



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN



TERASKOTA
ENTERTAINMENT CENTER

2.1 Sejarah Perusahaan

Teraskota *Entertainment Center* berdiri pada tahun 2008 diatas lahan seluas 2 hektar. Namun, baru rampung dan dibuka untuk umum pada tahun 2009. Teraskota *Entertainment Center* berdiri dibawah naungan PT. Deyon Resources yang memiliki peran sebagai manajemen Teraskota *Entertainment Center* dan Hotel Santika BSD yang berlokasi tepat di belakang Teraskota *Entertainment Center*. PT. Deyon Resources sendiri sudah berdiri sejak tahun 2006 di Jakarta oleh 8 orang pengusaha yaitu : Antonius Jatmiko, Hasporo, Handoko Anggraito, Ipeng Widjojo, Hartanto, Ronald Wihardja, dan Rivo Pamudji. Pada awalnya PT. Deyon Resources bergerak di bidang properti yang kemudian merambat ke bidang mall dan hotel dengan mengambil konsep perumahan yang terintegrasi. Konsep perumahan terintegrasi merupakan pembangunan fasilitas seperti pusat perbelanjaan, hotel, sekolah, rumah sakit,

dan fasilitas-fasilitas lainnya di sekitar kawasan perumahan sehingga penduduk yang mendiami kawasan perumahan tersebut memiliki kemudahan akses akan fasilitas-fasilitas yang ada dalam rangka memenuhi kebutuhannya. Teraskota *Entertainment Center* beralamat di kawasan CBD BSD Lot VII B, Jl. Pahlawan Seribu, Lengkong Gudang, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten.

Soft Opening dari Teraskota *Entertainment Center* dilakukan pada tanggal 7-9 Agustus 2009 dan *Grand Opening* pada tanggal 7-9 Agustus 2010. Sehingga setiap tanggal 7-9 Agustus, Teraskota merayakan ulang tahunnya dengan mengadakan *Special Event*. Pada tahun 2010, pihak manajemen Teraskota *Entertainment Center* memutuskan untuk membuat *website* dengan alamat *website* www.teraskota.com sebagai sarana bagi pihak manajemen untuk mempublikasikan Teraskota *Entertainment Center* kepada masyarakat luas dan wadah bagi pihak manajemen memberikan informasi baik itu event maupun serba-serbi mengenai Teraskota *Entertainment Center*. Selain penggunaan *website* sebagai sarana komunikasi kepada masyarakat luas, pihak manajemen juga menggunakan beragam media sosial seperti *Instagram*, *Twitter*, dan *Facebook* sehingga dapat memiliki *audience* yang lebih beragam dan luas.

Manajemen dari Teraskota *Entertainment Center* memiliki 6 divisi yang mendukung operasional di PT. Deyon Resources. Divisinya terdiri dari divisi *Finance & Accounting*, divisi *Personal and General Affair*, divisi *Engineering*, divisi *Event & Promotion*, divisi *Operasional*, dan divisi *Leasing*. Divisi *Event & Promotion* sendiri bertanggung jawab atas semua *event* dan media promosi yang diadakan di Mall Teraskota.

Teraskota *Entertainment Center* juga mengadakan *Thematic Event* disamping *Special Event*. *Thematic Event* yaitu diadakan seperti saat Paskah, Lebaran, Natal, dan *Valentine Day*. Untuk event Ramadhan pada tahun 2019

ini, Teraskota *Entertainment Center* mengusung tema *Joyful* Ramadhan. Teraskota menghadirkan acara seperti nasyid, hadroh, akustik religi, *talkshow*, dan acara lainnya yang bersifat religi. Teraskota terdiri atas beberapa konsep-konsep yang menjadikan karakteristik dari Teraskota itu sendiri. Konsep-konsep tersebut adalah sebagai berikut :

1. Terasfood

Teraskota *Entertainment Center* menyediakan beragam restoran yang menyediakan pilihan hidangan yang beragam. Terasfood merepresentasikan restoran atau *café* yang cocok menjadi tempat berkumpul dan bersantai bersama dengan keluarga, teman-teman, dan kolega. Untuk restoran atau *café* yang terletak di lantai dasar, terdapat area outdoor yang bisa dijadikan pilihan bersantap sambil menikmati suasana teras. *Tenant* yang tercakup dalam Terasfood sebagai contoh adalah *tenant* Red Rice, Bakso Lapangan Tembak Senayan, Gandys, dan lain-lain.

2. Terasfun

Teraskota *Entertainment Center* juga menyediakan tempat bermain dan hiburan sesuai dengan kegemaran masing-masing pengunjung. Contohnya, terdapat toko buku Gramedia bagi para pengunjung yang memiliki hobi membaca. Selain toko buku, Teraskota juga menyediakan *tenant Funworld* yang cocok menjadi tempat bermain setiap anggota keluarga dan *Masterpiece* yang merupakan tempat karaoke bagi para pengunjung yang hobi bernyanyi.

3. Terasfit

Teraskota *Entertainment Center* tidak hanya menyediakan tempat makan dan hiburan tetapi juga tempat berolahraga dan salon bagi pengunjung yang mau memiliki badan yang bugar dan terawat. Terdapat *tenant Celebrity Fitness* yang menyediakan sarana *gym* serta

tenant Mysalon yang menyediakan jasa salon dan perawatan bagi wanita. Untuk pengunjung laki-laki, terdapat tenant Cukurin sebagai *barbershop* yang menyediakan jasa *hair cut*.

