



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

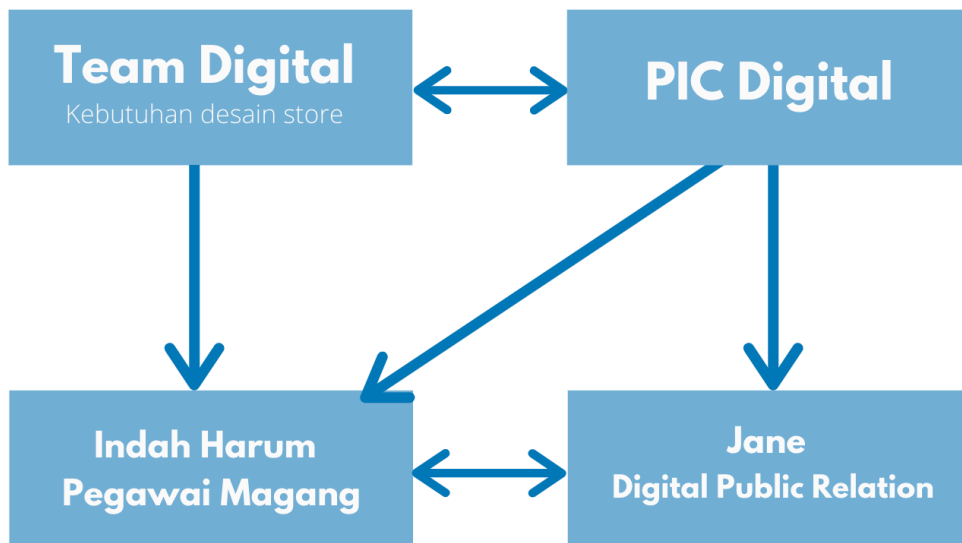
#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Decathlon merupakan perusahaan retail yang bergerak pada bidang olahraga, awal mula didirikan oleh Michel Leclercq pada tahun 1976, Decathlon dimulai dengan sebuah toko di Lille, Prancis. Dan mulai berkembang ke luar negeri satu dekade kemudian, ke Jerman pada tahun 1986, Spanyol pada tahun 1992, Italia pada tahun 1993, Portugal, Inggris Raya pada tahun 1999, Brasil pada tahun 2001, Cina pada tahun 2003, India pada tahun 2009, Taiwan pada tahun 2012, Hong Kong pada 2013, Malaysia pada 2016 dan Asia Tenggara pada 2012 dan Afrika Selatan, Filipina pada 2017 dan Korea Selatan, Australia pada 2018. Perusahaan Decathlon mempekerjakan lebih dari 87,000 staf dari 80 kebangsaan yang berbeda.



Gambar 2.1 Logo PT Decathlon Sports Indonesia  
(Sumber : Dokumen Pribadi Penulis)

Di Indonesia sendiri, toko Decathlon pertama didirikan pada tanggal 2 Desember 2017 di Alam Sutera, tepatnya di Jl. Jalur Sutera Boulevard, Alam No. Kav. 49, Kunciran, Sutera Kota, Kota Tangerang. Toko kedua Decathlon Indonesia di area Summarecon Bekasi pada tanggal 15 Desember 2018, dan yang sudah dibuka lagi di Mall Taman Anggrek pada 20 Mei 2019. Selain toko, Decathlon juga memiliki rumah produksi untuk beberapa brand naungan Decathlon yang terletak di Solo, Jawa Tengah.



Gambar 2.2. Struktur Alur Kerja

Sebutan untuk jabatan di Decathlon berbeda dari perusahaan lainnya, dimana senior disebut dengan *Leader* dan junior disebut dengan *Manager*, selain itu seluruh pegawai yang bekerja di Decathlon disebut sebagai *Teammates*, dan *customer/audience* disebut sebagai *Sport User*. Decathlon Indonesia memiliki struktur koordinasi *Digital Communication Design Team* yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. *Graphic Design leader*

*Graphic Design Leader* bertugas untuk merancang dan menyusun konten yang ingin dibuat dan diunggah pada sosial media setiap bulan, bersama dengan *Digital Communication Design Team* lainnya. *Graphic Design Leader* juga bertugas untuk membuat *communication* yang dibutuhkan oleh *store teammates*. Selain itu, *Graphic Design Leader* bertugas juga untuk mengasistensi setiap pekerjaan *Graphic Design Manager*, memberikan masukan, dan memantau jalannya sebuah pekerjaan yang dibuat oleh *Graphic Design Manager* hingga hasil kerja tersebut diunggah di media sosial.

