



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

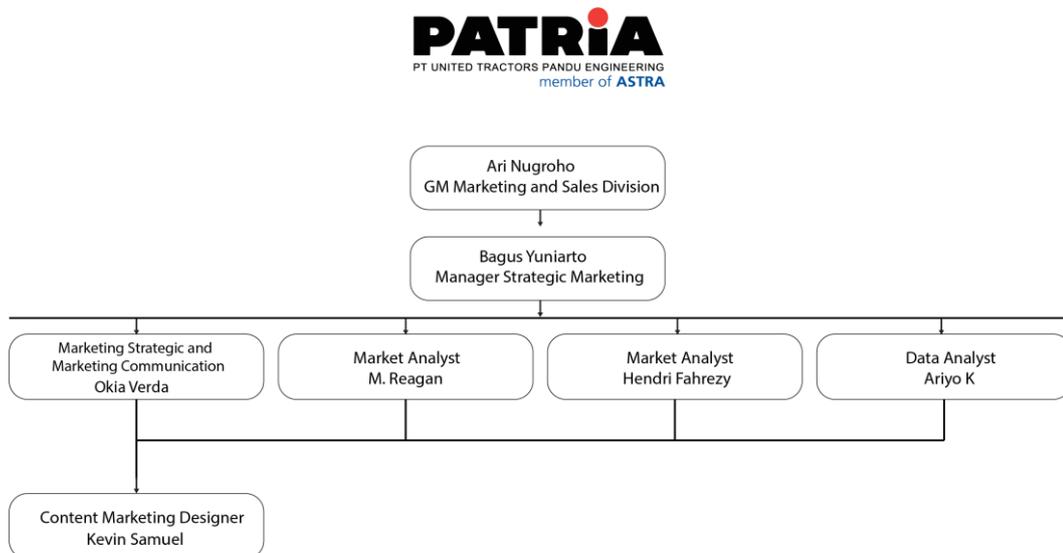
BAB III METODOLOGI

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Di perusahaan PT United Tractors Pandu Engineering terdapat beberapa alur kedudukan yang saling berkoordinasi untuk menghasilkan alur kerja yang baik, teratur dan profesional dalam perusahaan.

3.1.1. Kedudukan

Sebuah perusahaan terdapat kedudukan hirarki dalam pemberian tugas. Berikut ini bagan kedudukan dan keterangan alur pekerjaan penulis sebagai *Content Strategic Marketing Designer* :



Gambar 3.1. Bagan Kedudukan

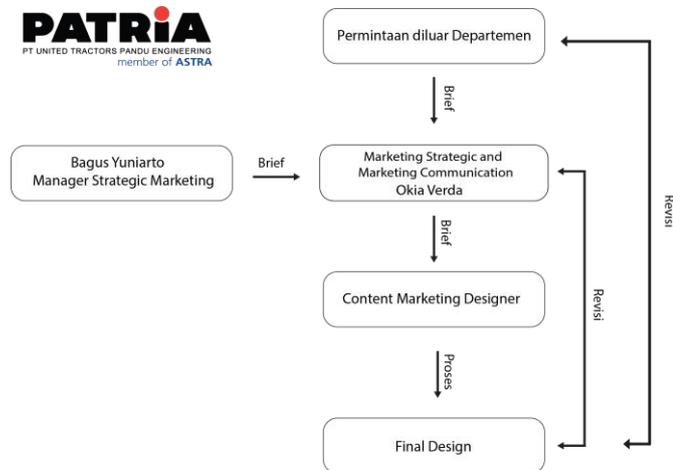
Berikut penjelasan dari bagan kedudukan di atas:

1. *GM Marketing and Sales* menentukan segala proses, pekerjaan dan target *marketing* yang akan di distribusikan kepada seluruh divisi *marketing*.

2. *Manager Strategic Marketing* memberikan brief anggota *strategic marketing* yang berkaitan dengan *jobdesk Strategic Marketing* mengenai analisa pasar, analisa *competitor* dan berkomunikasi kepada konsumen-konsumen perusahaan.
3. *Marketing Strategic and Marketing Communication* bertugas untuk mengatur segala hal yang berkaitan dengan promosi produk, melihat peluang pasar, dan memastikan produk Patria masih relevan dengan kemajuan dan permintaan pasar.
4. *Market Analys* bertugas untuk melihat, meninjau dan mengkaji hal-hal yang berkaitan dengan keadaan pasar yang menjadi target penjualan perusahaan.
5. *Data analys* bertugas untuk menginput dan mengumpulkan berbagai data hasil penjualan maupun hasil observasi *marketing* yang digunakan untuk meningkatkan strategi penjualan.