4. Terasfilm

Teraskota *Entertainment Center* juga melengkapi fasilitas yang dapat ditawarkan kepada pengunjung dengan menyediakan sarana bagi pengunjung untuk menonton film-film terbaru, yaitu melalui adanya *tenant CGV Cinemas* yang terletak di lantai 2.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

“ *Become a Cozcommunity Place*”

Arti dari *Cozcommunity Place* adalah Mall Teraskota menyediakan tempat yang nyaman untuk melakukan dan menghabiskan waktu bersama komunitas (teman atau grup), keluarga, dan orang-orang tercinta. Semua golongan usia dapat merasakan suasana yang nyaman saat berkunjung di Mall Teraskota *Entertainment Center* baik itu anak-anak, remaja, dewasa, maupun lanjut usia. Hal ini dikarenakan Mall Teraskota *Entertainment Center* menyediakan 2 pilihan area yang nyaman yaitu area *Water Fountain* (semula disebut *Amphitheater*) dan *Atrium Mall*.

Area *Water Fountain* yang pada awalnya disebut *Amphitheater* merupakan area *outdoor* dan sering diadakan tempat pertunjukan musik, tarian, pameran, ataupun tempat berkumpul suatu komunitas anak muda. Dimana pengunjung dapat mengobrol ataupun bersantai sambil menikmati pertunjukan di panggung *Amphitheater*. Di area ini, juga terdapat beberapa pilihan *café* dan resto yang dapat dinikmati oleh pengunjung sambil bersantai. Namun, saat ini panggung *Amphitheater* telah dirombak menjadi area baru yang pastinya menarik pengunjung untuk mengunjungi Mall Teraskota *Entertainment Center*. *Water Fountain* adalah area baru dimana pengunjung

dapat menyaksikan pertunjukan air mancur dengan lampu warna-warni dengan tempat duduk di sekitar area panggung.

Area *Atrium Mall* berada di area *indoor* dimana sebagai area utama di Mall Teraskota *Entertainment Center*. Pada *Atrium Mall* juga terdapat panggung yang berfungsi sebagai tempat pertunjukan musik, tarian, dan pameran. Selain itu, *Atrium Mall* memiliki beragam tenant mulai dari *fashion*, *food and beverage*, *gym*, *entertainment*, hingga *kindergarden*. Sehingga, kedua area di Mall Teraskota *Entertainment Center* ini secara bersama-sama memenuhi segala kebutuhan pengunjung yang lengkap dan cocok bagi segala kalangan usia.

2.2.2 Misi Perusahaan

“ Increase Loyalty and Profit From Customer”

Dalam rangka peningkatan keuntungan (*profit*) perlu diperhatikan faktor- faktor yang dapat mempengaruhi keuntungan (*profit*) itu sendiri. Dalam hal ini, Mall Teraskota *Entertainment Center* memilih faktor loyalitas sebagai salah satu faktor penting dalam peningkatan keuntungan (*profit*). Dengan adanya loyalitas yang dimiliki oleh konsumen maka dapat meningkatkan keuntungan (*profit*) melalui pembelian yang berulang, memberikan rekomendasi kepada kerabat ataupun teman, tidak terpengaruh terhadap promosi dari kompetitor sejenis, dan lainnya.

2.3 Job Description

Secara umum, setiap divisi di setiap perusahaan memiliki fungsi dan lingkup kerja yang berbeda-beda. Setiap divisi saling bekerjasama untuk mencapai tujuan perusahaan. Pada PT. Deyon Resources setiap divisi dikepalai oleh seorang *Manager* dan dibantu oleh Asisten *Manager*. Penulis berada di bawah bimbingan Bapak Widodo selaku *Manager Event & Promotion* selama melakukan kerja magang. Di bawah ini adalah *job description* dari divisi event

dan *promotion* yang ada di PT. Deyon Resources :

- a) Membuat proposal *event*
- b) Melakukan meeting dengan pihak penyelenggara *event*
- c) Membuat izin masuk/keluar barang *event*
- d) Membuat surat izin *event*
- e) Melakukan pengontrolan dan dokumentasi *event*
- f) Membuat *adlibs* (pengumuman promo)
- g) Membuat konten media sosial dan *website*
- h) Mendesain *icon* dan konten media sosial

2.4. Struktur Organisasi Teraskota *Entertainment Center*

Teraskota *Entertainment Center* memiliki struktur organisasi yang dikepalai oleh BOD (*Board of Director*). Selanjutnya, posisi kedua adalah *General Manager* yang bertanggung jawab mengkoordinasi divisi-divisi di bawahnya. Lima divisi yang dimiliki Teraskota dipimpin oleh manajer masing-masing yang bekerja secara sinergis. Adapun struktur perusahaan Teraskota *Entertainment Center* secara lengkap dapat dilihat pada lampiran.

Dalam melaksanakan kerja magang, penulis ada di dalam Divisi *Event & Promotion*. Selama melaksanakan kerja magang penulis dibawah bimbingan pembimbing lapangan, Bapak Widodo. Penulis selama praktek magang berada di posisi *Event & Promotion Officer*. Berikut ini adalah struktur organisasi PT. Deyon Resources

