



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi, dunia digital dan internet tentu juga berimbas pada dunia pemasaran. Tren pemasaran di dunia beralih yang semula konvensional (*offline*) menjadi *digital (online)*. Strategi *digital marketing* ini lebih prospektif karena memungkinkan para calon pelanggan potensial untuk memperoleh segala macam informasi mengenai produk dan bertransaksi melalui internet (ES, et al., 2017).

PT Merah Putih Media merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang media berita berbasis *digital*, yang membahas berita terkini, kuliner, gaya hidup, automotif dan otomotif, olahraga, serta berita khusus untuk pembaca tuli dan bisu. PT Merah Putih Media memiliki divisi IT yang difungsikan sebagai vendor teknologi untuk media berita milik perusahaan, dan *client* umum (Irawan, 2020).

Divisi IT di PT Merah Putih Media memiliki pelayanan yang disajikan untuk *client* pada bidang *digital marketing* seperti *Website and Mobile Apps development*, *Website and Mobile Apps Maintenance*, *Live Streaming Media Management*, dan *Search Engine Optimization (SEO)* (Rusmanto, 2020). Banyak *client* yang telah mempercayai PT Merah Putih Media untuk membuat *website company profile*, seperti Beangasm, Veeh Floral Atelier, MANGIAMO, Acqua-spa, ACQUAREE, LE MÈRE Glam et Beatué Lounge, JHL Group, dan Ice Coffee Events (ICE) 2020.

Restoran MANGIAMO ingin membuat sebuah *website* profil restoran yang menampilkan segala informasi mengenai restoran yaitu menu makanan, lokasi restoran, sejarah restoran, promo makanan, kontak restoran, galeri restoran, blog

mengenai restoran, dan dapat melakukan rekrutmen tenaga kerja. Dengan adanya sebuah *website* restoran, diharapkan dapat mengangkat nilai restoran dimata pelanggan, sebagai media untuk *Branding*, sarana untuk mengenalkan produk makanan, media penunjang fasilitas bagi pelanggan dan sebagai media untuk merekrut tenaga kerja (Rusmanto, 2020).

Dalam pelaksanaan kerja magang, pengerjaan yang dilakukan adalah implementasi tampilan desain *website* milik *client* yaitu restoran MANGIAMO yang telah dibuat oleh tim desain PT Merah Putih Media. Tampilan halaman yang dibuat terdiri dari halaman Contact, halaman Detail Promo, halaman Blog, halaman Detail Blog, halaman Gallery, dan halaman Career. Pengerjaan implementasi yang dilakukan adalah mengimplementasikan tampilan *website* untuk versi *mobile*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang yang dilakukan di PT Merah Putih Media adalah sebagai berikut.

1. Mengetahui dan memahami permasalahan yang ada pada dunia kerja.
2. Mendapatkan pengetahuan yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.
3. Menambah wawasan dunia kerja seperti *soft skill*, dan memperkaya pengalaman dengan terjun langsung bekerja di dunia nyata.
4. Mengimplementasikan ilmu pembelajaran yang didapat selama masa perkuliahan.

Tujuan dari kerja magang yang dilakukan di PT Merah Putih Media adalah mengimplementasikan tampilan *website* milik *client* yaitu restoran MANGIAMO yang telah dibuat oleh tim desain Merah Putih.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang di PT Merah Putih Media dimulai 27 Januari 2020 sampai dengan 24 April 2020. PT Merah Putih Media berlokasi di Jalan Gading Golf Timur Blok GGT no.112 Cluster Paramount Hill Golf Tangerang, Banten. Adapun waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang di PT Merah Putih Media sebagai berikut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

1. Melaksanakan kegiatan kerja magang di kantor perusahaan pada 27 Januari – 18 Maret 2020, kerja magang berlangsung hari Senin – Jumat, dimulai dari pukul 09.00 – 18.00 WIB. Terdapat istirahat jam makan siang dimulai pada pukul 12.00 – 13.00 WIB.
2. Melaksanakan kegiatan kerja magang dari rumah berlangsung pada 19 Maret – 24 April 2020 (Mengantisipasi interaksi dan penyebaran virus COVID-19 di lingkungan kantor perusahaan).
3. Terdapat hari libur kerja pada tanggal 25 Maret 2020 (Hari Raya Nyepi), dan 10 April 2020 (Hari Jumat Agung).

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang di PT Merah Putih Media dilakukan dibawah bimbingan Bapak Rusmanto sebagai Head IT dari proyek *website* untuk *client* PT Merah Putih Media yang dikerjakan pada laporan ini. Kerja magang dilaksanakan dengan menggunakan *framework* Laravel dan Bootstrap.