3.1.2. Koordinasi

Didalam sebuah perusahaan tentu masing-masing karyawan atau karyawan tidak akan bekerja secara individu tanpa adanya sebuah koordinasi antara yang satu dengan yang lainnya, untuk mencapai tujuan maka didalam sebuah perusahaan memiliki *Departement* yang diisi oleh divisi-divisi dengan peran yang saling *membakup* satu sama lain. Tim akan membuat pekerjaannya saling berkesinambungan dan memiliki flow koordinasinya masing-masing. Berikut ini merupakan alur koordinasi dan keterangan alur pekerjaan penulis sebagai *Content Marketing designer Intern* di PT United Tractors Pandu Engineering



Gambar 3.2. Koordinasi

Berikut penjelasan dari bagan flow koordinasi di atas:

1. *GM Strategic Marketing and sales* menentukan dan memastikan pekerjaan setiap bulannya berjalan dengan baik.
2. *GM* memberikan brief kepada *Strategic Marketing manager* yang akan diteruskan ke *Marketing Staff*.
3. *Strategic Marketing Staff* akan memberikan brief secara detail ke penulis untuk perihal desain .
4. *Penulis* mengerjakan desain konten *marketing* yang diminta dan melakukan asistensi-revisi dengan *user* atau pembimbing magang yang bekerja di bagian *strategic marketing and marketing communication*. Karya visual yang sudah disetujui akan diposting atau dicetak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
5. Ada juga tugas yang diberikan berasal dari luar Departemen *Strategic Marketing* dengan izin terlebih dahulu kepada supervisor penulis.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut ini tugas yang dilakukan oleh penulis di United Tractors Pandu Engineering dalam kurun waktu per minggu:

Tabel 3.1. Pekerjaan Magang

No	Minggu	Proyek	Design	Non-design
1	Minggu ke-1	Pameran Alat Berat <i>Mining Expo international</i> di JI Expo Kemayoran.	1. Membuat design Seragam pameran Patria 2. Membuat design untuk voucher penukaran yang terdiri dari Gold Voucher, Silver Voucher dan <i>Free Coffee</i> . 3. Membuat iklan <i>invitation</i> untuk pameran 4. Membuat info <i>product spec</i> 5. Membuat Poster tema expo “ <i>redefining your experience</i> ”	1. Dokumentasi acara Mining Expo (Foto dan video)

			6. Membuat desain souvenir paper bag berikut <i>mock-up</i>	
2	Minggu ke-2	Konten Mining Expo dan Konten Patria (Tambang, Minerba dan Minyak)	1. Mengedit Foto dari hasil dokumentasi Mining Expo 2. Membuat Desain Infografis konten <i>Strategic Marketing</i>	
3	Minggu ke-3	Konten <i>Strategic Marketing</i> dan mempersiapkan desain untuk PIA (<i>Patria Innovation Award</i>)	1. Membuat konten <i>Strategic Marketing</i> seputar bisnis Patria (Infografik) 2. Mendesain segala keperluan dalam acara PIA (<i>Patria Innovation Award</i>) yang mencakup konsep dari <i>master design</i> , Plakat,	1. Membantu Dokumentasi Acara PIA.

			<i>Storybooth</i> , aset bumper dan membantu tim saat diperlukan.	
4	Minggu ke-4	Mengerjakan <i>Event</i> PIA	1.Desain <i>Plakat Finish</i> 2.Desain <i>Story booth Finish</i> 3.Desain <i>Aset Bumper Finish</i> 4. Revisi Desain PIA	1.Standby di Acara PIA dan Membantu Dokumentasi Acara PIA.
5	Minggu ke-5	Mendesain Konten <i>Strategic Marketing</i> dan mengerjakan segala kebutuhan <i>Strategic Marketing</i> lainnya.	1. Membuat design Infografik tentang minerba. 2. Membuat design Infografik Infrastruktur. 3.Membuat design Infografik Minyak bumi.	1. Membuat 1500 <i>barcode</i> . 2. Foto Anggota <i>Marketing</i> .
6	Minggu ke-6	Membuat Konten <i>Strategic Marketing</i> , foto produk, dan membuat iklan produk.	1. Konten Infografis dan desain background berita. 2. Mendesain Ads produk <i>Forklift</i>	1. Dokumentasi (foto) Produk Patria.

