunakan dataset itu. Singkatnya tahapan yang dilakukan penulis adalah *finding data* dan *cleaning the data*.

Pada tahap *finding data* penulis mencari data dari berbagai sumber yang relevan dan kredibel. Dari data-data tersebut tidak sudah rapi berbentuk dataset, tak jarang penulis harus menggabungkan dari ratusan file PDF hingga menjadi sebuah dataset yang dibutuhkan oleh penulis.

Pada tahap *cleaning data* penulis membersihkan dan mengecek ulang kalau terjadi error atau angka yang tidak sesuai dengan yang seharusnya. Hal ini dilakukan supaya tidak ada *error* dan mempermudah analisis dan visualisasi data nantinya. Setelah itu penulis melaporkan hasilnya kepada jurnalis senior yang meminta data tersebut.

Namun selain dua tahapan tersebut penulis juga diberikan kesempatan untuk membuat artikel sendiri layaknya reporter. Maka dari itu penulis juga melakukan tahapan lanjutan yaitu *data analyses* dan *data visualization* hingga akhirnya menjadi artikel yang layak untuk dipublikasikan.

Pada tahapan *data analyses* penulis menganalisa data yang sudah penulis bersihkan dan mencari sudut pandang menarik dari data-data tersebut untuk diberitakan. Setelah itu penulis melakukan *data visualization* untuk melengkapi narasi yang penulis bawa. Beberapa bentuk visualisasi yang penulis buat biasa berbentuk infografik dan tabel interaktif tergantung dengan berita yang diangkat.