



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktek kerja magang adalah salah satu syarat kelulusan wajib di Universitas Multimedia Nusantara. Pada program studi Desain Komunikasi Visual pun tidak berbeda, mahasiswa tingkat akhir akan menjalani kerja magang untuk memperoleh gelar sarjana (S.Ds). Praktek kerja magang diperlukan oleh mahasiswa Desain Komunikasi Visual (atau Desain Grafis) untuk mengaplikasikan ilmu yang dipelajarinya selama perkuliahan ke dalam kehidupan nyata. Selama kerja magang, mahasiswa akan berinteraksi dengan pelaku industri kreatif profesional yang sudah lebih berpengalaman dan berpeluang untuk mengasah kemampuan artistik dan inovasi. Selain itu, kerja magang berpotensi untuk mengajarkan mahasiswa untuk bekerja sesuai dengan standar industri dan mendapatkan rekan relasi baru yang akan berguna dalam jangka panjang di dunia profesional.

Pada juni 2017, Decathlon secara resmi memulai bisnisnya di Indonesia dengan aktifitas *online e-commerce* pada website nya www.decathlon.co.id . Kemudian berkembang dengan membuka toko fisik pertama di Indonesia dengan maksud dan tujuan adalah memberikan pengalaman nyata kepada para pelanggan terhadap olahraga. Oleh karena itu hadir lah toko Decathlon pertama di Indonesia yang terletak di Alam Sutera, Tangerang-Banten. Decathlon juga memberikan layanan yang menjadi keunggulan dari produk-produk yang disediakan. Perusahaan retail ini memberikan garansi pada setiap produknya bahwa tahan lama hingga pemakaian 10 tahun, itu lah yang menjadikan pembeda dengan retail lain seperti *Planet Sport, Sport Station* dan retail olahraga lainnya. Dalam jangka waktu 10 tahun kedepan menurut Jeremi selaku CEO Decathlon Indonesia, dibukanya gerai Decathlon Indonesia mampu membuat kandungan lokal dari produk yang akan diproduksi beberapa diantaranya adalah tas olahraga Arpenaz, dan tenda Quechua mencapai 50% dengan standar dan kualitas internasional.

Tujuannya selain sebagai syarat kelulusan adalah agar mahasiswa memiliki gambaran serta pengalaman akan dunia kerja yang akan dihadapi setelah lulus. Seiring berkembangnya teknologi, kemampuan dalam mendesain saja tentunya tidak akan cukup untuk merealisasikan tujuan dari desain tersebut. Oleh karena itu, sebagai seorang *graphic designer*, penulis juga harus mengetahui strategi untuk melihat keinginan dan kebutuhan *audience* agar dapat menentukan desain yang sesuai bagi mereka sehingga tujuan dari desain dapat tercapai.

Pada Maret 2019, penulis melakukan praktek kerja magangnya sebagai desainer grafis di PT Decathlon Sports Indonesia, sebuah perusahaan retail peralatan olahraga yang berlokasi di Jl. Jalur Sutera Boulevard Kav. 49 Alam Sutera Kota, Banten 15144. Penulis memilih PT Decathlon Sports Indonesia sebagai tempat melaksanakan praktek kerja magangnya karena ingin mempelajari dan memperoleh pengalaman bekerja untuk desain yang dibutuhkan pada perusahaan retail peralatan olahraga seperti apa. Pada praktek kerja magang ini, penulis berharap dapat memiliki gambaran yang semakin konkret terhadap desain grafis di tengah industri kreatif Indonesia yang semakin kompetitif sebagai profesi yang berlandaskan keahlian dan keterampilan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktek kerja magang yang penulis tempuh dalam waktu 4 bulan merupakan syarat kelulusan dalam mata kuliah *Internship* dilaksanakan memiliki beberapa maksud dan tujuan antara lain sebagai berikut:

1. Sebagai syarat wajib kelulusan dan memperoleh gelar sarjana (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mendapatkan pengalaman kerja di lingkungan yang professional.
3. Mendapatkan pengalaman tidak hanya dalam bidang desain saja, juga mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja.
4. Mengimplementasikan kemampuan dan keterampilan yang dipelajari selama perkuliahan ke dalam pekerjaan nyata.

