

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini, pendidikan merupakan suatu hal yang sangat penting didalam masyarakat. Dengan mengenyam pendidikan lebih tinggi dan lebih baik, seseorang dapat mendapatkan lebih banyak peluang kedepanya. Perkembangan konsultan pendidikan yang dapat menyalurkan anak-anak didiknya ke luar negri, mengingat beberapa jurusan yang menjadi peminatan di luar negri sudah memiliki standar dan kualitas yang lebih mumpuni jika dibandingkan dengan di dalam negri, dalam hal ini kita ambil contoh beberapa jurusan yaitu seperti jurusan Teknik, Otomotif, Kedokteran, dan lain-lain. Maka dari itu, penulis memilih GCC untuk tempat praktek kerja magang karena GCC sendiri merupakan konsultan yang bergerak di bidang pendidikan dan dapat menyalurkan siswa/i nya ke Jerman untuk mendapatkan pendidikan yang lebih baik.

Dalam kurun waktu tiga bulan penulis melakukan praktek kerja magang di German Camp Centre, penulis dapat mengembangkan sektor pemasaran program-program GCC melalui *platform* bagi perusahaan ini, penulis juga dapat membantu memaksimalkan postingan Instagram yang sudah ada sebelumnya dengan penambahan konten dan pembuatan layout tampilan baru agar tidak monoton. Dari segi desain sendiri GCC sudah memiliki konsep sebelumnya, konsep yang diusung adalah kesamaan pada feed Instagram yang dirasa sudah lebih rapih dari sebelumnya yang belum konsisten. Tantangan penulis dalam melakukan praktek kerja magang di sini adalah bagaimana caranya mengembangkan dan memaksimalkan konten-konten yang sudah ada dan juga memaksimalkan pemasaran program GCC dengan cara *soft*, tetapi harus tetap dijalur yang sudah ada, dengan konsep desain yang sudah ada sebelumnya. Dengan ilmu desain yang penulis sudah dapatkan di Universitas Multimedia Nusantara, penulis berharap dapat mengembangkan dan memaksimalkan konsep desain yang sudah ada juga meningkatkan pemasaran program GCC dengan media *Instagram* dan juga turut

membantu mengembangkan promosi non digitalnya seperti dalam platform banner ataupun merevisi booklet bagi GCC.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dengan melakukan praktek kerja magang, penulis berharap bisa menggunakan ilmu yang penulis miliki dengan maksimal pada dunia kerja.. Selain sebagai syarat untuk lulus mata kuliah *Internship* dan melengkapi syarat-syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.), praktek kerja magang ini turut membantu penulis dalam meningkatkan skill berkomunikasi, kerja sama dan juga membangun relasi dengan orang-orang yang sudah memiliki pengalaman dalam dunia kerja, khususnya di dalam sebuah Instansi atau perusahaan, baik itu dalam bidangnya maupun diluar dari fokus bidangnya. Penulis juga berharap dalam prakteknya, saat melakukan praktek kerja magang ini penulis dapat meningkatkan dan menggali potensi diri saat di dunia kerja, selain itu penulis juga berharap dapat menggunakan ilmu yang sudah didapatkan saat masa kuliah di dalam dunia kerja. Ini merupakan aspek yang penting untuk diterapkan saat praktek kerja magang.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Terhitung oleh German Camp Centre, masa magang penulis dimulai pada tanggal 15 Juli 2019 hingga 15 Oktober 2019. Selama berlangsungnya praktek kerja magang, penulis telah bekerja selama 86 Hari. Dengan demikian minimum jam magang untuk mengikuti siding magang sudah terpenuhi, maka penulis mendapatkan izin dari kantor untuk mengeluarkan surat keterangan selesai magang. Penulis melakukan *briefing* hari pertama bersama dengan pembimbing lapangan di ruangan *meeting*.

Sebelumnya, penulis perlu mempersiapkan berbagai berkas yang telah disiapkan oleh kampus demi kelancaran dalam mengikuti prosedur mata kuliah *Internship*. Prosedur tersebut diantaranya adalah:

- a. Penulis telah menghadiri kegiatan seminar pembekalan magang yang diadakan pada tanggal 30 November 2018 di *Executive Lounge*. Seminar ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada mahasiswa seputar

persiapan yang perlu dilakukan pada saat pra-magang sampai dengan pasca-magang. Kegiatan seminar ini juga memberikan beragam tempat magang yang telah disediakan oleh CDC dalam bentuk berupa kertas *list* yang memudahkan mahasiswa/i untuk menentukan tempat magang. Selain itu, seminar ini juga menjadi panduan bagi penulis dalam mengambil mata kuliah *Internship*.

- b. Penulis mengunduh lembar KM-01, lembar bimbingan, dan lembar data mahasiswa magang yang telah tersedia pada *website* DKV UMN. Setelah itu, penulis mengisi KM-01 dengan nama perusahaan yang sudah direncanakan oleh penulis sebagai tempat praktek kerja lapangan dan menyerahkan lembar tersebut ke dosen koordinator magang untuk ditandatangani sebagai bukti telah disetujui dan segera mengembalikannya ke admin DKV.
- c. KM-02 atau surat pengantar praktek kerja magang, penulis terima pada tanggal 3 Mei 2019 setelah menunggu di proses selama dua hari terhitung saat penulis mengembalikan KM-01 ke admin DKV. Surat pengantar ini diperbanyak untuk keperluan saat menyerahkan *Curriculum Vitae* dan juga portofolio ke perusahaan.
- d. Penulis kemudian menyiapkan CV yang telah dibuat beserta portofolio untuk dibawa pada saat melamar.
- e. Pada tanggal 5 Juli 2019, penulis mulai mengirim *email* berisi CV, portofolio, dan surat pengantar kerja magang dari kampus ke lima perusahaan yang terdaftar pada KM-01.
- f. Penulis dihubungi langsung melalui nomor seluler oleh pihak German Camp Centre untuk segera melakukan wawancara pada tanggal 9 Juli 2019.
- g. Tanggal 9 Juli 2019, German Camp Centre menginformasikan juga bahwa penulis telah resmi diterima magang dan segera melakukan kerja hari pertama pada tanggal 15 Juli 2019 tepat pada hari Kamis.

- h. 15 Juli 2019 penulis resmi bekerja di German Camp Centre sebagai *Graphic Designer* dibawah bimbingan divisi *Digital Comm. & Graphic Design Manager*.
- i. Penulis melakukan kerja magang selama lima hari dalam seminggu, dimulai dari jam 08.00 WIB – 17.00 WIB. Sabtu dan Minggu terhitung hari kerja jika ada keperluan dadakan atau acara yang melibatkan penulis untuk datang ke kantor.
- j. Penulis mengisi KM-04 dan KM-05 yang terdiri dari surat kehadiran kerja magang dan surat laporan realisasi kerja magang setiap hari.
- k. Penulis menyerahkan KM-03, KM-06, dan KM-07 kepada pembimbing lapangan untuk segera di isi. Berkas-berkas tersebut terdiri atas kartu kerja magang, penilaian kerja magang, dan tanda penyerahan laporan kerja magang.
- l. Penulis menulis laporan kerja magang dan melakukan bimbingan sebanyak dua kali.
- m. Setelah semua berkas KM terisi, penulis menuju ke keuangan Universitas Multimedia Nusantara untuk melakukan verifikasi.
- n. Penulis menyelesaikan magang pada tanggal 15 Oktober 2019 dengan lama durasi 85 hari.