			Patria serta revisinya.	
7	Minggu Ke-7	Konten <i>Strategic Marketing</i> seputar Alat berat dan Tambang.	1. Membuat konten tentang kondisi bisnis alat berat. 2. Membuat konten tentang berita pertambangan.	
8	Minggu Ke-8	Konten <i>Strategic Marketing</i> tentang kabinet baru khususnya bidang yang bersangkutan dengan produk Patria seperti ESDM, Minerba dan Energi. Dan Membuat iklan produk Patria	1. Konten kabinet-kabiner periode 2 2. Konten tentang kebijakan para menteri yang berhubungan dengan sektor di produk Patria. 3. Membuat iklan produk –produk Patria seperti <i>Concrete Mixer</i> , <i>Water tank</i> dan lainnya.	1.Mendokumentasikan Produk-Produk Patria untuk persediaan <i>Update</i> foto atau iklan.
9	Minggu ke-9	Konten <i>Strategic Marketing</i> seputar	1. Membuat konten seputar	

		Tambang, Ekspor dan Impor serta membuat <i>Banner</i> promosi <i>Vessel</i> produk X-pro Patria dengan Pama.	keadaan Tambang. 2. Membuat Konten seputar kebijakan Ekspor dan Impor. 3. Membuat <i>Banner</i> Print untuk produk <i>Vessel</i> Patria dengan Pama	
10	Minggu ke-10	Konten <i>Marketing Strategic</i> Tentang Energi, Minerba, Nikel dan Desain iklan <i>Concrete Mixer</i> dan Flyer produk.	1. Mendesain konten <i>Strategic marketing</i> seputar kondisi pasar minerba. 2. Mendesain konten mengenai kebijakan nikel. 3. Mendesain iklan produk-produk Patria seperti <i>Concrete Mixer</i> dan <i>flyer</i> produk lainnya.	

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Pekerjaan yang penulis kerjakan selama magang berlangsung adalah membuat *Content Marketing* dan juga desain visual yang diperlukan selama mendukung segala kebutuhan *department Strategic Marketing*, hal-hal berhubungan dengan segala kegiatan penjualan produk dan menjaga hubungan antara konsumen dengan perusahaan. Kebutuhan *design* yang diperlukan didasarkan pada permintaan yang ada di perusahaan. Selain itu penulis juga membuat beberapa *design* yang rutin dilakukan setiap bulannya, yaitu mendesain infografis, desain poster, flyer dan iklan produk, keseluruhan hasil desain yang dibutuhkan dapat berupa media *digital (social media)* atau media cetak. Penulis juga membuat segala keperluan *design* yang bersangkutan dengan sebuah acara di perusahaan, seperti undangan, brosur, banner, aset presentasi, dan sebagainya. Selain itu, dalam beberapa kesempatan penulis juga diminta mendokumentasikan acara tersebut untuk memperkaya aset foto dan video yang dapat di olah menjadi konten ataupun aset pendukung desain visual lainnya.

Pemberian tugas maupun pengasistensian dilakukan secara langsung dengan pembimbing lapangan maupun via *online (via chat WhatsApp)*. Materi yang diberikan berupa arahan mengenai konten-konten yang berkaitan dengan bisnis Patria seputar pertambangan, energi, infrastruktur, dan minerba. Pembimbing lapangan biasanya akan memberikan arahan mengenai konsep yang diinginkan serta memberikan dokumen foto produk yang harus diolah kembali dengan beberapa teks yang akan dimasukkan pada media. Pada kesempatan lainnya pembimbing lapangan juga memberikan instruksi untuk membuat konten dari 0 yang artinya memberikan kebebasan kepada penulis untuk berkreasi untuk membuat sebuah konten *marketing* namun dengan tema yang sesuai dengan tujuan *marketing* Patria.

3.3.1 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis akan menguraikan proses pelaksanaan kerja magang yang dilakukan selama kurang lebih 3 bulan di PT United Tractors Pandu Engineering sebagai *Content Marketing Designer* yang bekerja dalam *department Marketing and Sales*. Dan penulis akan menguraikan beberapa tugas besar yang dijalankan selama masa kerja magang.

3.3.1.1 Mining Expo

Mining Expo Merupakan acara event ternama yang berskala internasional, PT United Tractors Pandu Engineering berkesempatan untuk memamerkan produk-produknya dan bersaing dengan berpuluh-puluh produsen alat berat dari seluruh dunia di *JI Expo Kemayoran, Jakarta*.

