



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sebuah perancangan desain kemasan memerlukan penelitian yang mendalam dari berbagai hal seperti perilaku konsumen dan studi pustaka yang digunakan sebagai dasar penyusunan dan pembuatan konsep kemasan *Ohayo*. Selama perancangan ini dapat disimpulkan bahwa masyarakat banyak yang belum mengenal produk ini dan kurang tertarik untuk membelinya karena kemasannya yang kurang menarik. Penggunaan kemasan plastik kurang diminati oleh konsumen, mereka lebih memilih menggunakan kemasan *Tetra Pak* karena lebih praktis dan lebih terkesan rapi, bersih, higienis dan mahal.

Dalam hal ini penulis dituntut untuk dapat menjadi jembatan dalam memvisualisasikan kemauan konsumen dan juga klien. Penulis harus dapat membuat desain yang menjual sehingga dapat meningkatkan penjualan klien dan juga dapat membuat desain yang menarik bagi konsumen sehingga konsumen tertarik untuk membelinya. Selain itu penulis juga harus memperhitungkan biaya produksi yang harus dikeluarkan untuk memproduksi desainnya sehingga klien tidak dirugikan begitu pula dengan konsumen.

Setelah melakukan penelitian dan pengembangan desain kemasan susu kacang kedelai *Ohayo*, dapat diambil beberapa kesimpulan berikut:

1. Desain struktur kemasan susu kacang kedelai *Ohayo* yang baru merupakan kemasan yang lebih kuat dan lebih praktis dibandingkan dengan kemasan yang lama. Hal itu disebabkan karena pada kemasan yang baru digunakan *Tetra Pak* sebagai kemasannya sehingga kemasan pada saat diletakkan pada *display* dapat berdiri lebih kokoh, lebih rapi, dan tidak memakan tempat atau membuang *space* karena kemasan dapat disusun ke atas. Sedangkan jika menggunakan plastik, kemasan tidak dapat disusun ke atas sehingga banyak memakan tempat. Selain itu, saat kemasan menggunakan plastik penyusunannya terkadang menjadi tidak rapi dan tidak kokoh saat diletakkan, karena dapat menggelinding.
2. Desain grafis permukaan kemasan susu kacang kedelai *Ohayo* yang sesuai dengan target konsumen adalah desain dengan warna-warna yang kalem, *comforting* dan juga natural. Desain juga dibuat dengan *simple* dan minimalis karena sebagian besar responden menyukai desain yang sederhana dan tidak “norak” atau tidak terlalu ramai.

5.2 Saran

Penulis menyarankan pada pihak *HARUM SARI Food Industries* untuk benar-benar memperhatikan bentuk dan desain kemasan, karena sebuah kemasan merupakan media komunikasi bagi konsumen dan produsen. Selain sebagai media komunikasi, kemasan juga berfungsi sebagai pemikat bagi konsumen, sehingga tidak ada salahnya membuat kemasan semenarik mungkin untuk dapat mencapai tujuan yang diinginkan.