



# Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

# **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB III

#### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

## 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kerja magang yang dilaksanakan di PT. Promedia Punggawa Satu memiliki kedudukan pelaksanaan kerja yang dapat dilihat pada Gambar 3.1.



Gambar 3.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Posisi yang diberikan dalam pelaksanaan kerja magang di PT. Promedia Punggawa Satu adalah sebagai *web developer intern*. Tugas yang diberikan dalam kerja magang ini adalah membuatkan sebuah media blog dengan tujuan untuk memonetisasi media ke dalam bentuk *website*. Kerja magang dikoordinasikan oleh Bapak Willy Janitra selaku *Business Development* PT. Promedia Punggawa Satu sekaligus menjadi supervisor pada kerja magang ini.

Setiap hari Senin PT. Promedia Punggawa Satu mengadakan rapat mingguan yang menanyakan *progress* dari pekerjaan yang diberikan. Apabila menemukan kesulitan, dapat menanyakan langsung kepada Bapak Willy Janitra sendiri ataupun rekan kerja lain yang ada di PT. Promedia Punggawa Satu, atau dapat juga melakukan *chat* menggunakan aplikasi *Whatsapp*.

## 3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama pelaksanaan kerja magang yang berdurasi 40 hari di PT. Promedia Punggawa Satu, menghasilkan satu buah *website* media blog *traveling* yang memiliki domain https://sweetrip.id/. Media blog berbasis *website* yang digunakan oleh PT Promedia Punggawa Satu sebagai sarana periklanan digital marketing. Pengerjaan *web* ini menggunakan Wordpress dan juga terdapat elemen HTML, CSS, dan JS didalamnya.

Implementasi *website* ini tidak hanya dari segi *coding* tapi dalam segi *design* juga ada. Selama pelaksanaan magang, pekerjaan yang dilakukan terdapat pada Tabel 3.1.

Minggu	Pekerjaan yang dilakukan			
Ke -				
1	- Pengenalan lingkungan perusahaan			
	- Pengenalan wordpress			
	- Pengenalan media blog			
2	- Pengenalan elemen penting dalam SEO			
	- Menentukan topik dari situs tersebut			
3	- Memulai perancangan desain Sweetrip			
4	- Layouting Sweetrip			
5	- Migrasi dari local host ke server host			
6	- Mendaftarkan website Sweetrip pada Google Analytics dan			
	Google Search Console untuk memudahkan memonitor			
	situs.			
	- Merapikan tampilan Sweetrip			
	- responsive website Sweetrip			
7	- Mengisi konten tentang <i>traveling</i> pada website Sweetrip			
8	- Mendaftarkan website Sweetrip ke dalam Google AdSense			
	- Mendaftarkan Affiliate Agoda			
	- Layouting Ads pada website			
9	- Pengubahan UI			
10	- Layouting Ads di dalam posts page			
11	- Audit kesehatan situs menggunakan Google Search Console			
12	- Mencari tahu mengenai Domain Authority dan schema.org			
	untuk diimplementasikan di situs Sweetrip			

Tabel 3.1 Detail pekerjaan per Minggu

#### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang, dibagi menjadi beberapa bagian dan dijelaskan dalam proses pelaksanaan, *sitemap* dan *flowchart*, perancangan antarmuka sistem, dan implementasi sistem.

#### 3.3.1 Proses Pelaksanaan

Implementasi *web*site media blog menggunakan perangkat lunak dan perangkat keras. Perangkat lunak yang digunakan akan dijabarkan sebagai berikut.

- 1. Operating System Windows 10 Home Single Language 64-bit.
- 2. Google Chrome 77.0.3865.90 64-bit.
- 3. Wordpress 5.2.3
- 4. Visual Studio Code 1.38.1

Sedangkan perangkat keras yang digunakan untuk pengembangan akan dijabarkan sebagai berikut.