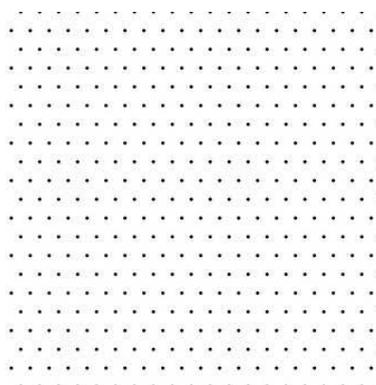
Untuk itu sebagai seorang *Content Marketing Designer*, penulis mendapatkan kesempatan untuk mencoba bergabung untuk membantu membuat desain yang dapat memenuhi kebutuhan *Strategic Marketing* pada *event* kali ini sekaligus mencoba kemampuan penulis untuk menerapkan hasil belajar desain komunikasi visual yang selama ini penulis dapatkan dari perkuliahan selama 4 tahun. Pada saat mendapatkan brief dari pembimbing magang, penulis diminta untuk mendesain kebutuhan-kebutuhan marketing, kebutuhan desain marketing adalah:

1. Membuat *Mock-up* seragam expo.
2. Medesain *Redeem Voucher gold* dan *silver* dan *Coffee* untuk penukaran souvenir.
3. Mendesain dan membuat *mock up* paper bag souvenir.
4. Mendesain iklan *Mining Expo* untuk media sosial.
5. Mendesain *Product spec* untuk masing-masing produk pameran.

6. Mendesain Poster untuk *Mining Expo* dengan tema *redefining your experience*.
7. Mendata dan menginput tamu-tamu vip PT United Tractors Pandu Engineering kedalam undangan.
8. Mendokumentasikan acara pameran *Mining Expo*.

Penulis menghabiskan waktu selama 2 minggu untuk mengerjakan tugas yang diberikan untuk mendesain keperluan *Mining Expo*. Pembimbing lapangan memberikan brief setiap harinya tergantung dari tugas yang sedang diberikan kepada penulis.

Pembimbing lapangan juga menyuruh seorang *Industrial Designer* yaitu Cahyo Prakoso yang turut memberikan masukan dan saran yang membangun kepada penulis selama proses mendesain keperluan *Mining Expo*. Dalam brief nya pembimbing lapangan memberikan ketentuan dalam desain, yaitu menggunakan elemen dasar titik atau *dot*, sehingga dalam mendesain seluruh keperluan *Mining Expo* harus terdapat unsur titik pada setiap desainnya agar menjadi satu kesatuan desain yang sama.



Gambar 3.3. Elemen titik



Gambar 3.4. Iklan undangan *Instagram*

Dalam mendesain, pembimbing memberikan keleluasaan kepada penulis untuk berkreasi, salah satu tugas desain yaitu mendesain iklan invitational di *fanpage Instagram* milik Patria.

Penulis diberikan beberapa ide dan saran dari Cahyo Prakoso untuk mengolah foto *vessel* produk Patria yang merupakan produk yang akan dipamerkan sebagai bahan untuk iklan undangan secara *online*. Dalam mendesain penulis tidak lupa untuk menggunakan ketentuan yang telah disepakati yaitu penggunaan elemen titik pada setiap desain, sehingga dalam mendesain iklan penulis juga menambahkan elemen titik didalamnya.

Untuk pemilihan *font*, penulis disarankan untuk menggunakan *font* yang menunjukkan kesan formal sehingga dalam proses pembuatannya penulis menggunakan *font* *Montserrat collection* sesuai dengan permintaan pembimbing lapangan.



