



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, R., Puspitaningtyas, Z., & Prakoso, A. (2018). Pengaruh *Current Ratio*, *Total Asset Turnover* dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap *Price To Book Value* dengan *Return On Asset* Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Profita:Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan Vol. 11 No.3*.
- Ardianti, R. (2018). Pengaruh Alokasi Pajak Antar Periode, Persistensi Laba, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016). *Jurnal Akuntansi Vol.6 No.1*, 2540-9646.
- Arifin, L. (2017). *Earning on Response Coefficient in Automobile and Go Public Companies*. *Journal Economics and Business*, 2503-4243.
- Candradewi, M. R. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan LQ45 di BEI: Analisis Regresi Data Panel. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.7*, 2091-2122.
- Dahlan, F., & Suwandi, M. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Jasa Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*.
- Dewi, A. A., & Putra, I. M. (2017). Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Pada *Earnings Response Coefficient*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.19.1*, 367-391.
- Dewi, N. S., & Yadnyana, I. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Pada *Earnings Response Coefficient* Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.26.3*, 2041-2069.
- Duarsa, O. G., & Wirama, D. G. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Split Ratio* Pada Respon Pasar Terhadap *Stock Split*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. 3 No. 3*, 2335-2358.
- Fadli, A. A. (2018). Pengaruh *Current Ratio (CR)* dan *Debt To Total Asset Ratio (DAR)* Terhadap *Net Profit Margin (NPM)* Pada PT.Ultrajaya Milk Industri & Trading Company Tbk dan PT.Mayora Indah Tbk Periode 2009-2016. *Jurnal Sekuritas Vol. 2 No. 1*, 2581-2696.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: UNDIP.

- Ginting, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance Fourteenth Edition*. United States: Pearson Education.
- Helina, & Permanasari, M. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba Pada Perusahaan Publik Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 19 No. 1a*, 325-334.
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh *Investment Opportunity Set (IOS)* dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Akuntansi Vol XIX, No. 03*, 420-432.
- Hutagalung, F. D., Tanjung, A. R., & Basri, Y. M. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, *Investment Opportunity Set (IOS)*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba: *Voluntary Disclosure* Sebagai Variabel Intervening. *Bilancia*.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan Efektif per 1 Januari 2018*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Jaya, K. A., & Wirama, D. G. (2017). Pengaruh *Investment Opportunity Set*, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pada Kualitas Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.21.3*, 2195-2221.
- Kieso, D. E. (2018). *Intermediate Accounting: IFRS Edition, Third Edition*. United Kingdom: John Wiley and Sons.
- Kurnia, I., & Sufiyati. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Risiko Sistematis, dan *Investment Opportunity Set* Terhadap *Earnings Response Coefficient* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2012-2014). *Jurnal Ekonomi*, 463-478.
- Kusdarmawan, P. A., & Abundanti, N. (2018). Analisis *Abnormal Return* Saham Sebelum dan Sesudah *Reverse Stock Split* Pada Perusahaan di BEI Periode 2011-2015. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7 No.7*, 3827-3855.
- Mahendra, P. T. (2015). Pengaruh Kebijakan Hutang, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Aktivitas Investasi Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *EKSIS Vol X No. 2*.
- Mahendra, P. Y., & Wirama, D. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Pada *Earnings Response Coefficient*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.20.3*, 2566-2594.
- Marlina, L. S., & Anna, Y. D. (2018). Pengaruh Konservatisme dan Profitabilitas Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Jurnal Ilmu Sosial, Politik & Humaniora, Vol 2*.

- Marpaung, E. I. (2019). Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Kualitas Laba. *JAFTA Vol 1 No 1*, 1-14.
- Maulidina, S., Wijayanti, R., & Mudhofar, M. (2018). Pengaruh Informasi Laba Akuntansi Terhadap *Cummulative Abnormal Return* . *Progress Conference Vol. 1 No. 1*, 2622-3031.
- Melinda, E. N. (2018). Pengaruh *Islamic Social Reporting*, *Leverage* dan Likuiditas Terhadap *Earnings Response Coefficient* Perusahaan Yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jurnal ISEI*, 1-13.
- Muflihah, I. Z. (2017). Analisis *Financial Distress* Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Regresi Logistik. *Majalah Ekonomi Vol. XXII No. 2*.
- Mulianti, D., & Ginting, J. (2017). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Timeliness*, dan Struktur Modal Terhadap *Earnings Response Coefficient* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2014. *Jakpi, Vol 05 No 01*.
- Natalia, D., & Ratnadi, N. M. (2017). Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan *Leverage* Pada *Earnings Response Coefficient*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.20.1*, 61-86.
- Nurhanifah, Y. A., & Jaya, T. E. (2014). Pengaruh Alokasi Pajak Antar Periode, *Investment Opportunity Set* dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, Vol 9 No 2*.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 53/POJK.04/2017 Tentang Pernyataan Pendaftaran Dalam Rangka Penawaran Umum dan Penambahan Modal Dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu Oleh Emiten Dengan Aset Skala Kecil Atau Emiten Dengan Aset Skala Men. (n.d.).
- Priliyastuti, N., & Stella. (2017). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Asset*, *Debt To Equity*, *Return On Asset* dan *Price Earnings Ratio* Terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 19 No. 1a*, 320-324.
- Putra, N. Y., & Subowo. (2016). *The Effect of Accounting Conservatisme, Investment Opportunity Set, Leverage, and Company Size on Earnings Quality*. *Accounting Analysis Journal, AAJ 5(4)*.
- Rahayu, L. A., & Suaryana, I. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Risiko Gagal Bayar Pada Koefisien Respon Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.13 No.2*, 665-684.
- Robinson, T. R., Henry, E., Pirie, W. L., & Broihahn, M. A. (2015). *International Financial Statement Analysis Third Edition*. Canada: Wiley.
- Rofika. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient (ERC)* Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012. *Jurnal Akuntansi Vol. 3 No. 2*, 174-183.

