



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Promedia Punggawa Satu atau yang biasa disebut dengan ProPS adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *ad management expert and leading Google Channel Partner*. ProPS didirikan pada tahun 2016 oleh dua orang antusias digital, Edi Taslim dan Ilona Juwita dengan lebih dari 15 tahun pengalaman dalam industri penerbitan.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT. Promedia Punggawa Satu

Gambar 2.1 adalah logo perusahaan dari PT. Promedia Punggawa Satu memiliki arti baling-baling (*propeller*) untuk misi dari ProPS itu sendiri yakni *uplifting publisher value*. Baling-baling tersebutlah yang dipakai untuk mengangkat pendapatan penerbit. Tulisan PROPS dalam logo PT. Promedia Punggawa Satu merupakan singkatan dari *propeller* itu sendiri.

PT. Promedia Punggawa Satu berkantor pusat di Regentown Gold J2 no.7-8, Central Business District, BSD City, Pagedangan, Kec. Pagedangan, Kota Tangerang Selatan, Banten 15321. ProPS memiliki beberapa pelayanan yang berhubungan tentang *Google Publishing Products* seperti *AdSense*, *Ad*

Manager:AdExchange, Ad Manager:DFP Small Business / Premium, Google Analytic dan Google Policy. Banyak client yang mempercayai ProPS dalam masalah periklanan websitenya, seperti Gadgetren, guesehat.com, Cosmopolitan, HerWorld, Finansialku.com, MoneySmart, katadata.co.id, Hipwee, Ultimagz dan masih banyak website lainnya.

2.2 Visi Perusahaan

Membantu penerbit dan pengiklan lokal dalam manajemen iklan sesuai dengan kebutuhan mereka masing-masing dengan menggunakan *Google's Publisher Solution*.

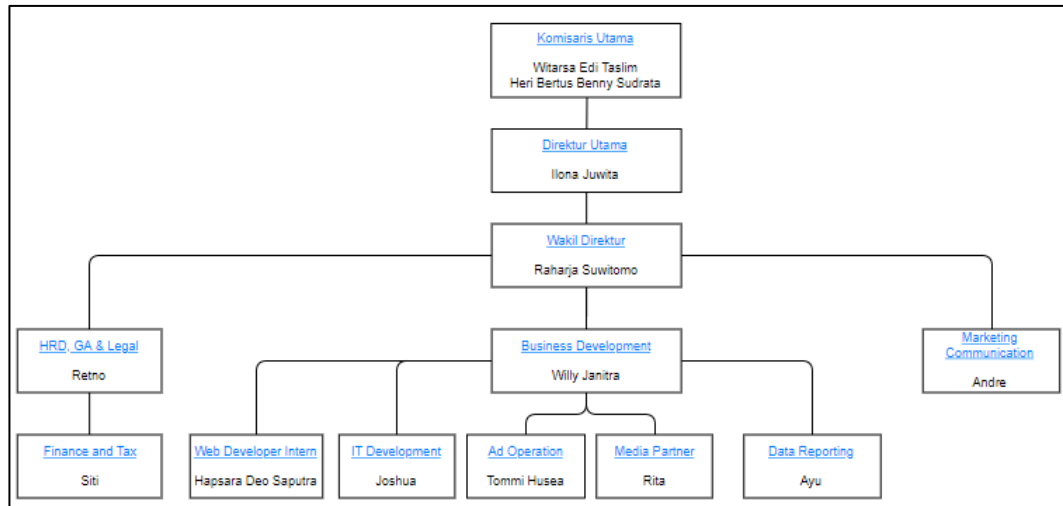
2.3 Misi Perusahaan

Adapun misi dari PT. Promedia Punggawa Satu antara lain :

1. Meningkatkan pendapatan penerbit dengan mengoptimalkan monetisasi iklan oleh *Google AdExchange, AdSense, dan Google Ad Manager*.
2. Membantu pengiklan dalam mengkampanyekan kebutuhan penerbit ke media yang ditargetkan dengan memberi penerbit akses ke *Private Market Place*.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dari PT. Promedia Punggawa Satu memiliki susunan seperti pada Gambar 2.2. Pada kesempatan magang di PT. Promedia Punggawa Satu, kerja magang dilaksanakan pada posisi *Web Developer Intern*.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Promedia Punggawa Satu

Berikut deskripsi struktur dari PT. Promedia Punggawa Satu:

1. Komisaris Utama dipimpin oleh Bapak Witarsa Edi Taslim dan Bapak Heri Bertus Benny Sudrata yang bertugas untuk melakukan pengawasan atas kebijakan pengurusan baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan serta memberi nasihat kepada Direktur Utama dan Wakil Direktur.
2. Direktur Utama dan Wakil Direktur dipimpin oleh Ibu Ilona Juwita dan Bapak Rahaja Suwitomo yang bertugas untuk mengarahkan dan mengkoordinasikan kegiatan departemen-departemen yang ada di PT. Promedia Punggawa Satu.
3. HRD, GA dan Legal merupakan tanggung jawab oleh Ibu Retno yang bertugas untuk melakukan rekrutmen tenaga kerja dengan membuat deskripsi pekerjaan, spesifikasi pekerjaan yang dibutuhkan setiap divisi yang membutuhkan, menyeleksi tenaga kerja dengan wawancara, dan juga melakukan pengembangan terhadap karyawan serta mengurus segala hal perizinan yang menyangkut dengan perusahaan.

4. Finance & Tax merupakan tanggung jawab Ibu Siti untuk mengatur segala aktivitas pemasukan dan pengeluaran keuangan perusahaan.
5. Marketing Communication merupakan tanggung jawab Bapak Andre yang bertugas untuk manajemen *client* dari PT. Promedia Punggawa Satu.
6. Business Development merupakan tanggung jawab Bapak Willy Janitra yang bertugas untuk pengembangan bisnis secara menyeluruh pada PT. Promedia Punggawa Satu.
7. Data Reporting merupakan tanggung jawab Ibu Ayu yang bertugas untuk pendistribusian dan data reporting PT. Promedia Punggawa Satu dan seluruh *client* PT. Promedia Punggawa Satu.
8. Media Partner merupakan tanggung jawab Ibu Rita yang bertugas untuk manajemen *client* serta mengatur konten yang ada pada website *sweetrip*.
9. Ad Operation merupakan tanggung jawab Bapak Tommi yang bertugas untuk *client service* dalam hal *programmatic Ads*.
10. IT Development merupakan tanggung jawab Bapak Joshua yang bertugas untuk mengelola pekerjaan teknologi informasi yakni AMP (*Accelerated Mobile Pages*) pada *client* PT. Promedia Punggawa Satu.