



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Any, Noor. (2009). Management Event. Bandung: Alfabeta
- Ardianto, Elvinaro. (2016). Metodologi Penelitian Untuk Public Relations. Bandung: Simbiosia
- Belch, G., & Belch, M. (2018). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. New York: McGraw-Hill Education
- Collin & Ivanovic. (2004). Dictionary of marketing (3rd ed.). USA: Bloomsbury Publishing. Terjemahan Sri Suranto, Jakarta: Salemba Empat
- E. Kennedy, John. (2009). Manajemen Event. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer
- Evelina, Lidia. (2007). Event Organizer Pameran, Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Fransisca, Titi, & Monica. (2018). Strategi Media Relations Hotel Ciputra World Surabaya dalam Mendapatkan Publisitas Program Afternoon Tea. Universitas Kristen Petra Surabaya
- Fred E. Hahn dan Kenneth G Mangun alih bahasa JJ. Waskito. (1999). Beriklan dan Berpromosi Sendiri. Jakarta: PT. Grasindo
- Goldblatt, Joe. 202. Special Events : Twenty-First Century Global Event Management (3rd ed). Canada: John Wiley & Sons, Inc
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, R. (2012). Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Prenada Media Group
- Megananda, Yudhi dan Johannes Arifin Wijaya. (2009). 7 Langkah Jitu Membangun Bisnis Event Organizer. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer

- Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). *Advertising & IMC: Principles and Practice*. New Jersey: Pearson Education
- Novy & Alexander. (2018). *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen*. Institut Informatika Indonesia Surabaya
- Prabowo, Hartiwi dan Lily, Hartiwi Prabowo dan Lily. (2011). *Pengaruh Word Of Mouth Marketing dan Pameran Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah*. Binus Business Review
- Sandra Moriarty, dkk. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana
- Sewu, Lindaty P at. Al. (2004). *Franchise Pola Bisnis Spektakuler dalam Perspektif Hukum dan Ekonomi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Slavin, E. Robert. (2008). *Cooperative Learning Teori Riset dan Praktik*. Bandung: Nusa Media
- Stoner dan Freeman. (2012). *Manajemen*. Surabaya: Gramedia
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset

Yin, R. (2014). Case Study Research: Design and Methods. Los Angeles: SAGE Publications.

Majalah Info Franchise Indonesia, 2007, Jakarta: PT. Neo Mediatama

www.Panorama-group.com

www.Panorama-jtb.com

www.Reedpanorama.com

www.franchise-expo.co.id