



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan Teknologi Informasi sebagai penunjang bisnis dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan bahwa setiap perusahaan berlomba-lomba menunjang efektivitas dan efisiensi dalam proses bisnis. Teknologi untuk menunjang proses bisnis tersebut salah satunya dengan memaksimalkan penggunaan aplikasi website dan memanfaatkan penyeberan informasi di proses bisnis dalam perusahaan.

Perkembangan Teknologi Informasi memacu suatu cara baru dalam kehidupan, dari kehidupan dimulai sampai dengan berakhir, kehidupan seperti ini dikenal dengan e-life, artinya kehidupan ini sudah dipengaruhi oleh berbagai kebutuhan secara elektronik. Dan sekarang ini sedang semarak dengan berbagai huruf yang dimulai dengan awalan e seperti *e-commerce*, *e-government*, *education*, *e-library*, *e-journal*, *e-medicine*, *laboratory*, *e-biodiversi*, dan yang lainnya lagi yang berbasis elektronika (Wardiana et al., n.d.).

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia (Cahyono, 2016).

PT. Promedia Punggawa Satu atau yang biasa disebut dengan ProPS berdiri sejak tahun 2016. ProPS merupakan *Google Channel Partner* yang bergerak dalam periklanan dalam penerbit suatu media. ProPS memiliki beberapa pelayanan yang

berhubungan tentang *Google Publishing Products* seperti *AdSense*, *Ad Manager:AdExchange*, *Ad Manager:DFP Small Business / Premium*, *Google Analytic* dan *Google Policy*. Banyak *client* yang mempercayai ProPS dalam masalah periklanan websitenya, seperti Gadgetren, guesehat.com, Cosmopolitan, HerWorld, Finansialku.com, MoneySmart, katadata.co.id, Hipwee, Ultimaz dan masih banyak *website* lainnya.

Dalam praktik kerja magang ini, *Chief Executive Officer* PT. Promedia Punggawa Satu, Ibu Ilona Juwita meminta untuk membuat sebuah media blog dengan tujuan untuk memonetisasi media ke dalam bentuk *website*. *Website* dibuat menggunakan Wordpress dengan bahasa pemrograman HTML, CSS, PHP dan *JavaScript*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan kerja magang adalah untuk mengetahui proses kerja sebagai *programmer* yang ada pada dunia kerja, mengimplementasikan ilmu-ilmu yang sudah didapat dalam masa perkuliahan dan mengembangkannya, menambah wawasan dan pengetahuan baru dalam dunia kerja, *soft skill*, dan memperkaya pengalaman dengan terjun langsung bekerja di dunia nyata. Tujuan dari kerja magang ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan masa studi dan mendapatkan gelar Sarjana Komputer di Universitas Multimedia Nusantara. Adapun tujuan khusus dalam melakukan kerja magang ini adalah membuat aplikasi media berbasis *website* yang digunakan oleh PT Promedia Punggawa Satu sebagai sarana periklanan digital marketing.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dilaksanakan selama tiga bulan di kantor PT. Promedia Puwangga Satu (ProPS), Regentown Gold J2 no.7-8, Central Business District, BSD City, Pagedangan, Kec. Pagedangan, Kota Tangerang Selatan. Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang adalah sebagai berikut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan waktu pelaksanaan kerja magang di ProPS

Periode : 19 Agustus 2019 s.d. 19 November 2019

Hari Kerja : Senin s.d. Jumat

Jam Kerja : pukul 09.00 s.d. pukul 17.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang di ProPS lakukan di bawah bimbingan Ibu Ilona Juwita sebagai *Chief Executive Officer* dari proyek media untuk *digital marketing* ProPS yang dikerjakan pada laporan ini. Kerja magang dilaksanakan dengan menggunakan Wordpress, bahasa pemrograman HTML, CSS, PHP dan *JavaScript*. Kerja magang ini dilakukan di bawah pengawasan supervisi Bapak Willy Janitra.