



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Susu kacang atau susu kacang kedelai adalah minuman yang terbuat dari kacang kedelai (sari kacang kedelai). Susu kacang kedelai adalah semacam minuman yang dibuat daripada kacang kuning, mendapat namanya karena minuman ini berwarna putih kekuningan mirip dengan susu. Susu ini dikenal sebagai susu kacang kedelai di Indonesia.

Susu kacang kedelai telah ada di Tiongkok selama ribuan tahun, tepatnya 1900 tahun yang lalu. Susu kacang kedelai merupakan sumber protein nabati yang terbaik. Jika dibandingkan dengan susu sapi, khasiat dari susu kacang kedelai ini jauh lebih baik. Selain mengandung protein yang tinggi, susu kacang kedelai ini juga rendah lemak, sehingga aman diminum siapa saja.

Ada banyak manfaat dari susu kacang kedelai, diantaranya adalah untuk meningkatkan metabolisme tubuh, menurunkan tekanan darah dan kolesterol, menstabilkan kadar gula darah, anti keropos tulang, menambah daya ingat, dan lain sebagainya. Untuk membuat susu kacang kedelai sebenarnya kita hanya harus memilih kacang kedelai dengan kualitas terbaik, merendam kacang kedelai di air panas selama 10-15 menit sebelum digiling untuk menghilangkan bau langu (bau

khas kacang mentah), lalu setelah itu digiling dengan menggunakan air panas dengan suhu 80-100° celcius.

Dengan proses pembuatan yang cukup memakan waktu, maka banyak orang lebih memilih untuk membeli saja jika ingin mengkonsumsinya. Namun, membeli susu kacang kedelai yang dijual di pasar terkadang membuat konsumen ragu, apakah produk tersebut dibuat dengan menggunakan air yang bersih dan matang, apa gulanya bukan pemanis buatan, apa kemasannya (plastiknya) bersih, dan masih banyak pertimbangan lainnya. Oleh Karena itu, saat ini mereka lebih tertarik untuk membeli susu kacang kedelai yang siap minum di supermarket.

Saat ini sudah banyak produk susu kacang kedelai siap minum yang dijual di supermarket. Para produsen bersaing untuk membuat produk susu kacang kedelainya lebih menarik dan dipercaya kualitasnya oleh konsumen untuk dibeli dan dikonsumsi. Mulai dari menjualnya dengan harga yang murah, varian ukuran, varian rasa, sampai membuat kemasan yang sedemikian rupa untuk meyakinkan konsumen bahwa produknya yang baik. Namun saat ini, konsumen terkadang bingung untuk membeli produk yang bagus/baik itu yang seperti apa dan bagaimana. Oleh karena itu banyak konsumen yang menilai suatu produk dari harga dan juga tampilan kemasannya, karena dianggap harga yang mahal maka kualitasnya juga pasti baik atau kemasan yang bagus pasti isinya juga bagus. Produk susu kacang kedelai siap minum yang saat ini banyak dijual di supermarket antara lain : *Soyfresh, Home Soy, Yamico, V-soy, Vitamilk, Soyelth, Zehat, Papa Bean, Soylicius, First Choice, Sarinah, Ohayo*, dan lain-lain.

*Ohayo* adalah produk minuman susu kacang kedelai yang diproduksi oleh *HARUM SARI Food Industries*, Jakarta. Susu kacang kedelai *Ohayo* adalah susu kacang kedelai siap minum. Susu kacang kedelai *Ohayo* dapat bertahan hingga 15 hari jika disimpan pada suhu yang dinginnya mencapai 2° celcius. Susu kacang kedelai *Ohayo* ini disajikan dengan tiga varian ukuran, yaitu 250 ml, 1 liter, dan 5 liter, namun di supermarket produk ini hanya dijual dalam dua varian ukuran yaitu 250 ml dan 1 liter. Susu kacang kedelai *Ohayo* ini dikemas dengan menggunakan kemasan bermaterial plastik yang pada bagian atasnya dapat digunting jika ingin disajikan langsung. Pada kemasan terdapat *brand*, ikon susu kacang kedelai *Ohayo*, petunjuk penyimpanan, petunjuk untuk membuka kemasan dan juga penyajian. Warna yang digunakan pada kemasan susu kacang kedelai *Ohayo* adalah warna hijau dan biru.