- 1. HP Pavilion Gaming Laptop 15-dk0xxx
- 2. Processor 4,5 GHz Intel Core i7-9750H
- 3. RAM 8GB
- 4. Graphics NVIDIA GeForce GTX 1650 4GB

#### 3.3.2 Sitemap dan Flowchart

Adapun alur dari aplikasi yang dikembangkan digambarkan dalam *sitemap* dan *flowchart* seperti yang terlihat pada Gambar 3.2 hingga Gambar 3.8. Pada setiap *sitemap* yang diberi warna merah merupakan bagian yang telah dikerjakan dalam kerja magang. *Sitemap* akan menggambarkan secara umum hubungan antar laman pada sebuah situs yang dikerjakan yaitu situs Sweetrip. Pada bagian *flowchart* akan dijelaskan bagaimana alur dari laman yang dikerjakan dalam kerja magang.

#### A. Sitemap Umum

*Sitemap* akan menggambarkan secara umum hubungan antar halaman pada situs yang dibuat yaitu situs Sweetrip. Berikut alur yang dari aplikasi yang dikembangkan digambarkan dalam *sitemap* yang terlihat pada Gambar 3.2.



Gambar 3.2 Sitemap Sweetrip

Website Sweetrip dapat diakses melalui https://sweetrip.id. Pertama kali dibuka, situs ini akan menampilkan laman Home. Laman home berisi tentang gambaran singkat mengenai isi dari website. User dapat mengakses laman lainnya dari laman home antara lain destinasi, kuliner, rekomendasi, checklist, dan beberapa artikel yang tersedia di laman home. Pada laman destinasi, dibagi menjadi 3 antara lain: Bali, Bandung dan Lombok. Pada laman Bali terdapat beberapa artikel yang dapat dilihat oleh user mengenai kegiatan traveling yang ada di Bali. Pada laman Bandung terdapat beberapa artikel yang dapat dilihat oleh user mengenai kegiatan traveling yang ada di Bandung. Pada laman Lombok terdapat beberapa artikel yang dapat dilihat oleh user mengenai kegiatan traveling yang ada di Lombok. Pada laman kuliner terdapat beberapa artikel mengenai kuliner-kuliner yang patut dicoba pada saat melakukan traveling di Bali, Bandung dan Lombok. Pada laman rekomendasi terdapat beberapa artikel yang dapat dilihat oleh user mengenai rekomendasi-rekomendasi *traveling* di Bali, Bandung dan Lombok. Pada laman checklist terdapat beberapa artikel mengenai kebutuhan-kebutuhan yang dapat dilakukan pada saat sebelum melakukan perjalanan ataupun saat perjalanan.

#### **B.** Flowchart

## 1. Flowchart Laman Home

Gambar 3.3 menjelaskan *flowchart* pada laman *home* menampilkan beberapa artikel dan kategori *traveling*. Kategori yang ditampilkan seperti destinasi, kuliner, rekomendasi, dan *checklist*.



Gambar 3.3 Flowchart laman home

Pada kategori destinasi dibagi menjadi tiga proses yakni Bali, Lombok dan Bandung. Proses kuliner, rekomendasi, dan *checklist* akan dilanjutkan pada halaman selanjutnya. Pada laman *home* terdapat artikel yang memuat informasi berupa gambar dan tulisan yang diambil dari *database* yang dimiliki oleh Wordpress. 2. Flowchart Laman Destinasi

Gambar 3.4 menjelaskan *flowchart* pada laman destinasi adalah menampilkan artikel-artikel mengenai *traveling* pada daerah Bali, Bandung dan Lombok.



Gambar 3.4 Flowchart laman destinasi, Bali, Bandung, Lombok.

Informasi yang dimuat pada laman ini adalah gambar dan beberapa tulisan artikel yang diambil dari *database* yang dimiliki Wordpress. Apabila *user* menekan salah satu dari artikel tersebut maka akan dialihkan ke halaman artikel sehingga dapat membaca secara keseluruhan.

#### 3. Flowchart Laman Kuliner

Gambar 3.5 menjelaskan *flowchart* pada laman kuliner menampilkan artikel mengenai kuliner dari daerah Bali, Bandung dan Lombok.



Gambar 3.5 Flowchart laman kuliner

Informasi tersebut memuat gambar dan tulisan artikel yang diambil dari *database* yang dimiliki oleh Wordpress. Apabila *user* menekan salah satu dari artikel tersebut maka akan dialihkan ke halaman artikel sehingga dapat membaca secara keseluruhan.