## 2. *Digital Communication Leader*

*Digital Communication Leader* bertugas untuk merancang dan menyusun konten yang ingin dibuat dan diunggah pada sosial media setiap bulan, bersama dengan *Digital Communication Design Team* lainnya. *Digital Communication Leader* juga bertugas untuk memberikan *Graphic Design Manager* gambaran secara luas mengenai konsep desain yang ingin dibuat dan membuat / mengasistensi *copy writing* yang terdapat di dalam design.

## 3. *Digital Communication Manager*

*Digital Communication Manager* bertugas untuk membantu pekerjaan *Digital Communication Leader* dalam merancang dan menyusun konten yang ingin dibuat dan diunggah pada sosial media setiap bulan bersama dengan *Digital Communication Design Team* lainnya. Selain itu, *Digital Communication Manager* juga bertugas untuk membuat naskah/tulisan untuk *caption* pada sosial media dan menjadwalkan hasil kerja *Digital Communication Manager* pada aplikasi Iconosquare.

## 4. *Graphic Design Manager*

*Graphic Design Manager* bertugas untuk merancang dan menyusun konten yang ingin dibuat dan diunggah pada sosial media setiap bulan, bersama dengan *Digital Communication Design Team* lainnya. *Graphic Design Manager* juga bertugas untuk memvisualisasikan konten yang telah dirancang tersebut menjadi hasil design yang dapat diunggah pada sosial media. *Graphic Design Manager* tidak hanya merealisasikan konten yang ingin diunggah, tetapi juga membantu *Graphic Design Leader* dalam membuat *store communication* yang diminta oleh *store teammates*.



Gambar 2.3. Toko Decathlon Alam Sutera



Gambar 2.4. Toko Decathlon Bekasi



Gambar 2.5. Toko Decathlon Mall Taman Angrek

### 2.1.1. Budaya Kerja

Decathlon dalam melakukan seleksi penerimaan pegawai barunya terhitung unik dan menarik. Dimana saat pelaksanaan penerimaannya tidak hanya interview saja melainkan semua peserta yang ikut dalam *recruitment* dan mendapatkan surel terkait kegiatan *Sport Day* dimana pada hari tersebut diisi oleh kegiatan olahraga, dan kerja sama kelompok. Pada *sport day* semua diwajibkan untuk membawa pakaian olahraga, aktivitas yang dilakukan melainkan rangkaian kegiatan olahraga yang sudah di rancang oleh team *recruitment*, diantaranya olahraga *frisbee*, *baseball*, raket, dan beberapa olahraga lainnya.

Tujuan dari *Sport Day* sendiri adalah untuk membuat para pegawai nantinya lebih memahami tentang apa yang mereka tawarkan pada setiap produknya. Namun tujuan lainnya adalah agar semua *teammates* mampu mendapatkan kualitas hidup yang seimbang antara pekerjaan dan juga Kesehatan fisik. Karena Decathlon merupakan perusahaan yang menganut sistem *omnichannel*, maka Kesehatan fisik adalah yang utama karena semua dituntut mampu bisa bekerja dalam keadaan dan situasi apapun. *Sport Day* sendiri dilakukan di satu hari dimulai dari pukul 08.00 hingga pukul 17.00, setelah melakukan rangkaian olahraga dihari itu akan di umumkan untuk siapa saja yang akan melanjutkan kerjanya bersama Decathlon dan dinyatakan sesuai dengan kriteria untuk menjadi pegawai yang mampu menganut sistem *omnichannel*.