Saat ini susu kacang kedelai *Ohayo* dijual di supermarket yang memiliki lemari pendingin seperti *Giant*, *Carrefour*, *Farmer's*, *Hypermart* dan supermarket lainnya. Selain di supermarket, banyak juga ditemukan distributor dan penjual yang menjual susu kacang kedelai *Ohayo* secara *online*, seperti di *Kaskus*, *Toko Bagus*, dan ada juga yang menjualnya melalui blog. Saat dipajang di supermarket, produk susu kacang kedelai *Ohayo* diletakan berdampingan dengan produk semacamnya, seperti susu kacang kedelai *Yamico*, *Soylicius*, *Sarinah*, *First Choice*, *Susu Indomilk*, yogurt dan minuman dingin lainnya. Penempatan susu kacang kedelai *Ohayo* yang berada tepat di sebelah susu kacang kedelai *Yamico* yang memiliki kemasan yang serupa dengan susu kacang kedelai *Ohayo*, sering kali membuat produk tersebut sulit untuk dikenali. Selain itu, produk-produk yang

terletak di sampingnya juga memiliki kemasan yang lebih menarik dan lebih berwarna, sehingga lebih mudah tertangkap mata.

Susu kacang kedelai *Ohayo* ini sudah memiliki *brand* dan juga kemasan, hanya saja *brand* dan kemasan susu kacang kedelai *Ohayo* ini kurang menarik perhatian konsumen karena *brandnya* hanya berupa huruf sambung yang bertuliskan *Ohayo* dan juga kemasannya yang hanya terbuat dari plastik. Sebuah *brand* seharusnya berbeda dengan *brand* lain agar lebih mudah dikenali. Tidak hanya *brand*, kemasan juga sangat berpengaruh terhadap pemasaran sebuah produk saat ini, karena kemasan merupakan media utama yang menjadi sebuah daya tarik bagi konsumen. Misalnya saja kemasan yang memiliki warna kontras tentu lebih menarik perhatian konsumen jika dibandingkan dengan kemasan yang berwarna gelap atau kelabu, tidak hanya itu, kemasan yang memiliki bentuk yang unik dan beda dari yang lain juga lebih menarik perhatian konsumen. Kemasan yang memiliki sebuah ciri khas dan berbeda dari yang lain juga akan lebih mudah untuk dikenali dan diingat oleh konsumen.

Berbagai contoh keunikan kemasan produk yang ada mendorong penulis untuk membuat desain ulang kemasan. Dalam penelitian ini, penulis membuat desain ulang kemasan susu kacang kedelai *Ohayo* agar ketika diletakkan dalam *display* supermarket, produk ini lebih mudah dikenali.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada tersebut selanjutnya dapat dirumuskan :

1. Bagaimana desain struktur kemasan susu kacang kedelai *Ohayo*?
2. Bagaimana desain grafis permukaan kemasan susu kacang kedelai *Ohayo* yang sesuai dengan target konsumen?

## 1.3 Batasan Masalah

Karena ada cukup banyaknya permasalahan yang terdapat pada penelitian ini, maka permasalahan yang akan dibahas oleh penulis dibatasi dengan pertimbangan adanya permasalahan yang lebih penting untuk dikaji. Dalam penelitian dan tugas akhir ini, penulis tidak membahas dan mendesain ulang *brand* pada susu kacang kedelai *Ohayo*. Penulis hanya akan melakukan penelitian dan pendesainan ulang terhadap kemasan dari susu kacang kedelai *Ohayo* ini.

Berdasarkan pertimbangan tersebut, peneliti membatasi masalah-masalah tersebut sebagai berikut :

1. Kemasan dibuat dengan pertimbangan bahwa produk susu kacang kedelai *Ohayo* hanya diletakkan di *display* yang terletak pada lemari pendingin.
2. Desain kemasan diperuntukan bagi konsumen yang berusia 18-45 tahun, sebab sebagian besar pengunjung dan konsumen yang berbelanja di supermarket adalah pelanggan yang berusia tersebut.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Mencari desain struktur kemasan yang sesuai untuk susu kacang kedelai *Ohayo*.
2. Membuat desain grafis permukaan kemasan susu kacang kedelai *Ohayo* yang sesuai dengan target konsumen.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh penulis diharapkan dapat memberikan banyak manfaat kepada para pembaca dan juga kepada perusahaan tempat susu kacang kedelai *Ohayo* itu diproduksi. Adapun manfaat-manfaatnya adalah :

1. Memberi usulan desain kemasan susu kacang kedelai *Ohayo* yang sesuai dengan target konsumen kepada *HARUM SARI Food Industries*.
2. Memberi usulan desain kemasan yang tidak mempersulit konsumen pada saat ingin mengkonsumsi produk tersebut.
3. Mempermudah konsumen untuk mengenali produk susu kacang kedelai *Ohayo*.

