



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media merupakan salah satu sumber informasi yang ada di dunia. Kehadiran media pertama kali diawali dengan surat kabar. Yang lebih familiar dengan sebutan koran. Pada masanya, koran merupakan sumber berita utama.

Lama-kelamaan, media juga mengalami perkembangan. Ada media yang berkembang dengan memberitakan tema yang lebih spesifik. Terutama, ketika mulai adanya tabloid dan majalah. Tabloid dan majalah ini, rata-rata membahas suatu tema yang lebih spesifik. Misalnya saja tema teknologi, gaya hidup, busana, flora, fauna, anak-anak dan sebagainya. Termasuk juga diantaranya adalah tema otomotif. Dengan tema yang lebih spesifik, informasi yang diberikan dapat lebih fokus dan terarah. Jika dibandingkan dengan media massa yang membahas tema-tema umum.

Perlahan tapi pasti media kembali mengalami perubahannya. Dari media cetak, menjadi sesuatu yang lebih modern. Seiring berjalannya waktu, masyarakat mulai beralih dari media cetak konvensional. Menjadi media online yang lebih praktis.

Perkembangan media juga dipengaruhi oleh faktor sosial dan ekonomi masyarakat. Penemuan mesin cetak oleh Gutenberg melahirkan media cetak pada abad 18. Pada tahun 1920-an munculnya radio melahirkan jurnalisme radio. Begitu pula kehadiran televisi pada pertengahan abad 20 melahirkan jurnalisme broadcasting. Pada setiap zaman jurnalisme menghadapi tantangannya yang khas. Tantangan-tantangan itu muncul terutama karena medium penyampai pesan yang terus berkembang juga memiliki karakternya sendiri yang unik. (McLuhan, Marshall 2001 dikutip dalam Margianto, 2012, p.12).

Tempat magang dari penulis sendiri, merupakan media online yang bertemakan otomotif. Media online otomotif memang menyasar pasar yang lebih spesifik. Terutama, jika dibandingkan dengan media massa umum. Karena pembaca media online otomotif kebanyakan adalah orang yang tertarik dengan dunia otomotif.

Dalam media otomotif tempat penulis melakukan kerja magang, ada beberapa segmen yang disasar. Utamanya adalah orang yang tertarik dengan dunia otomotif. Selain itu orang-orang yang hendak membeli kendaraan baru, juga merupakan segmen yang disasar.

Tabel 1.1 Pertumbuhan Kendaraan Bermotor Tahun 2014-2018 (BPS.go.id)

Tahun	2014	2015	2016	2017	2018
Mobil Penumpang	12.599.038 Unit	13.480.973 Unit	14.580.666 Unit	15.423.968 Unit	16.440.987 Unit
Mobil Bis	2.398.846 Unit	2.420.917 Unit	2.486.898 Unit	2.509.258 Unit	2.538.182 Unit
Mobil Barang	6.235.136 Unit	6.611.028 Unit	7.063.433 Unit	7.289.910 Unit	7.778.544 Unit
Sepeda Motor	92.976.240 Unit	98.881.267 Unit	10.515.0082 Unit	111.988.683 Unit	120.101.04 7 Unit
Jumlah	114.209.260 Unit	121.394.185 Unit	129.281.079 Unit	137.211.818 Unit	146.858.75 9 Unit

Dari data yang diperoleh BPS, pertumbuhan kendaraan di Indonesia sendiri terbilang cukup pesat. Per tahunnya terdapat jutaan kendaraan baru yang turun ke jalan raya. Seperti misalnya mobil penumpang yang rata-rata bertumbuh di angka satu juta unit per tahun. Sementara sepeda motor bertumbuh lebih pesat lagi, di angka hampir lima juta unit per tahun.

Pesatnya pertumbuhan kendaraan bermotor ini juga mempengaruhi media otomotif. Utamanya, media otomotif berfungsi sebagai sumber informasi. Karena produk otomotif yang rata-rata memiliki harga tidak murah. Tentu ada pertimbangan-pertimbangan tertentu dalam membeli kendaraan bermotor.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Pada program magang ini, penulis dapat menerapkan ilmu-ilmu, yang sudah didapat di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam setiap karya selama melakukan kerja magang di KabarOto.com. Oleh HRD dari PT Merah Putih Media sendiri, penulis ditempatkan di divisi otomotif. Melihat potensi dan ketertarikan penulis pada dunia otomotif. Dengan melakukan kerja magang di media otomotif. Penulis juga dapat memperdalam ilmu dalam dunia otomotif. Terutama dari sisi pemberitaannya.

Hal tersebut dikarenakan, lingkup dunia otomotif yang sangat luas. Berbagai peristiwa, inovasi, dan kemajuan teknologi transportasi. Terjadi di seluruh belahan dunia dalam setiap harinya. Maka dari itulah, sudah menjadi tugas penulis selama melakukan kerja magang. Untuk mengetahui apa yang terjadi hari ini. Untuk kemudian menuliskannya dalam bentuk artikel. Supaya masyarakat juga mendapat informasi yang relevan mengenai dunia otomotif.

Praktik lapangan selama magang juga dialami oleh penulis. Tugas untuk mencari berita di lapangan. Liputan dan mencari narasumber juga menjadi pengalaman penulis selama magang di KabarOto. Momen inilah yang menjadi kesempatan bagi penulis. Untuk menerapkan praktek-praktek yang sudah diajarkan di kampus.

1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang yang penulis lakukan, diupayakan untuk sesuai. Dengan ketentuan yang diberikan oleh kampus, yaitu 60 hari kerja.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang di KabarOto.com terhitung dari tanggal 12 Agustus 2019 hingga 12 November 2019. Selama 63 hari. Dengan waktu kerja yang disesuaikan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Awal mulanya, penulis mengirimkan CV ke beberapa perusahaan media. Tepatnya pada tanggal 20 Juni. Media yang penulis berikan CV antara lain Hearline.FM, dan MerahPutih.com. Beberapa hari setelah pengiriman CV dan permohonan magang. MerahPutih.Com sebagai media induk dari KabarOto.com menghubungi penulis. Melalui HRD Bpk. Joudy Irawan. Untuk kemudian melangsungkan wawancara di hari Jumat 28 Juni 2019.

Ketika wawancara berlangsung, Bpk. Joudy Irawan selaku HRD melihat CV dari penulis. Berhubung penulis juga menyertakan foto, dari kegiatan hunting foto balapan mobil dan motor. Maka dari itu beliau berupaya menempatkan penulis di media KabarOto.com.

Dalam wawancara tersebut, penulis juga dipertemukan. Dengan managing editor KabarOto.com, Bpk. Rio Fajar. Untuk dapat diterima di media KabarOto.com. Ada serangkaian tes yang dilakukan penulis. Mengingat segmentasi media yang berfokus ke otomotif. Serta cenderung sulit apabila tidak ada dasar pengetahuan otomotif yang cukup.

Penulis pada akhirnya berhasil bergabung dengan KabarOto.com. Sebagai tenaga reporter magang. Per tanggal 1 Juli 2019. Dengan Managing Editor Rio Fajar. Kegiatan kerja magang yang berlangsung selama bulan Juli. Lebih merupakan kegiatan magang pribadi.

Program kerja magang yang resmi dari kampus. Baru terhitung per tanggal 12 Agustus 2019, seiring dengan keluarnya kartu magang. Kegiatan kerja magang yang telah dilajani oleh penulis. Resmi selesai sekitar tiga bulan setelahnya. Yaitu per tanggal 12 November 2019