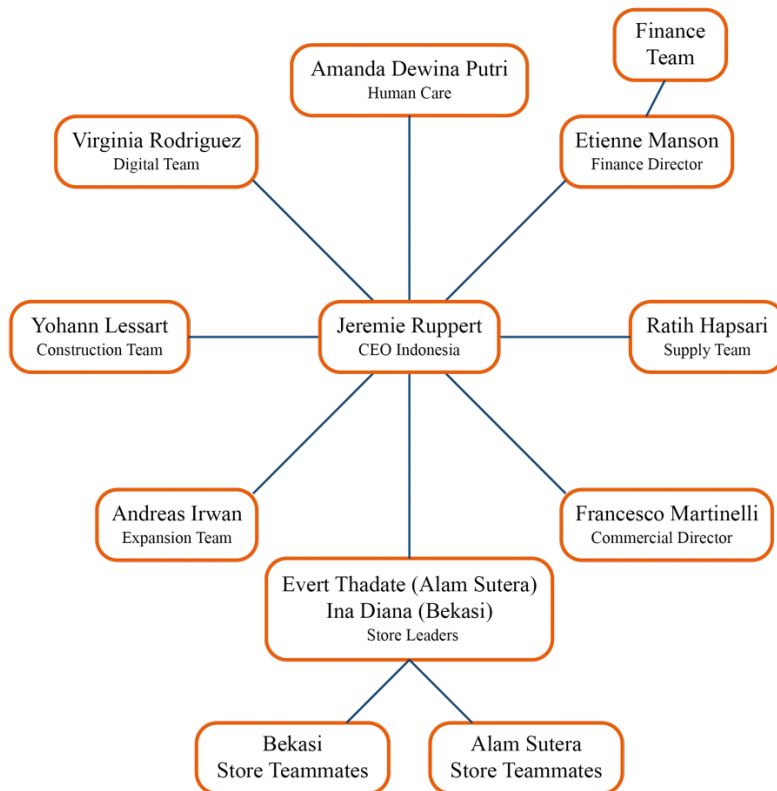
Pada masa kerjapun pegawai Decathlon diberikan satu hari untuk mereka dapat melakukan *sport day*, yang gunanya untuk menyeimbangkan kehidupan antara pekerjaan dan juga Kesehatan. Selain itu, pegawai Decathlon diminta untuk aktif dalam kegiatan olahraga lainnya saat adanya acara olahraga yang diselenggarakan baik acara dari Decathlon maupun acara yang bekerja sama dengan Decathlon. Adapun kegiatan olahraga rutin yang Decathlon selenggarakan adalah Futsal bersama setiap hari Selasa pukul 18.30, *Kids Inline Skate* setiap hari Rabu pukul 18.00, *Freeletic* setiap hari Rabu pukul 19.30, lari malam Jumat setiap hari Kamis pukul 19.00, *Kids Badminton* setiap hari Jumat pukul 15.00, *Kids Basketball* setiap hari Jumat pukul 18.00, *Freelatic* setiap hari Jumat pukul 19.30, Zumba setiap

hari Sabtu pukul 17.00, *Sunday Yoga* setiap hari minggu pukul 07.00, dan Taekwondo setiap minggu pukul 16.00.

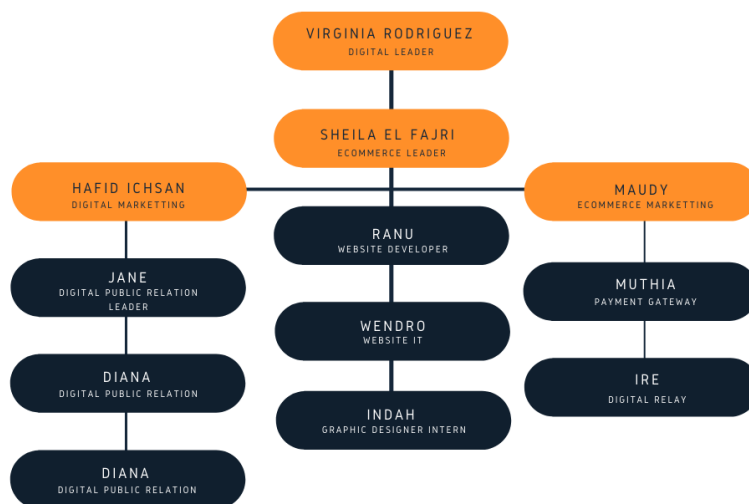
Untuk busana yang dipakai untuk kerja sendiri diperbolehkan memakai pakaian olahraga terutama *teammates* yang langsung memegang toko dan atau yang bekerja langsung menangani pembeli. Penulis sendiri sangat menyukai suasana kerja Decathlon apalagi dengan peraturan yang tidak terlalu menuntut dan semua pegawainya sangat menghargai sesama.

## **2.2. Struktur Organisasi Perusahaan**

PT Decathlon Sports Indonesia memiliki struktur organisasi dengan jalur komunikasi internal yang cukup banyak. Berikut struktur organisasi pada PT Decathlon Sports Indonesia, sebagai berikut:



Gambar 2.6. Struktur Perusahaan Decathlon Indonesia



Gambar 2.7. Struktur Internship



No.	Nama Produk
1	Antonia (olahraga triathlon)
2	Artengo (olahraga tenis)
3	Btwin (olahraga sepeda)
4	Caperlan (olahraga memancing)
5	Domyos (olahraga beban, yoga)
6	Forclaz (olahraga hiking)
7	Fouganza (olahraga berkuda)
8	Geologic (olahraga panah)
9	Geonaute (olahraga orienteering)
10	Inesis (olahraga golf)
11	Iiwit (olahraga kayak)
12	Kalenji

	(olahraga lari)
13	Kipsta (olahraga futsal, bola)
14	Nabaiii (olahraga renang)
15	Newfeel (olahraga lari, fitness, jalan)
16	Olajon (olahraga surfing)
17	Oxelo (olahraga skateboard)
18	Quechua (olahraga mountain hiking)
19	Simond (olahraga panjat tebing)
20	Solognac (olahraga memburu)
21	Subea (olahraga freediving)
22	Tarmak (olahraga basket)
23	Tribord
24	Wedze

Gambar 2.8. Lineup produk