



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

Merah Putih Media, awal mula didirikan pada tahun 2014. Atas prakarsa empat orang, yaitu Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Panggabean, dan Andi Prastyawan Tirtayasa. Dimana beliau-beliau inilah yang pada awalnya memiliki ide dan tujuan yang sama. Yaitu untuk mendirikan sebuah media berbasis online. Awal mula berdiri, tentunya Merah Putih Media belum seperti sekarang ini. Di awal berdirinya, Merah Putih juga menemui berbagai hambatan, sebagai sebuah media baru. Termasuk yang paling umum adalah penentuan gaya penulisan. Dimana penulisan berita dari Merah Putih media masih seperti penulisan blog biasa. Oleh karena itulah, PT Merah Putih senantiasa melakukan berbagai pengembangan. Agar dapat menjadi media yang lebih baik.

Upaya-upaya perbaikan dan pengembangan media baru ini. Termasuk diantaranya, mengajak orang-orang yang memiliki pengalaman di media. Untuk kemudian diajak bekerjasama untuk mengembangkan media Merah Putih. Beberapa waktu berjalan, akhirnya Merah Putih berhasil mendapat cukup banyak pembaca. Karena itulah, investor-investor juga mulai berdatangan. Untuk kemudian memasukkan iklan-iklan di Merah Putih. Sebagai pemasukan utama sebuah media.

Upaya-upaya pengembangan media Merah Putih ini mendatangkan hasil yang baik. Satu tahun kemudian, tepatnya pada 5 Desember 2014. Berdirilah sebuah perusahaan baru yaitu PT Merah Putih Media. Sebuah perusahaan media yang diakui oleh Dewan Pers. Hal ini juga menunjukkan keseriusan Merah Putih media, untuk menyajikan berita dengan lebih professional.

Sebagai sebuah perusahaan, Merah Putih juga sempat mengalami perubahan kepemilikan. Dimana semula ada empat orang yang memiliki perusahaan media ini. Pada tahun 2017 tepatnya pada tanggal 27 September,

kepemilikan merah putih bertambah menjadi lima orang. Beliau-beliau tersebut adalah Seandy Yudha Anggoro, Aang Sunadji, George Gani, Marisi Panggabean, dan Andi Prastyawan Tirtayasa.

Seiring berjalannya waktu, Merah Putih kembali mengembangkan medianya. Pengembangan yang dilakukan Merah Putih, yaitu dengan membuat divisi-divisi media. Yang tetap bernaung dibawah Merah Putih. Media-media yang berada dibawah merah putih ini. Memang ditujukan untuk pemberitaan yang lebih fokus. Sesuai dengan bidangnya masing-masing.

### **2.1.1 Divisi Media Merah Putih**

Divisi-divisi media dibawah Merah Putih berjumlah empat divisi. Keempat divisi tersebut adalah sebagai berikut.

#### **1. BolaSkor**

BolaSkor adalah media yang membahas mengenai olahraga fisik populer. Seperti misalnya sepakbola dan basket. Meskipun lebih berfokus kepada dua olahraga tersebut. Cabang-cabang olahraga lain yang memiliki nilai berita lebih juga diliput oleh BolaSkor.

#### **2. Kami Bijak**

Kami Bijak adalah media yang cukup unik. Media ini dibentuk untuk saudara-saudara yang berkebutuhan khusus. Agar tetap dapat berkarya di ranah industri media.

#### **3. KabarOto**

KabarOto tempat penulis melakukan kerja magang. KabarOto Adalah media dibawah Merah Putih yang berfokus kepada Otomotif.

#### **4. Side.Id**

Side id merupakan media lokal untuk Gading Serpong. Membahas mengenai tempat-tempat menarik di Tangerang Selatan. Terutama

Gading Serpong, Alam Sutera, Karawaci dan sekitarnya. Untuk memudahkan baik warga seputar wilayah Tangerang Selatan, maupun yang akan berkunjung ke Tangerang Selatan. Untuk menemukan tempat-tempat menarik di Tangerang Selatan.