5. Meningkatkan kemampuan dalam bekerja sama dengan team.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalani praktek kerja magang di Decathlon selama periode empat bulan, dimulai pada tanggal 25 Maret 2019 hingga 25 Juli 2019. Jam kerja di Decathlon dimulai pada pukul 08:45 hingga 17:45 WIB, dengan jam istirahat makan siang pada pukul 12:00 hingga 13:00 WIB. Total durasi jam kerja magang yang dijalani penulis sudah memenuhi batas minimal yang ditentukan dalam mata kuliah *Internship* Universitas Multimedia Nusantara yaitu 320 jam kerja.

Pada hari Selasa, 08 Mei 2020, penulis mengikuti kegiatan Pembekalan Magang Program Studi DKV yang diadakan melalui virtual atau online, UMN sebagai salah satu syarat wajib mengambil mata kuliah *Internship*. Namun sebelumnya penulis sudah melakukan pembekalan magang, tetapi saat melakukan konfirmasi kepada koordinator magang sebaiknya penulis melakukan pembekalan lagi agar dapat melanjutkan proses pengambilan KRS magang. Penulis sudah melakukan verifikasi KM01 sampai dengan KM02 sejak februari 2019, dan dilanjutkan dengan kerja magang dimulai dari 25 Maret 2019 hingga 25 Juli 2019.

Penulis menemukan hambatan setelah kerja magang selesai yaitu belum bisa mengambil mata kuliah *internship* dikarenakan satu dan lainnya. Sehingga penulis melanjutkan tugas akhir terlebih dahulu. Penulis mengirimkan surat lamaran kerja magang dengan lampiran *curriculum vitae* dan portofolio kepada PT Decathlon Sports Indonesia pada hari Selasa, 26 Februari 2019. Penulis mendapatkan balasan email dan undangan wawancara pada hari Selasa, 5 Maret 2019. Namun berbeda dari perusahaan lain pada umumnya, Decathlon melaksanakan interview, *Sport Recruitment Day*, dan beberapa kegiatan lainnya untuk memenuhi kemampuan pekerjaannya tidak hanya dari segi pekerjaan yang dituju saja.

Saat interview pada hari Rabu, 6 Maret 2019 penulis berkesempatan untuk memperkenalkan diri dan menjelaskan kemampuan yang dimiliki oleh penulis dihadapan beberapa pekerja yang merupakan warga negara asing yang memang

ingin mengetahui seberapa layak nya penulis untuk bertanggung jawab pada pekerjaan yang diminati. Setelah selesai interview, pihak Decathlon yang di wakikan oleh Sheilla El Fajri selaku *E-commerce leader* dan sekaligus pembimbing penulis saat dilapangan untuk bekerja, beliau memberitahukan untuk mengikuti sport recruitment day pada hari kamis, 7 Maret 2019 dimulai pukul 08.00 – 17.45 yang berlokasi di Decathlon Alam Sutera.

Setelah melewati beberapa tahapan dan dinyatakan layak untuk bergabung Bersama Decathlon dan menjadi bagian dari teammates. Penulis diminta untuk bergabung di akhir bulan yaitu pada tanggal 25 Maret 2019, dengan ketentuan pekerjaan yang sudah di beritahukan terlebih dahulu. Setelah mendapatkan surat penerimaan magang dari PT Decathlon Sports Indonesia, penulis menyerahkan dokumen tersebut ke pihak BAAK UMN dan Prodi DKV UMN dan mendapatkan formulir KM03 sampai KM06 yang harus diisi selama kegiatan kerja magang berlangsung dan KM07 yang diisi setelah penulisan laporan magang dan verifikasi isinya selesai dilakukan oleh pembimbing magang dan penanggung jawab di tempat kerja magang.

Pada tanggal 25 Maret 2019, penulis memulai praktek kerja magangnya di PT Decathlon Sports Indonesia. Tanggung jawab penulis di Decathlon adalah melakukan pekerjaan yang diberikan dari hasil interview diawal, melaporkan update progres pekerjaan, melakukan dua hari kerja di *aisle* store alam sutera, dan dua hari sebagai *e-commerce leader*.