Gambar 3.5. Referensi *Redeem Voucher*

Sumber :<https://www.freepik.com/free-photos-vectors/voucher>

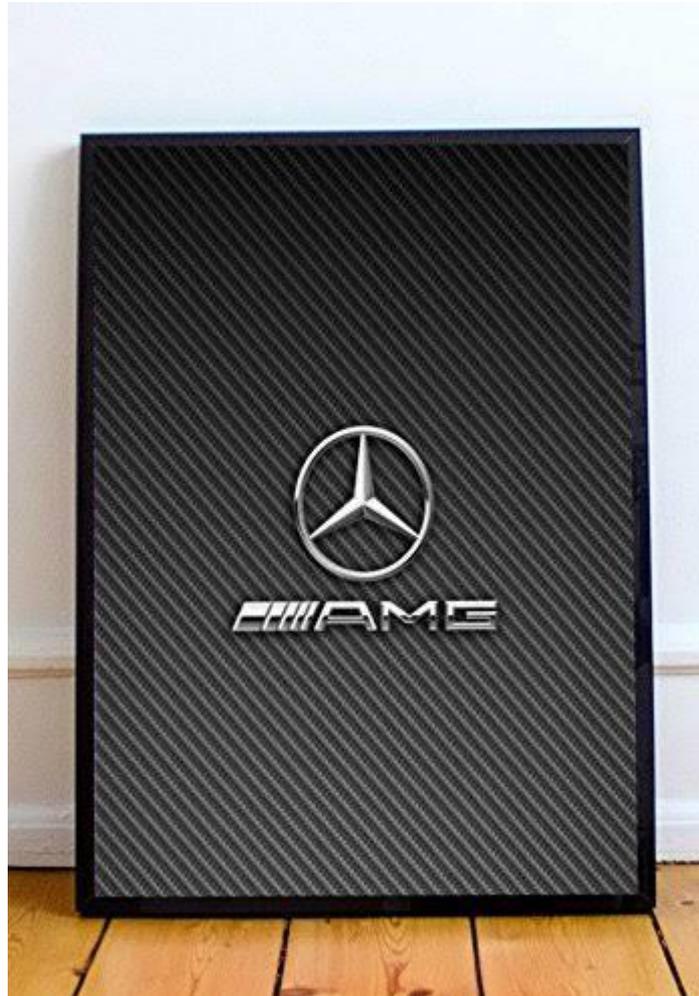
Penulis mengasistensikan referensi kupon penukaran yang di dapat dari salah satu *website*, kepada pembimbing lapangan, masukan yang diterima penulis menggunakan warna yang sesuai dengan nama *voucher* tersebut dan menggunakan foto produk Patria sebagai *watermark* nya dan tidak lupa pembimbing juga meminta desain tersebut untuk dibuat sebuah *mock up* agar bisa terlihat hasil akhirnya.



Gambar 3.6. *Redeem Voucher Gold dan Silver Patria*

Dari permintaan pembimbing magang penulis, dibuatlah desain redeem voucher yang sesuai dengan ketentuan dan masukan pembimbing, mulai dari kesesuaian warna dengan nama *voucher* yaitu *gold* dan *silver* dan menggunakan foto produk Patria yang dipamerkan dalam event *Mining Expo* serta tidak lupa tetap mencantumkan element titik pada setiap desain dan tentunya mock up hasil akhir.

Tugas selanjutnya yaitu membuat *Paper Bag* sebagai tempat *souvenir* dibagikan kepada para *customer*. Briefing yang diperintahkan kepada penulis adalah desain *Paper bag* ini *simple* dan *elegant*, unsur titik harus tetap ada dan ditambahkan *tagline* Patria pada *Mining Expo* kali ini yaitu "*Redefining your experience*". Penulis selanjutnya mencari referensi-referensi sesuai dengan keinginan pembimbing magang.



Gambar 3.7. Referensi *Paper Bag* Patria

Sumber:<https://www.amazon.com/Mercedes-Benz-Limited/>

Melalui permintaan pembimbing lapangan, penulis mencari referensi yang berkaitan dengan brand-brand yang memiliki kesan elegan, penulis mendapatkan contoh *merchandise brand* Mercedes yang memiliki desain yang sederhana namun tetap terlihat elegan dan mewah, hal tersebut yang membuat penulis memberikan referensi tersebut kepada pembimbing dan menyetujui usul penulis karena sesuai dengan keinginan desain pembimbing yaitu sederhana namun berkesan elegan.



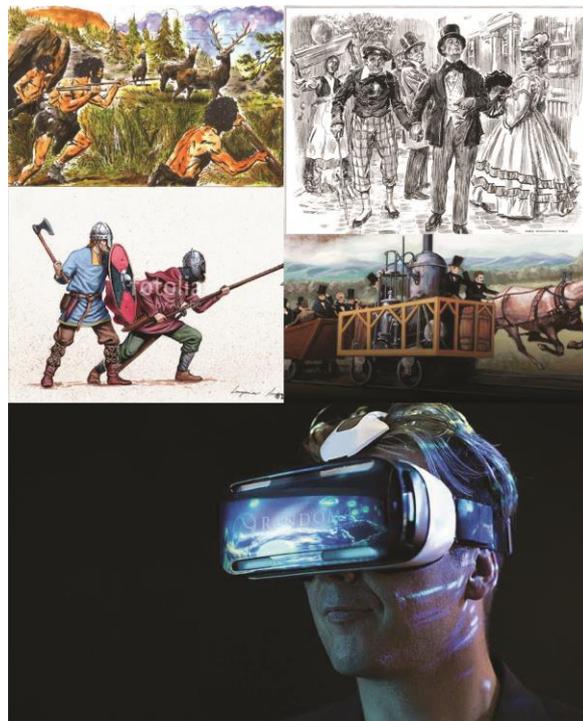
Gambar 3.8. Desain dan *Mockup Paper Bag* Patria

Berdasarkan referensi yang telah disetujui oleh pembimbing, penulis mendesain *paper bag* patria yang keseluruhannya berwarna *full black* dengan elemen titik putih. Pada Paper bag ini juga ditambahkan logo Patria dengan warna putih dan tagline yaitu *redefining your experience* sesuai dengan permintaan dari pembimbing magang. Setelah disetujui oleh pembimbing magang, penulis merapihkan layout tulisan agar berada di tengah, baik yang depan maupun belakang serta memastikan kembali bahwa file tersebut sudah *high quality* yang siap dilanjutkan kepada vendor percetakan.