- Rozak, A. (2016). Analisis Pengaruh Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan Jumlah Uang Yang Beredar Terhadap Kinerja Reksadana Saham di Bursa Efek Indonesia. *Conference on Management and Behavioral Studies*.
- Sari, N. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014. *Jurnal Adminika Vol. 2 No. 2*.
- Sarwono, J. (2017). *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer dalam SPSS23*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schroeder, R. G., Clark, M. W., & Cathey, J. M. (2014). *Financial Accounting Theory and Analysis Eleventh Edition: Text and Cases*. Amerika Serikat: Wiley.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory Seventh Edition*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach Seventh Edition*. America: John & Wiley.
- Senjaya, S. Y., & Yadnyana, I. K. (2016). Analisis Pengaruh *Investment Opportunity Set, Cash Conversion Cycle* dan *Corporate Governance Structure* Terhadap *Cash Holdings*. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 2549-2578.
- Septariani, D., & Johan, R. S. (2018). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan LQ45 di BEI Periode 2012-2016. *Sosio e-kons Vol. 10 No. 3*, 261-269.
- Silfi, A. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Laba, Struktur Modal, Likuiditas, dan Komite Audit Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Valuta Vol 2 No. 1*, 17-26.
- Soei, R. S., Nangoni, G. B., & Kalalo, M. Y. (2018). Analisis Pengaruh Tingkat Laba Bersih dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2013-2016. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern 13 (2)*, 251-260.
- Suardana, K. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2018). *Earnings Response Coefficient: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. *Jurnal Riset Akuntansi Vol. 8 No. 2*.
- Subramanyam, K. R. (2014). *Financial Statement Analysis Eleventh Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Sutoyo, & Wulandari, I. A. (2017). *Leverage, Peningkatan Laba, Peluang Pertumbuhan dan Risiko Sistematis dan Koefisien Respon Laba*. *Buletin Ekonomi Vol. 15 No. 2*, 155-303.
- Suwarno, Tumirin, & Zamzami. (2017). *Influence of size, Growth and Profitability Of Company To Earnings Response Coefficient*. *International Journal Of Advanced Research (IJAR), Int.J.Adv.5(12)*, 1463-1472.

- Tumandung, C. O., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015. *Jurnal EMBA Vol.5 No.2*, 1728-1737.
- Wardayani, & Wahyuni, D. S. (2016). Analisis *Return On Asset*, *Current Ratio*, dan *Debt Ratio* dalam Menilai Kinerja Keuangan pada PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) cabang Belawan. *Jurnal Ilman Vol. 4 No. 1*, 69-73.
- Warren, C. S., Reeve, J. M., Duchac, J. E., Wahyuni, E. T., & Jusuf, A. A. (2017). *Accounting Indonesia Adaptation 4 th Edition*. Jakarta: Salemba Empat.
- Weygandt, J. J. (2015). *Financial Accounting: IFRS Edition, 3 Edition*. United Kingdom: John Wiley and Sons.
- Widiariani, N. M., Yasa, G. W., & Astika, I. B. (2018). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, *IOS*, dan *Good Corporate Governance* Pada Kualitas Laba Perusahaan di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.22.3*, 1656-1681.
- Yeni, R. (2018). Pengaruh *Leverage*, Risiko Sistematis, *Firm Growth* dan Kualitas Audit Terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)* (Studi Pada Perusahaan Sektor *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2015). *JOM FEB Vol 1*.
- Zaki, M., Islahuddin, & Shabri, M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2014). *Jurnal Megister Akuntansi*, 58-66.

<https://www.idx.co.id/>

<https://finance.detik.com/>

<https://finance.yahoo.com/>

<https://pasardana.id/news/2016/3/31/laba-2015-tumbuh-19-harga-saham-gudang-garam-naik-4-54>

<https://investasi.kontan.co.id/news/laba-bersih-unilever-indonesia-menyusut-621-di-kuartal-i-2018>