4. Flowchart Laman Rekomendasi

Gambar 3.6 menjelaskan *flowchart* pada laman rekomendasi menampilkan beberapa artikel mengenai rekomendasi-rekomendasi perjalanan pada daerah Bali, Bandung dan Lombok.



Gambar 3.6 Flowchart laman rekomendasi

Informasi tersebut memuat gambar dan tulisan yang diambil dari artikel pada *database* yang dimiliki oleh Wordpress. Apabila *user* menekan salah satu dari artikel tersebut maka akan dialihkan ke halaman artikel sehingga dapat membaca secara keseluruhan.

## 5. Flowchart Laman Checklist

*Flowchart* laman checklist menampilkan beberapa artikel kebutuhankebutuhan atau saran yang akan dilakukan baik pada saat melakukan perjalanan ataupun sebelum melakukan perjalanan.



Gambar 3.7 Flowchart laman checklist

Gambar 3.7 menjelaskan informasi tersebut memuat gambar dan tulisan yang diambil dari artikel pada *database* yang dimiliki oleh Wordpress. Apabila *user* menekan salah satu dari artikel tersebut maka akan dialihkan ke halaman artikel sehingga dapat membaca secara keseluruhan.

6. Flowchart Laman Artikel



Gambar 3.8 menjelaskan keseluruhan flowchart dari laman artikel. Pada laman artikel menampilkan keseluruhan isi dari artikel meliputi gambar dan tulisan.

Gambar 3.8 Flowchart laman artikel

Informasi berupa gambar dan tulisan artikel tersebut diambil dari *database* yang dimiliki oleh Wordpress. *User* dapat menginputkan sebuah komentar yang kemudian disimpan di data *comment*, dan mendapatkan persetujuan dari admin untuk ditampilkan atau tidaknya komentar tersebut di artikel yang terkait. Selain itu, user juga dapat memilih artikel-artikel yang memiliki relasi dengan artikel yang sedang dibaca oleh user.

## 3.3.3 Perancangan Antarmuka Sistem

Dalam proses perancangan media blog Sweetrip terdapat perancangan tampilan. Perancangan tampilan dibuat agar modul yang dibuat sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan. Gambar 3.9 sampai dengan Gambar 3.11 adalah hasil perancangan antarmuka *website* Sweetrip :

#### 1. Halaman Home

Pada halaman *home* pada Sweetrip yang akan ditampilkan menu kategori seperti destinasi, kuliner, rekomendasi dan *checklist*. Di bawahnya terdapat *slider headline* artikel, lalu dibawahnya tedapat iklan untuk monetisasi oleh Google AdX yang disediakan oleh PT. Promedia Punggawa Satu.



Gambar 3.9 Rancangan halaman home

Kemudian terdapat artikel-artikel yang baru saja ditulis. Pada sisi kanan juga yang nantinya akan diisi iklan Google AdX yang disediakan oleh PT. Promedia Punggawa Satu.

2. Halaman Kategori

Pada Gambar 3.10 menjelaskan mengenai rancangan halaman kategori yang akan dibangun pada situs Sweetrip.



Gambar 3.10 Rancangan halaman kategori

Laman kategori bagian atas yang nantinya akan ditampilkan judul dari kategori yang dipilih dan dibawahnya ada beberapa artikel mengenai kategori yang dipilih. Pada sisi kanan juga akan ditampilkan iklan-iklan dari Google AdX oleh PT. Promedia Punggawa Satu.

## 3. Halaman Artikel

Pada laman artikel bagian atas akan ditampilkan banner Ad dari Google AdX oleh PT. Promedia Punggawa Satu. Setelah itu akan ditampilkan artikel yang dipilih. Pada sisi kiri artikel akan ditampilkan *share button* sosial media dan *slot* iklan untuk *skyscraper*.



Gambar 3.11 Rancangan halaman artikel

Bagian kanan yang akan diisi dengan iklan-iklan. Selain iklan juga terdapat pilihan artikel yang menarik untuk dibaca oleh *user*. Pada bagian bawah artikel terdapat artikel-artikel yang mempunyai relasi dengan artikel yang sedang dibaca. Setelah itu terdapat *comment section* untuk *user* berdiskusi dengan *user* lainnya.