Setelah beberapa hari masuk proses percetakan, hasil cetak *Paper Bag* sudah hadir untuk *Mining Expo*, sekali lagi penulis memastikan keadaan dan kualitas cetak pada tas tersebut dan tidak ada masalah sedikit pun baik dari segi kertas yang menggunakan bahan yang tebal, warna pada tas semua tajam sesuai dengan apa yang diinginkan pada saat awal *briefing*.

Tugas selanjutnya yang diberikan kepada penulis adalah membuat poster yang digunakan untuk menyampaikan konsep yang dibawa Patria pada pameran tahun ini, melalui *taglinenya* yaitu “*Redefining Your Experience*” atau dalam bahasa Indonesia yaitu mendefinisikan kembali pengalamanmu.

Penulis diminta pembimbing untuk membuat poster yang menceritakan tentang sebuah perjalanan hingga ke zaman yang modern. Konsep ini juga mewakili promosi akan adanya peluncuran aplikasi digital Patria yang dapat mempermudah *customer* untuk memesan dan memantau barang pesannya secara *online*.



Gambar 3.9. Referensi Poster

Sumber: <https://id.pinterest.com/>

Berdasarkan hasil brief oleh pembimbing, maka penulis mencari referensi-referensi yang berkaitan dengan teknologi dan ada perjalanan era ke era yang modern saat ini, penulis menemukan sebuah ide desain tentang perjalanan era peradaban manusia yang digolongkan kedalam 4 zaman yaitu *Ancient*, *Medieval*, *Industry* dan *Teknologi*.

Penulis mengumpulkan referensi-referensi gambar yang mewakili keempat zaman tersebut dan penulis susun berurutan dari zaman *Ancient* ke modern, dengan desain *vector silhouette*.



Gambar 3.10. Referensi *Layout* Poster
Sumber: <https://www.imdb.com/title/tt9648034/>

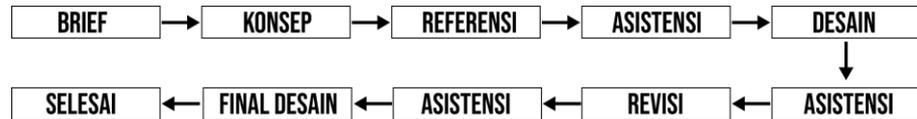
Penulis juga menemukan referensi layouting aset pada poster dengan melihat poster film pendek dengan judul “*This is Battlefield*”.



Gambar 3.11. Poster *Mining Expo*

Setelah menghabiskan waktu sekitar 5 jam kerja, akhirnya penulis menyelesaikan poster Patria expo, namun sebelum sampai pada tahap akhir, penulis mendapat beberapa revisi oleh pembimbing seperti logo *usb* diperkecil, *icon* orang yang menggunakan *VR* menggunakan warna putih jangan hitam, susunan zaman dibuat dari kecil kebesar

sehingga menciptakan sebuah dimensi tingkatan yang menggambarkan sebuah tingkatan pada perubahan zaman tersebut.



Gambar 3.12. Alur Desain *Project Mining Expo*

3.3.1.2 *Patria Innovation Award (PIA)*

Patria Innovation Award (PIA) merupakan acara rutin yang diadakan oleh PT United Tractors Pandu Engineering setiap tahunnya. *Patria Innovation Award* adalah sebuah acara yang memberikan penghargaan kepada karyawan dan karyawan yang dapat memberikan ide-ide inovatif yang dapat membangun kinerja *Patria* kearah yang lebih baik.