## 1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggabungkan metode studi pustaka, metode kualitatif dan metode kuantitatif. Yang dimaksud dengan metode studi pustaka adalah penulis mengumpulkan bahan-bahan yang dijadikan sebagai landasan teori dengan cara mengumpulkan berbagai referensi yang berkaitan dengan kemasan susu kacang kedelai. Sedangkan metode kualitatif dan kuantitatif akan diterapkan pada observasi lapangan mengenai bagaimana kemasan susu kacang kedelai yang sudah ada dan juga kompetitornya, bagaimana letak produk pada rak *display*, dan lain sebagainya yang diperlukan penulis untuk melakukan penelitian ini.

Tahapan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 1. Riset Pendahuluan

Penulis melakukan wawancara dengan pihak *HARUM SARI Food Industries* untuk mengetahui latar belakang, visi/misi, status pasar, target jangka pendek dan target jangka panjang dari produk susu kacang kedelai *Ohayo* ini. Penulis juga akan melakukan wawancara atau penyebaran angket kepada responden yang merupakan target konsumen susu kacang kedelai *Ohayo*.

### 2. Usulan Konsep Desain

Penulis mengusulkan materi dan konsep desain yang dibuat berdasarkan riset pendahuluan. Usulan konsep ini juga berdasarkan penerapan teori desain seperti yang dikemukakan dalam Bab II.

### 3. Proses Eksekusi dan Evaluasi

Pihak *HARUM SARI Food Industries* akan mengevaluasi beberapa materi dan desain yang diajukan oleh penulis. Penulis mengolah kembali desain dan materi yang telah dievaluasi hingga tahap *final art*. Pengolahan kembali desain ini didasari dengan adanya pertimbangan *feedback* berupa masukan, saran, serta desain yang dipilih oleh pihak *HARUM SARI Food Industries*.

## 1.7 Sistematika Penulisan

### BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini terdapat pembahasan mengenai masalah yang melatarbelakangi penelitian yang dilakukan oleh penulis. Setelah itu dicari dasar permasalahan pada penelitian ini, kemudian ditentukan tujuan dan manfaat dari penelitian ini. Bab ini juga membahas mengenai metodologi penelitian, yaitu tahapan-tahapan yang akan ditempuh dalam melakukan penelitian ini.

### BAB II : TELAAH LITERATUR

Bab ini berisi teori yang mendasari penelitian ini. Dasar teori ini bersumber dari studi pustaka yang dilakukan oleh peneliti. Teori-teori ini kemudian dikumpulkan dan digunakan sebagai dasar untuk membantu peneliti menjalankan penelitian ini.

### BAB III : PENELITIAN, PERANCANGAN, KONSEP VISUAL DAN TEKNIS PRODUKSI KEMASAN

Bab ini berisikan metode penelitian yang dilakukan oleh peneliti untuk memperoleh semua data-data yang dibutuhkan dan juga memperoleh gambaran desain untuk kemasan susu kacang kedelai *Ohayo*. Selain itu pada bab ini juga dijelaskan rancangan desain yang dibuat oleh penulis untuk susu kacang kedelai *Ohayo*.

### BAB IV : ANALISIS RANCANGAN DAN KONSEP DESAIN KEMASAN SUSU KACANG KEDELAI *OHAYO*

Bab ini berisi tentang pengolahan data yang dilakukan, pembuatan desain kemasan yang dilakukan sesuai dengan hasil survey dan juga konsep yang dibuat untuk kemasan susu kacang kedelai *Ohayo* yang baru.

### BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang merupakan jawaban dari permasalahan yang terdapat pada penelitian yang dilakukan oleh penulis, dan pada bab ini penulis juga memberikan saran serta kritik terhadap produk susu kacang kedelai *Ohayo*.