



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Untuk menghasilkan *awareness* pada *brand*, perlu adanya peran dari *social media marketing strategy*. Selain jangkauannya yang tidak terbatas, *brand* juga dapat lebih dekat dengan audiensnya, sehingga dapat menjadi alternatif bagi pemilik bisnis untuk memasarkan produk dan *brand* menggunakan media sosial khususnya Instagram. Pembuatan konten pada *feeds*, *story* dan IGTV sangat membantu audiens mengenal lebih jauh *brand* yang dikenalkan. Dalam video juga harus menjelaskan apa yang ingin disampaikan oleh *brand* sehingga pesan akan efektif dan dapat diterima oleh audiens.

Selain itu, dalam perancangan media sosial juga harus mampu memanfaatkan fitur-fitur yang telah disediakan oleh media sosial itu sendiri, dalam hal ini yaitu Instagram. Banyaknya fitur yang ada di Instagram jika dimanfaatkan dengan benar akan memaksimalkan strategi promosi. Dalam pembuatan konten informatif dan konten interaktif yang menggunakan *template* khusus, dapat berguna bagi Nobu Zen jika ingin dipakai sebagai konten promosi seterusnya.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran untuk Universitas

Materi-materi yang telah diberikan dan dipelajari selama masa perkuliahan sudah baik, seperti teori-teori yang ada. Beberapa mata kuliah yang sangat berguna dalam proses perancangan karya ini dari segi produksi sampai teknik penulisan dalam karya yang sesuai dan menarik seperti mata kuliah *Art, Copywriting and Creative Strategy, Media Production and Channel Management* serta *PR Writing*. Pemahaman lebih dalam mengenai *social media marketing strategy* dapat berguna dan membantu mahasiswa ke depannya dalam dunia kerja.

### 5.2.2 Saran untuk Pemilik Bisnis

Bagi pemilik bisnis sebaiknya lebih memaksimalkan lagi promosi menggunakan media sosial Instagram, misalnya dengan menggunakan Instagram Ads karena lebih efektif dan tidak memakan biaya yang besar, sehingga *brand* tersebut dapat lebih dikenal oleh khalayak serta mencapai tujuan yang diinginkan. Terlebih lagi dengan situasi pandemi saat ini yang dapat dijadikan peluang untuk tetap mempromosikan *brand* atau berbisnis dari rumah melalui media sosial. Walaupun pelanggan tidak bisa datang secara langsung ke *counter* Nobu Zen, tapi pelanggan tetap bisa menikmati sushi dengan cara order melalui jasa pengiriman seperti GoFood dan GrabFood.