Gaya visual yang ditentukan sebagai acuan untuk keseluruhan *design Patria Innovation Award (PIA)* adalah *optical illusion*. gaya *visual* tersebut ditentukan oleh Cahyo selaku kepala Desain acara *PIA*. yang di atur oleh Reza selaku *Corporate Communication* sebagai perancang acara. Penulis mendapat brief mengenai kebutuhan design yang diperlukan dalam *event Patria Innovation Award*:

1. Desain kartu undangan PIA.
2. Desain plakat pemenang.
3. Desain *backdrop Storybooth*
4. Desain aset *bumper Standby*
5. Desain PPT *President* Direktur

Penulis disini bekerja secara berkelompok bersama rekan magang lainnya untuk mendesain seluruh kebutuhan PIA , penulis mendapatkan *brief* oleh bCahyo selaku kepala desain Patria *Innovation Award*. Pada pembahasan *brief* tersebut, penulis mendapatkan gambaran mengenai acara tersebut. Selain itu penulis dan rekan lainnya diberika gambaran mengenai acuan gaya visual pada Patria *Innovation Award* tahun 2019 yaitu *Optical Illusion*, yang menuntut setiap desain yang akan dibuat terdapat elemen garis dan warna. Setelah mendapatkan *brief* dari Cahyo, penulis mendapatkan beberapa refrensi sebagai acuan dari seluruh design yang akan dibuat. Berikut ini referensi yang penulis:



Gambar 3.13. Logo PIA 2019

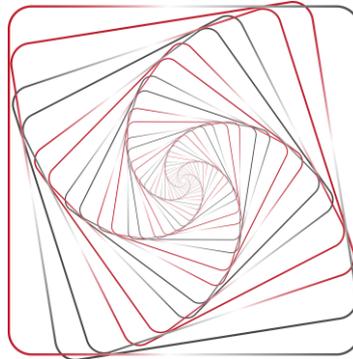
Logo Patria Innovation Award 2019 yang didesain langsung oleh Cahyo. Gaya visual yang diminta dapat terlihat dari logo PIA 2019 yang menggabungkan elemen garis.



Gambar 3.14. Referensi Aset PIA

Sumber:<https://www.vectorstock.com>

Berikut adalah contoh referensi yang digunakan oleh penulis sebagai acuan desain. Garis yang digunakan adalah garis – garis yang membentuk sebuah ruang, sehingga menciptakan sebuah ruang illusi kepada yang melihat.



Gambar 3.15. Aset Opening Bumper

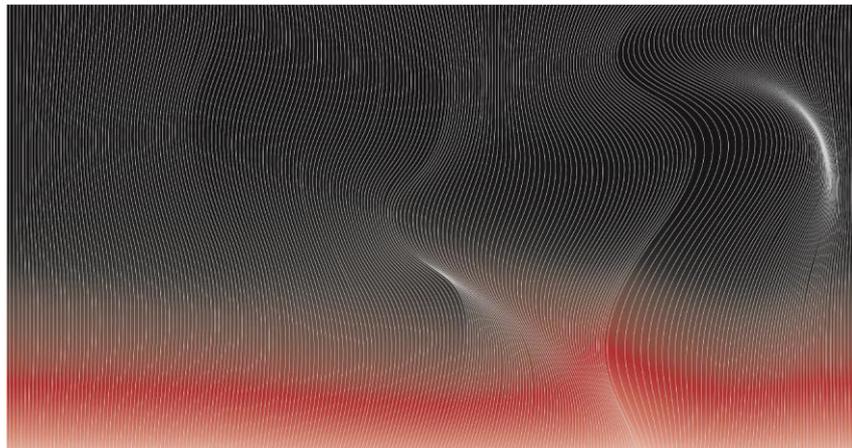
Kemudian penulis membuat Aset opening berdasarkan referensi yang penulis dapatkan, penulis menggunakan elemen garis yang membentuk sebuah ruang illusi yang mana nanti aset ini akan dibuat seolah berputar pada saat di acara PIA 2019, Warna yang penulis gunakan juga mengacu pada warna logo PIA, yaitu putih merah dan hitam.

Aset ini juga tidak hanya dapat digunakan sebagai *loading screen* tapi juga *scene* animasi sederhana untuk masuk ke seksi *award* selanjutnya atau memperkenalkan bintang tamu dalam acara PIA 2019.



Gambar 3.16. Aset Bumper di Acara PIA

Dalam pengaplikasiannya Aset bumper sesuai dengan apa yang penulis pikirkan dari awal tahap desainnya, elemen garis yang menjadi tokoh utamanya akan berputar dan menampilkan seolah-olah memasuki lorong ilusi.



Gambar 3.17. *Background* Plakat

Masih mengikuti konsep yang sama, penulis ditugaskan untuk membuat plakat pemenang acara PIA 2019, tetap mengedepankan elemen garis,

dengan warna putih,merah dan hitam namun dibedakan dari segi illusi garisnya saja.



