

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

German Camp Centre didirikan pada tahun 2009 oleh Aulia Rachman selaku pemilik PT. AOM (Aulia On Media). GCC sendiri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan, lebih spesifiknya lagi adalah konsultan pendidikan Jerman. Berawal dari latar belakang pendidikan yang di tempuh oleh pendiri dari PT. AOM Group yang mengenyam pendidikan dan juga merupakan alumni *Hochschule Bremen*, Jerman. Beliau melihat besarnya potensi untuk membawa anak-anak Indonesia memiliki, menuju serta mengenyam pendidikan ke jenjang yang lebih baik, karena di Jerman sendiri, dunia pendidikan sudah lebih maju dibandingkan dengan Indonesia ( dalam beberapa aspek ), seperti dunia Teknik, Otomotif, IT, kedokteran, dan lain-lain. Hal ini semua juga didukung oleh fasilitas-fasilitas yang sudah sangat memadai dan biaya hidup yang lebih terjangkau untuk mahasiswa di Jerman.

Dari beberapa aspek diatas, beliau berusaha membuka jalur bagi siswa/i di Indonesia yang ingin menempuh pendidikan di Jerman. Dengan fasilitas kuliah yang dinilai sudah memadai untuk siswa/i Indonesia, beliau mengharapkan generasi muda penerus bangsa dapat memberikan dampak positif dan kontribusi yang lebih baik bagi negaranya sendiri.

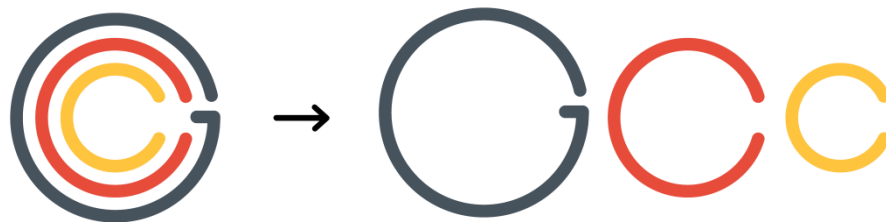
Dalam German Camp Centre. (n.d.) Retrieved May 20, April, from <https://www.germancampcentre.com/> GCC merupakan sebuah wadah pelatihan dan persiapan bagi siswa/i yang berencana untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang berikutnya di Jerman dengan mengutamakan pengembangan *Hardskill* dan *Softskill*.



**Gambar 2.1.** *Logo German Camp Centre*

(Dokumentasi Perusahaan, n.d)

Logo German Camp Centre melambangkan sebuah papan panahan yang memiliki arti fokus pada tujuan, siswa/i yang telah memutuskan untuk melanjutkan studi ke Jerman tentu harus konsisten akan keputusan yang di ambil, karena dengan begitu para siswa harus memotivasi diri mereka sendiri untuk meraih *goal* utama dalam jenjang pendidikannya. Logo tersebut merupakan *logotype* yang terbentuk dari inisial huruf G, C dan C merupakan singkatan dari German Camp Centre itu sendiri. Pemilihan warna dari logo tersebut merujuk kepada warna resmi bendera Jerman sebagai perwujudan misi dari lembaga ini yaitu menjadi pusat informasi, pelatihan dan persiapan bagi siswa/i yang berencana untuk melanjutkan pendidikan ke Jerman.

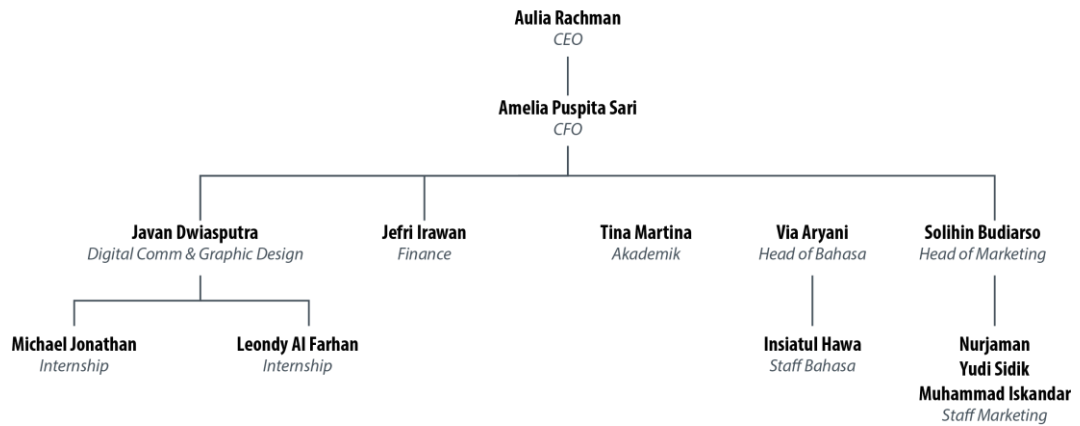


**Gambar 2.2.** *Struktur Logo GCC*

(Dokumentasi Perusahaan, n.d)

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

### STRUKTUR ORGANISASI GERMAN CAMP CENTRE



**Gambar 2.3.** Bagan Struktur Organisasi German Camp Centre