## **2.2 Visi Dan Misi Perusahaan**

### Visi

Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat besar bagi masyarakat, bangsa dan negara.

### Misi

1. Menjalankan manajemen yang professional, disiplin, efektif dan efisien.
2. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
3. Memproduksi dan menyajikan informasi/berita yang berkarakter ke-Indonesia secara konsisten.
4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

## **2.3 KabarOto.com**

Divisi KabarOto adalah tempat penulis melakukan kerja magang. KabarOto sendiri adalah anak media ketiga dari Merah Putih Media. KabarOto dibuat untuk menysar para penggemar otomotif. Tidak terbatas disitu, KabarOto juga

menyasar masyarakat awam yang hendak membeli kendaraan bermotor. Dengan banyaknya jumlah kendaraan bermotor dan penggemar otomotif di Indonesia. KabarOto berupaya memenuhi kebutuhan berita dan informasi seputar dunia otomotif.

Konten berita otomotif sendiri dapat terbilang cukup krusial. Terutama sebagai refrensi dalam merawat, memodifikasi, bahkan membeli kendaraan. Konten-konten tersebut juga dipublikasikan di platform online agar mudah diakses. Oleh karena itulah KabarOto berupaya untuk memenuhi kebutuhan informasi tersebut dengan berbagai macam rubik.

### 2.3.1 Logo KabarOto.Com

Gambar 2.1 Logo KabarOto.com



### 2.3.2 Pilihan Rubik Dalam KabarOto.Com

Tabel 2.1 Rubik KabarOto.com

Rubik	Fokus Pembahasan
OtoNews	Rubik yang membahas berita-berita terkini. Terutama seputar dunia otomotif. Meliputi mobil-mobil terbaru, peristiwa, event dan sebagainya.
OtoTips	Berisikan tips-tips bagi pengguna kendaraan bermotor.
OtoSport	Rubik yang berisikan berita-berita mengenai kompetisi balap motor maupun mobil. Baik lokal maupun

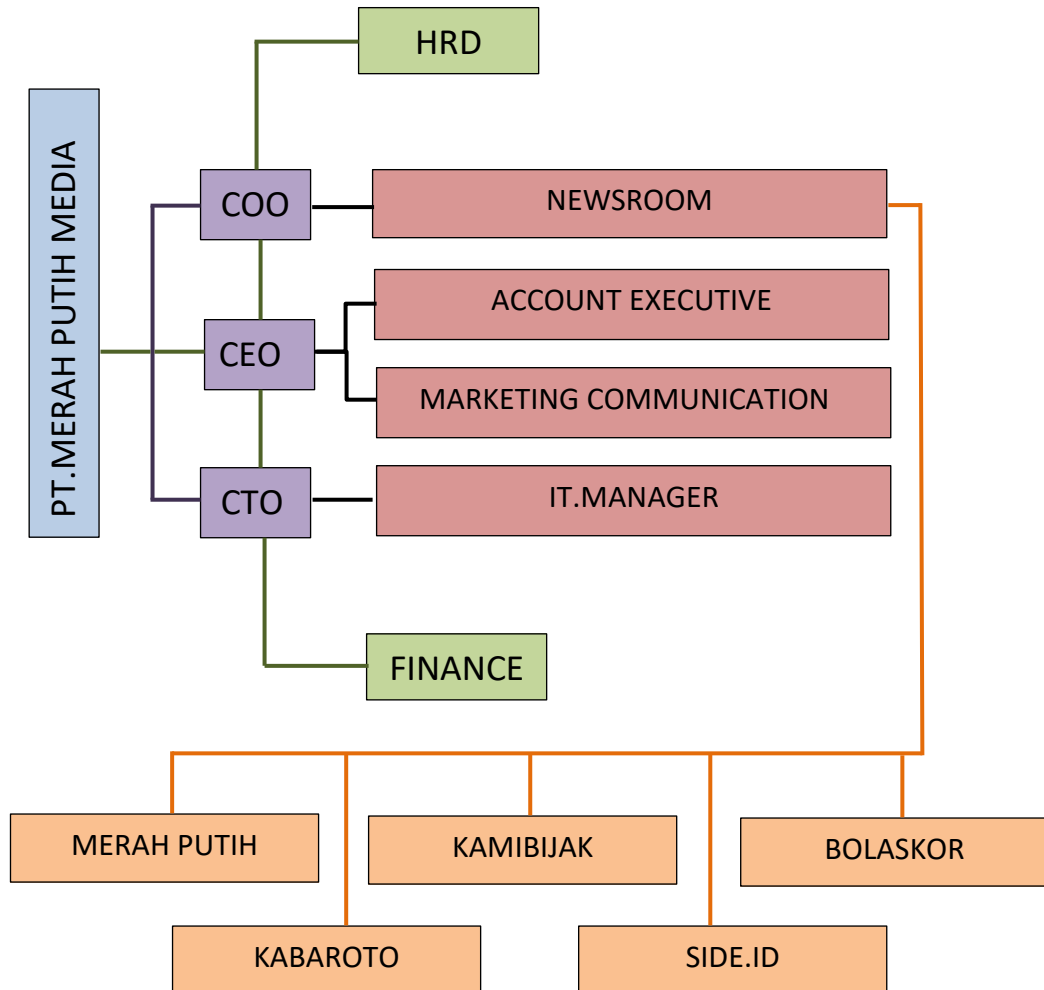
	mancanegara
OtoTren	Rubik yang membahas komunitas. Maupun tren-tren otomotif yang sedang marak di masyarakat.
OtoModif	Rubik mengenai dunia modifikasi. Yang sangat lekat bagi penggemar otomotif.
OtoBrand	Berita yang ada di KabarOto.Com, dapat dipilih sesuai merek kendaraannya. Sehingga dapat lebih memudahkan pembaca.