Gambar 3.18. Desain Plakat pemenang

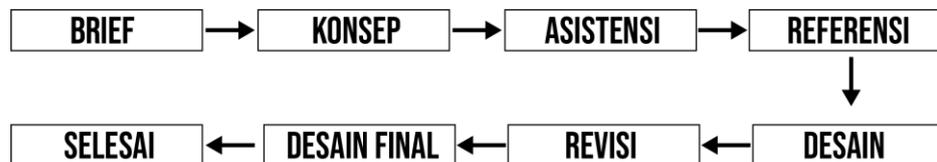
Background yang sudah dibuat disetujui oleh Cahyo selaku ketua desain PIA, selanjutnya penulis diminta menambahkan ketentuan-ketentuan yang sudah didapatkan pada briefing awal mencakup logo Patria, logo PIA, PIC, kategori, nama perusahaan, juara dan nominal hadiah.



Gambar 3.19. Para Pemenang PIA 2019

Untuk masalah font, penulis menggunakan font yang memiliki karakteristik yang mirip dengan konsep desain PIA, yaitu elemen garis sehingga penulis menggunakan *font MACCOS* yang cocok digunakan pada plakat karena sesuai dengan tema desain PIA 2019.

Penulis mengerjakan total 27 Plakat pemenang *award*, dengan 9 kategori dan hadiah yang berbeda pada setiap kategorinya.



Gambar 3.20. Alur Desain PIA 2019

3.3.1.3 Konten Marketing Strategic

Konten Marketing Strategic merupakan agenda rutin yang dilakukan setiap harinya. Konten marketing, merupakan konten yang mencakup segala hal yang berhubungan dengan produk patria yang bertujuan untuk menarik lebih banyak *customer* dan menjaga relasi dengan *customer* tetap terjaga.

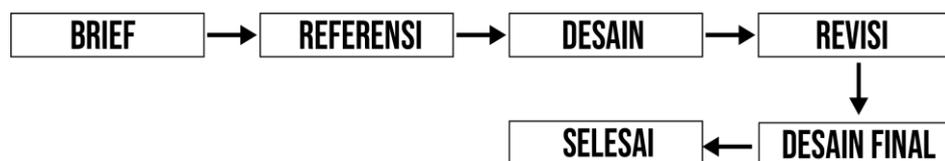
Penulis mendapatkan brief mengenai ketentuan dan syarat dari konten *Marketing Strategic* dari Okia selaku pembimbing lapangan, penulis dituntut secara mandiri, dipercaya untuk mendapatkan kebebasan dalam membuat desain konten namun harus sesuai dengan produk yang diproduksi oleh Patria. Penulis menggunakan *Adobe Photoshop* dan *Illustrator* dalam membuat sebuah desain.



Gambar 3.21. Konten Infografis Kilang Minyak

Konten Infografis merupakan salah satu konten wajib yang penulis lakukan yang bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada *customer* di bidang yang berkaitan dengan sektor penjualan produk Patria, konten infografis biasanya penulis akan mencari sumber-sumber berita terpercaya kemudian mengambil inti permasalahan yang kemudian akan dibuat menjadi poin-poin inti sebagai informasinya baru kemudian, penulis membuat desain, yang biasa berkaitan dengan konten berita yang akan diangkat menggunakan *adobe illustrator*.

Konten infografis ini diposting melalui akun *fanpage facebook Patria* menjadi konten harian untuk tugas penulis, dan *reportnya* akan diserahkan kepada pembimbing lapangan di akhir bulan untuk dijadikan data analisis untuk melihat sektor yang sedang diminati masyarakat ataupun jenis konten apa yang masih relevan untuk *marketing Patria* selanjutnya.



Gambar 3.22. Alur Desain Konten Marketing

3.3.2 Kendala yang ditemukan

Selama proses kerja magang, penulis juga tentunya mendapat beberapa kendala saat mengerjakan sebuah desain konten:

1. Tidak tersedianya internet dilingkungan kantor sehingga mengakibatkan penulis kesulitan untuk mencari referensi sebagai ide dasar sebuah desain
2. Pembimbing yang terkadang harus rapat di kantor utama, Cakung sehingga pernah terjadi beberapa kali *miss* komunikasi dalam ketentuan desain.
3. Adanya tugas *Urgent* yang bertabrakan dengan tugas kantor lainnya dalam hal *deadline*.

3.3.3 Solusi kendala

Sosuli penulis dalam mengatasi kendala:

1. Menggunakan kuota ataupun meminta document Patria yang bisa dijadikan sebagai aset desain konten *Strategic marketing*.
2. Sering mengkonfirmasi ulang desain kepada pembimbing ketika pembimbing sedang tidak berada dikantor.

3. Bersedia untuk lembur dan menyelesaikan tugas yang diterima sesuai dari urgensi nya terlebih dahulu.