## 3.3.4 Implementasi Sistem

Berikut merupakan hasil implementasi pada situs Sweetrip yang telah dibuat selama kerja magang.

#### 1. Halaman *Home*

Gambar 3.12 sampai dengan Gambar 3.15 merupakan hasil implementasi halaman *home* dari situs Sweetrip. Pada Gambar 3.12 halaman home bagian 1 yang menampilkan nama dari situs itu sendiri yakni Sweetrip, navigasi dari kategorikategori artikel, *search* dan *slider* dari *featured* artikel.



Gambar 3.12 Halaman home bagian 1

Navigasi tersebut adalah kategori-kategori yang merupakan destinasi, kuliner, rekomendasi dan *checklist*. Kategori destinasi dipecah menjadi 3 bagian yakni Bali, Bandung dan Lombok. Pada *icon search* diperuntukan untuk mencari artikel-artikel yang lebih spesifik dari situs Sweetrip. *Slider* dipergunakan sebagai *headline* artikel untuk artikel-artikel yang menarik untuk dibaca.



Gambar 3.13 Halaman home bagian 2

Gambar 3.13 halaman *home* bagian 2 menampilkan iklan dari Google AdX. Pada bagian kategori popular bulan ini merupakan artikel yang paling popular dibaca. Artikel popular ini bisa didapatkan melalui bantuan analisa dari Google Analytics.



Gambar 3.14 Halaman home bagian 3

Gambar 3.14 halaman home bagian 3 menampilkan artikel-artikel terbaru untuk dibaca kepada pembaca.



Gambar 3.15 Halaman home bagian 4

Pada bagian kanan terdapat iklan dari Google AdX dan affliasi dari pihak Agoda.

2. Halaman Kategori

Gambar 3.16 sampai dengan Gambar 3.17 merupakan hasil implementasi halaman kategori dari situs Sweetrip. Pada Gambar 3.16 halaman kategori bagian 1 yang menampilkan nama dari situs itu sendiri yakni Sweetrip, navigasi dari kategori-kategori artikel dan *search*.



Gambar 3.16 Halaman kategori bagian 1

Pada halaman kategori menampilkan artikel-artikel yang berhubungan dengan kategori yang dipilih.

остоатия зога	LCGIAII Saar tonepimoon ke Bali, tertu kalian Sweet Couple tidak lupa untuk makan malam romantis bersama. Berikut ada bebersara retorom romantis di sekitar Legian yang bisa menjadi pilihan kalian Sweet Couple Continue Reading –	A BAR AND
	Stemmet           5 Tempat Kuliner Murah Di Sekitar Kuta Bali           Meneymoon di Bai raanya belum cukus jika belum mencicipi kuliner murah di sekitar Kuta tari ananya tidak murarun ho Sweet           Agintz         D @ Octoberia 2009	Karpung Sumber Alam Record Austor dr Viter) Rp 8500
	USTINAN	Learn House Dayset Loudo Boli Re 7 time Learn House Learn House Petings Harapon Residencio
GO TO PAGE:	1 2	traveloka
Copyright to 2019 SWEETRIP.ID. All rights	ranned SWEE/TRIP.ID	

Gambar 3.17 Halaman kategori bagian 2

Pada sisi kiri juga terdapat iklan dari Google AdX dan affiliasi dari Agoda.

3. Halaman Artikel

Gambar 3.18 sampai dengan Gambar 3.21 merupakan hasil implementasi halaman kategori dari situs Sweetrip. Pada Gambar 3.21 halaman artikel bagian 1 yang menampilkan nama dari situs itu sendiri yakni Sweetrip, navigasi dari kategori-kategori artikel dan *search*.



Gambar 3.18 Halaman artikel bagian 1

Pada halaman artikel yang dipilih, pada bagian atas terdapat iklan dari Google AdX. Kemudian ditampilkannya artikel yang dipilih yang meliputi judul artikel dan judul gambar dari sebuah artikel tersebut.