### 2.3.3 Platform KabarOto.Com

Sebagai anak perusahaan dari MerahPutih Media. Kantor dari media KabarOto.com berada satu lokasi dengan Kantor MerahPutih. Yang terletak di Paramount Hill Golf Blok GGT No. 112 Paramount Serpong, Pagedangan, Kab. Tangerang, 15332 Banten Indonesia. Selayaknya media masa kini, Kabaroto.com juga memiliki akun media social yaitu Facebook, Twitter dan Instagram. Dengan nama akun @KabarOto.com. Selain itu, untuk mengupload berita-berita yang berupa video. KabarOto.com juga memiliki akun Youtube dengan nama Channel Kabaroto.com. Surat elektronik dari Kabaroto.com adalah [redaksi@kabaroto.com](mailto:redaksi@kabaroto.com) dan [media@kabaroto.com](mailto:media@kabaroto.com). Namun, yang menjadi fokus utama adalah situs berita KabarOto.com. Serta platform terkini, yang ditujukan untuk memudahkan pembaca dalam mengakses berita. Yaitu aplikasi KabarOto.com yang dapat diunduh di Google Playstore dan Ios.

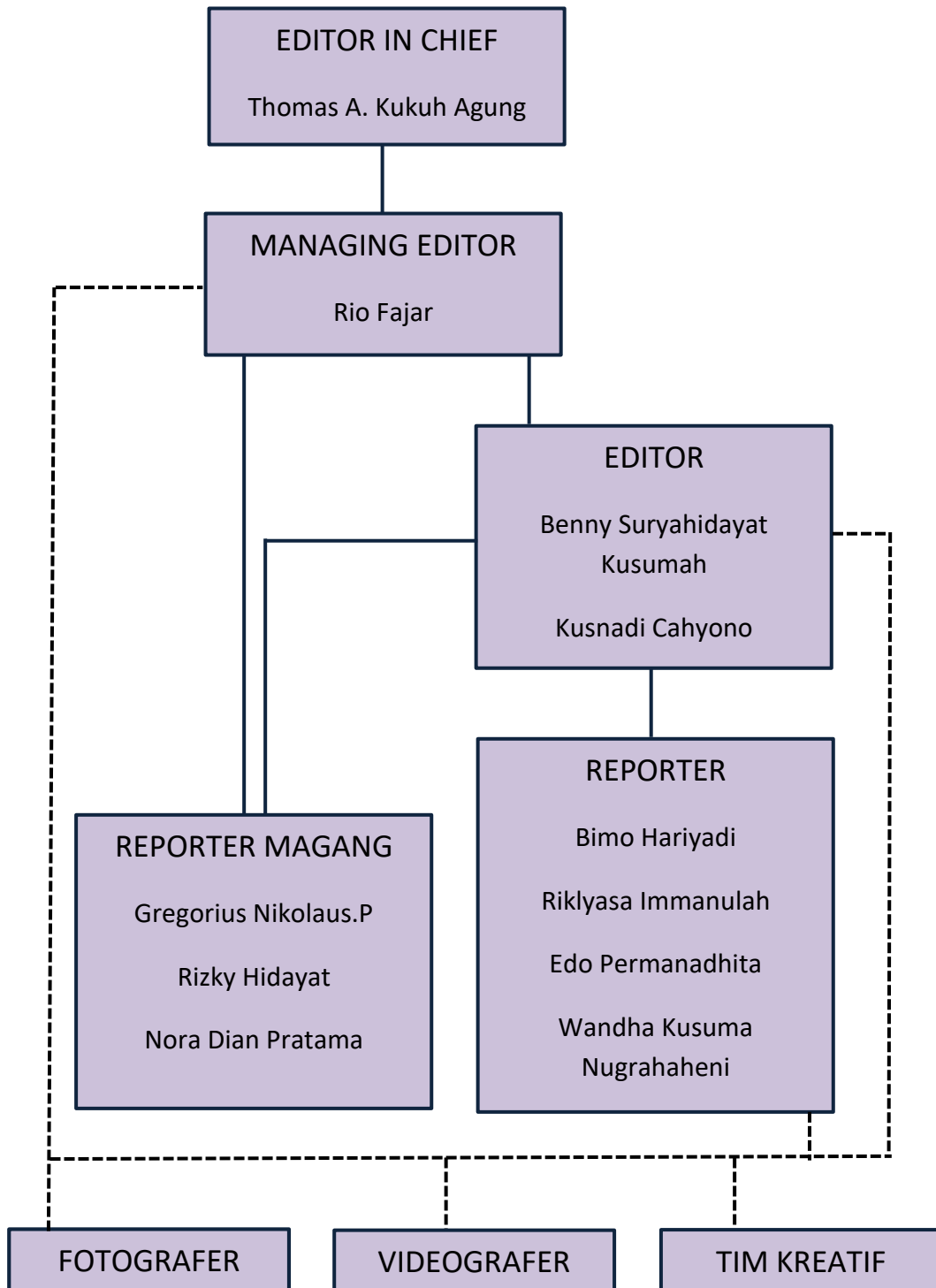
### 2.3.4 Struktur Organisasi Merah Putih

Gambar 2.2 Struktur Organisasi



### 2.3.5 Struktur dan Pembagian Tugas KabarOto

Gambar 2.3 Struktur Organisasi KabarOto.com





Struktur inti dari KabarOto sendiri terdiri atas Editor In Chief, Managing Editor, Editor, dan Reporter. Untuk Reporter magang sendiri ada dibawah Managing Editor dan Editor. Setiap orang yang terlibat di Stuktur ini memiliki tugas-tugas yang harus dilakukan.

Dimulai dari Editor In Chief, yang bertugas untuk mengawasi urusan redaksional KabarOto.com. Selain itu yang bersangkutan juga mengawasi media-media lain, yang berada dibawah PT Merah Putih Media. Berlanjut kepada Managing Editor yang bertugas untuk mengatur dan memimpin redaksi KabarOto.com.

Dibawah Managing Editor terdapat jabatan Editor. Editor mengemban tugas untuk mengedit tulisan sebelum dipublikasikan. Termasuk merevisi kata-kata dan informasi. Agar artikel/berita yang dimuat di website tetap relevan, serta terhindar dari kesalahan. Dibawah editor terdapat jabatan Reporter. Reporter memiliki tanggung jawab utama untuk membuat artikel/berita. Untuk kemudian dimuat di website KabarOto.com.

