



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam mempelajari desain komunikasi visual penting sekali untuk memahami konsep dasar desain melalui berbagai macam teori-teori yang ada di banyak sumber, dan untuk dapat mengomunikasikan desain tersebut penting sekali untuk berlatih menerapkannya secara langsung ke berbagai media yang ada, Untuk itu memperkaya pengalaman bagi seorang desainer akan menjadikannya seorang yang mampu bekerja secara professional, untuk itu penulis mencoba untuk memperbanyak pengalaman mendesain tidak hanya dari pelajaran yang didapat selama di universitas tapi juga kesempatan untuk merasakan pengalaman dunia kerja secara riil.

Kesempatan itu penulis dapatkan melalui mata kuliah *Interenship* dan salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S1 di Universitas Multimedia Nusantara, Gading Serpong, Tangerang, Banten. *Interenship* atau magang memberikan kesempatan untuk penulis agar dapat merasakan dan mengaplikasikan semua ilmu yang di dapat selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara, Penulis memilih untuk mencoba sektor industri manufaktur karena penulis belum pernah mendapatkan pengalaman di bidang industri manufaktur yang memproduksi mesin-mesin, sehingga penulis ingin mencoba langsung untuk mengaplikasikan desain di dunia industry manufaktur tersebut.

Penulis berkesempatan untuk bergabung dan melaksanakan magang di PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE) yaitu sebuah perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur dan *engineering* untuk alat berat seperti produk-produk *vessel, mixer, forklift* dan masih banyak lagi. Disana penulis ditempatkan pada departemen *Marketing strategic and Sales* dalam divisi *Marketing Strategic*, oleh karena itu pada kerja magang ini penulis berkesempatan untuk melihat, belajar dan merasakan menjadi karyawan *marketing* dalam sebuah *industry* alat berat sebagai *Content Marketing Designer*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang bagi penulis adalah untuk mendapatkan pengalaman baru dan mesarakan pengalaman dunia kerja yang selama ini belum pernah penulis dapatkan, oleh karena itu praktek magang ini merupakan kesempatan yang baik bagi penulis untuk dapat merasakan, belajar dan bisa berkontribusi untuk membantu dengan mengaplikasikan ilmu desain yang sudah penulis pelajari di masa perkuliahan kepada tempat magang.

Selain itu juga kerja magang ini bersifat wajib yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana satu di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan waktu dan prosedur yang harus harus dilakukan pada kerja magang:

Di Universitas Multimedia Nusantara ketentuan bagi setiap mahasiswa atau mahasiswi harus melakukan kerja magang dengan total 360 jam kerja yang bisa didapatkan dalam 2 sampai 4 bulan kerja magang tergantung dari tempat magangnya masing-masing, Selain itu syarat untuk mengikuti kerja magang yaitu, Mahasiswa atau Mahasiswi sudah mengikuti 100 SKS, tidak ada nilai E, maksimal nilai D adalah 2 dan memiliki IPK atau indeks prestasi kumulatif minimal 2.00.

Penulis memenuhi semua syarat dan ketentuan yang berlaku untuk mengikuti kerja magang, selanjutnya penulis mendapatkan informasi PT United Tractors Pandu Engineering dari seorang rekan mahasiswa UMN yang sedang menjalani kerja magang di tempat tersebut, dan diinformasikan sedang dicari lowongan magang desain untuk mengisi bagian marketing. Selanjutnya penulis mengambil *form* KM-01 sebagai pendaftaran tempat magang yang ingin dituju, lalu penulis memasukan PT United Tractors Pandu Engineering dan beberapa tempat lain sebagai pilihan yang akan diajukan kepada koordinator magang, setelah disetujui oleh koordinator magang dan ketua program studi Penulis melanjutkan dengan menyerahkan KM-01 kepada admin dkv yang nantinya akan dibagikan surat permohonan magang KM-02 ke PT United Tractors Pandu Engineering.

Penulis mengirim CV dan *Portofolio* lowongan magang ke alamat *email* HRD Patria pada tanggal 25 Agustus 2019 melalui email. Pada tanggal 26 Agustus 2019 penulis mendapatkan *email* balasan untuk hadir pada tanggal 28 Agustus 2019 untuk melakukan sesi wawancara, kemudian ditanggal tersebut penulis hadir untuk dilakukan sesi wawancara oleh HRD Patria yang membahas tentang aturan magang, kesepakatan magang dan kebijakan perusahaan untuk mahasiswa magang nya. Setelah sesi wawancara penulis diminta untuk menunggu hasil keputusan perusahaan, dan pada tanggal 30 Agustus penulis dinyatakan diterima oleh Patria sebagai mahasiswa magang dan diminta untuk mulai bekerja pada 2 September 2019, namun baru terhitung kerja magang pada tanggal 10 September 2019 ketika surat penerimaan magang dari perusahaan diserahkan ke Universitas, setelah dari surat KM 01 dan 02 penulis juga mendapatkan beberapa surat keterangan magang yang terdiri dari kartu kerja magang (KM-03), surat kehadiran kerja magang (KM-04), surat laporan realisasi kerja magang (KM-05), surat penilaian kerja magang (KM-06) dan lembar verifikasi laporan magang (KM-07), *form* tersebut diisi sesuai dengan jam kerja saat magang dilengkapi dengan bukti melalui tanda tangan supervisor atau pembimbing di lapangan, Setelah proses magang memenuhi syarat Universitas Multimedia Nusantara seluruh surat *form* KM-03,04,05 dan 07 dilampirkan pada laporan magang.