



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Merah Putih Media merupakan perusahaan yang menyediakan media berita sejak tahun 2014. PT. Merah Putih Sendiri didirikan oleh ide dari empat orang dengan memiliki tujuan yang sama untuk membuat perusahaan media yang kemudahan dan kecepatan akses, dapat dipercaya, dan juga menjunjung tinggi nilai validitas. Empat orang pendiri PT. Merah Putih Media yaitu Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Pangabean, dan Andi Prastyawan Tirtayasa (Irawan, 2020).

PT. Merah Putih Media lahir dengan semangat untuk memberikan semangat inspirasi bagi masyarakat Indonesia. Dengan semangat tersebut, PT. Merah Putih Media berfokus untuk menghadirkan informasi yang positif serta inspiratif kepada setiap pembaca, sehingga lahirlah *tagline* “Berani Menginspirasi”. PT. Merah Putih Media memiliki harapan yang besar agar pemuda-pemudi Indonesia berani untuk menginspirasi, bermula dari ide sehingga menjadi sebuah aksi yang dapat mengubah bangsa ini secara perlahan ke arah yang lebih baik (Irawan, 2020).



Gambar 2. 1 Logo PT Merah Putih Media (Irawan, 2020)

Hal tersebut menjadi semangat bagi PT. Merah Putih Media untuk tetap mengudara di dunia maya menjadi situs alternatif masyarakat yang Berani Menginspirasi melalui Merahputih.com. Awalnya Merahputih.com masih seperti penulisan blog biasa dan masih perlu banyak perbaikan yang sesuai dengan penulisan jurnalistik (Irawan, 2020).

Perbaikan dilakukan seiring berjalannya waktu, Tim IT Merah Putih Media pun ikut turut serta bekerja sama untuk membangun perubahan besar terhadap Merahputih.com. Setelah hampir satu tahun aktif, respon dari pasar dinilai baik dan meningkat. Banyak masyarakat mulai mengakses berita dari Merahputih.com dan pemasukan juga mulai mengalami kenaikan dari iklan dan investor .

Merah Putih Media juga memiliki beberapa media seperti Bolaskor.com. Media kedua dari Merah Putih ini membahas tentang kegiatan olahraga berskala Internasional. Setelah Bolaskor.com sukses di pasar Indonesia, Merah Putih Media kembali melahirkan portal berita lainnya yaitu KabarOTO.com yang dibuat untuk membahas segala sesuatu yang berhubungan dengan dunia otomotif. Selain KabarOTO.com dan Bolaskor.com, Merah Putih Media kembali lagi melahirkan portal media yaitu Side.id dan Kamibijak.com (Irawan, 2020).

Side.id media yang membahas tentang kuliner dan berbagai acara yang ada di BSD, Gading Serpong, Alam Sutra, Bintaro, dan sekitarnya. Yang terakhir adalah Kamibijak.com dimana media ini yang paling muda ini di tujukan kepada teman-teman tuli dan bisu. Kamibijak.com lahir dikarenakan media lainnya terkadang terlalu cepat dalam penyampaian pesan sehingga teman-teman tuli dan bisu sulit untuk menangkap pesan yang diberikan/disampaikan (Irawan, 2020).

2.2 Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya serta memberikan inspirasi dan manfaat besar bagi masyarakat, bangsa dan negara. (Irawan, 2020)

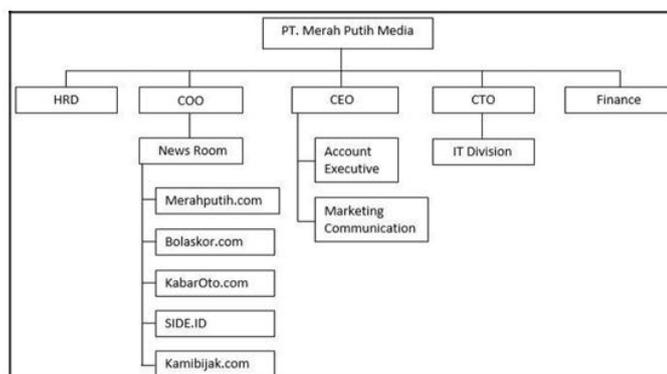
2.3 Misi Perusahaan

Berikut ini adalah Misi perusahaan PT. Merah Putih Media (Irawan, 2020) :

1. Menjalankan manajemen yang professional, disiplin, efektif dan efisien.
2. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik
3. Memproduksi dan menyajikan informasi/berita yang berkarakter ke-indonesiaan secara konsisten.
4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang ada di dalam PT. Merah Putih Media yang memiliki susunan seperti pada gambar 2.2



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media (Irawan, 2020)

Berikut ini adalah deskripsi struktur dari PT Merah putih media :

- HRD bertugas dan bertanggung jawab untuk melakukan rekrutmen tenaga kerja dan merekap kinerja karyawan, COO bertugas dan bertanggung jawab atas operasional internal perusahaan dan mengawasi lima media online milik perusahaan.
- COO bertugas dan bertanggung jawab atas operasional internal perusahaan dan mengawasi lima media online milik perusahaan.
- CEO bertugas dan bertanggung jawab atas strategi bisnis perusahaan dan membuat laporan bisnis tahunan.
- CTO bertugas dan bertanggung jawab atas strategi teknologi perusahaan dan mengawasi kinerja karyawan dan divisi IT , Finance bertugas dan bertanggung jawab atas pengadaan pendanaan dan pembuatan laporan keuangan dalam perusahaan.
- News Room merupakan sebuah divisi yang terdiri dari kepala divisi media merahputih.com dan bertanggung jawab atas program – program berita media masing – masing kepada COO.
- Account Executive merupakan sebuah divisi yang bertugas dan bertanggung jawab atas strategi pemasaran ke lima media berita milik perusahaan
- Marketing Communication merupakan sebuah divisi yang bertugas dan bertanggung jawab atas strategi *branding* pada lima media perusahaan.
- IT Division merupakan sebuah divisi yang terdiri dari tim IT dan tim R&D, bertugas dan bertanggung jawab atas pembuatan teknologi aplikasi untuk lima media atupun proyek *client*, Merahputih.com merupakan divisi media berita dengan tema Indonesia, hiburan, gaya hidup, dan olahraga.

- Bolaskor.com merupakan divisi media berita yang membahas berita tentang olahraga
- KabarOto.com merupakan divisi media berita yang membahas berita tentang dunia otomotif.
- Side.id merupakan divisi media untuk kawasan BSD dan gading serpong
- Kamibijak.com merupakan divisi media berita khusus untuk pembaca tuli dan bisu yang membahas tentang kisah - kisah inspiratif