Diluar struktur inti KabarOto, juga terdapat Tim Kreatif, Fotografer dan Videografer. Tim ini berada diluar struktur inti KabarOto. Karena mereka juga bertanggung jawab untuk desain grafis, media-media lain dibawah PT Merah Putih. Mulai dari infografis dan *feeds* media sosial Instagram, hingga video di kanal Youtube.

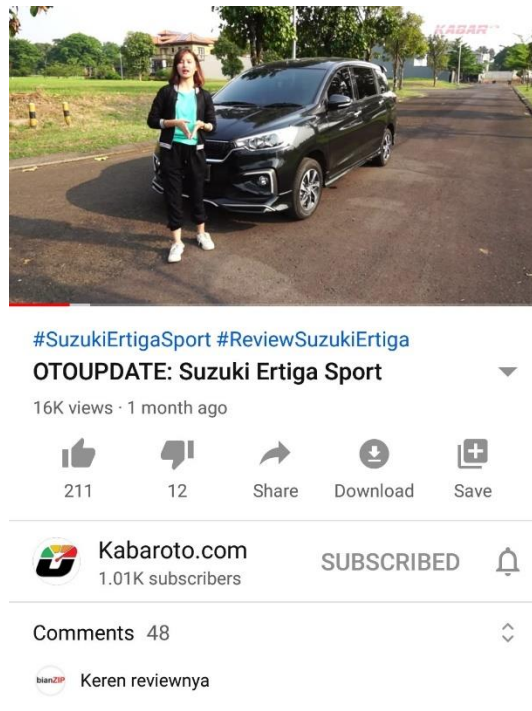
Ada beberapa tugas yang tim ini laksanakan. Diantaranya adalah membuat infografis dan feeds di Instagram. Hal ini dilaksanakan oleh tim kreatif. Untuk infografisnya sendiri, dibuat berdasarkan artikel yang sudah dipublikasikan di KabarOto.com.

## Gambar 2.4 Contoh Infografis Instagram



Dalam tim khusus ini, juga terdapat videografer dan fotografer. Untuk videografer memiliki tanggung jawab atas kanal youtube KabarOto.com. Videografer juga bekerja sama dengan reporter KabarOto.com. Dimana biasanya reporter KabarOto berperan sebagai host atau *reviewer*. Lalu untuk proses editing dan visualnya ditangani oleh videografer.

**Gambar 2.5** Contoh Video Youtube KabarOto.com



Selain videografer, dalam tim ini juga terdapat fotografer. Dimana fotografer memiliki tugas dan tanggung jawab atas foto, yang akan digunakan di artikel. Terutama foto dari mobil atau motor yang dipinjamkan ke KabarOto, lalu diulas dan dipublikasikan dalam bentuk artikel.

## **2.4 Ruang Lingkup Kerja Magang**

Selama melakukan kerja magang di KabarOto.com, penulis mengemban tugas untuk membuat berita-berita terkait otomotif. Penulis juga bekerjasama dengan beberapa berbagai pihak di KabarOto.com. Yang utama adalah Managing Editor Rio Fajar, yang juga berlaku sebagai pembimbing lapangan. Untuk menjaga tulisan penulis tetap sesuai, dengan gaya berita KabarOto.com. Selain itu, penulis juga bekerjasama dengan Editor Benny Suryahidayat Kusumah. Sebagai editor yang bertugas untuk mempublikasikan berita dari reporter-reporter magang.

Selama bekerja magang, penulis juga terdaftar sebagai bagian dari karyawan Merah Putih Media. Selain mengerjakan tugas-tugas penulisan berita, penulis juga harus taat dengan aturan perusahaan. Aturan yang utama adalah masuk kantor pukul 09:00 dan pulang pukul 18:00. Penulis juga berupaya untuk memenuhi etika-etika dalam perusahaan. Diantaranya seperti berpakaian yang layak, mengucapkan salam, serta menghormati rekan-rekan di perusahaan.