Gambar 3.19 Halaman artikel bagian 2

Gambar 3.19 Halaman artikel bagian 2 menampilkan isi dari artikel tersebut. Di dalam isi artikel juga terdapat iklan dari Google AdX, Google AdSense dan affliasi dari pihak Agoda. Pada bagian kiri terdapat *button* untuk membagikan artikel yang sedang dibaca ke *social media* yang disediakan. Lalu terdapat iklan dalam bentuk *skyscraper* dengan ukuran 120x600. Pada bagian kanan terdapat slot iklan-iklan dan juga ada pilihan artikel dari artikel yang terkait.

S Times Daily Fast Boat Transfer and Peckage To Nuna Lembongan Lisland Bali Lisland Bali D'Canel Fast Farry VISIT SITE	Odula Bait           John Bait           Sangat cock bagi lallan Sweet Couple yang ingin merayakan makan malam bersama, dengan penandangan terbuka antara taman dan kolam yang menambah kesan seperti sedang beraha di Istana. Kalian bias merasakan indahnya sunset yang romantis sambil menikmati hidangan buffet dengan cita rasa Mediterania dan Asia.			
	asian restaurant	۹	bali dinner restaurant	٩)
	tine dhing restaurant menu		Nestaurant di ubud	4)
	Selain <i>fine dining</i> yang mewah, kalian j yang juga menggugah selera. Karena r	uga bisa mengajak pasa mantis tidak harus sela	ngan untuk mencicipi kuliner khas Ba alu mewah kan <i>Sweet Couple</i> ?	Bali
	Selain fine dining yang mewah, kalian j yang juga menggugah selera. Karena m	ıga bisa mengajak pasa mantis tidak harus sele	ngan untuk mencicipi kuliner khas Ba ılu mewah kan <i>Sweet Couple</i> ?	Bali
Related Post	Selain fine dining yang mewah, kalian j yang juga menggugah selera. Karena r	ıga bisa mengajak pasa	ngan untuk mencicipi kuliner khas Ba Ilu mewah kan Sweet Couple?	Bali
Related Post	Selain fine dining yang mewah, kalian j yang juga menggugah selera. Karena ru	iga bisa mengajak pasa mantis tidak harus sela iso ang tidak barus sela	ngan untuk mencicipi kuliner khas Bi Ilu mewah kan Sweet Couple? staarant Meesh Yang Welth Disaying (D. Rad	Bali

Gambar 3.20 Halaman artikel bagian 3

Gambar 3.20 halaman artikel bagian 3 menampilkan *related posts* yang dipergunakan sebagai artikel yang memiliki relasi yang sama dengan artikel yang sedang dibaca.

	3 Pulau Di Sekitar Bali Yang Patut Dikunjungi scortowace iz 2019	Restaurant Mensah Yang Walib Dikunjungi Di Ball SEPTEMOEN 17, 2019	DX
	5 Kuliner (Hala) Wojib Dicoba Di Bali SEPTEMBER 17,2019	Wisata Romantis di Sanur, Bali Yang Mempesona October 7, 2019	Get the best
LEAVE A REF Your email addres	PLY will not be published. Required fields are marked?		fares online on KLM.co.id
			tet's gat to
4ame *	Email *	Website	
Save my name, c POST CO	mail, and website in this browser for the next time I comment.		
	9 <b>SWEETRIP.ID</b> . All rights reserved	SWEETRIP.ID	

Gambar 3.21 Halaman artikel bagian 4

Gambar 3.21 halaman artikel bagian 4 menampilkan *comment section* yang diperuntukan untuk berkomentar mengenai artikel ini ataupun berdiskusi antara *user* yang satu dengan *user* yang lainnya.

# 3.4 Kendala yang Ditemukan

Selama pelaksanaan kerja magang di PT. Promedia Punggawa Satu, terdapat kendala yang dialami yaitu, dalam mengimplementasikan desain yang telah dibuat terkadang sulit untuk dibuat sama persis seperti pada layout *skyscraper* kanan dan kiri pada website. Setelah semuanya rapi, terkadang *responsive* dari *web* tersebut ada yang sedikit berantakan.

# 3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi dari kendala yang dialami adalah, berdiskusi terlebih dahulu dengan rekan-rekan kerja PT. Promedia Punggawa Satu dan pembimbing lapangan yaitu Bapak Willy Janitra, mencari informasi terkait dari masalah tersebut melalui *internet*, bertanya pada *web developer* lain.