



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- About. (2019, November). *Mongabay.co.id*. Retrieved from Mongabay:
<https://www.mongabay.co.id/tentang/>
- Ardianto, K., & Karlinah. S. (2007). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atton, Chris. (2002). *Alternative Media*. London: SAGE Publication
- Butler, R. A. (2019, November). *Mongabay.co.id*. Retrieved from Mongabay:
<https://news.mongabay.com/2019/11/mongabay-at-20-two-decades-of-news-and-inspiration-from-natures-frontline/>
- Cangara, Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Erlangga
- Maxwell, McCombs. (2014). *Setting the Agenda Mass Media and Public Opinion*. United Kingdom: Polity Press.
- Miles, M. B., & Huberman, M. A. (2007). *Analisis Data Kualitatif, Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mongabay. (2019, Desember). *Makna Penting Hutan bagi Orang Rantetarima*. Retrieved from Mongabay: <https://www.mongabay.co.id/2019/12/07/makna-penting-hutan-bagi-orang-rantetarima/>
- Mongabay. (2012). *Tentang*. Retrieved from Mongabay:
<https://www.mongabay.co.id/tentang/>
- Mongabay. (2019, Juli). *Soal Kebakaran hutan: Kasasi Pemerintah Ditolak, Organisasi Lingkungan Desak Segera Eksekusi*. Retrieved from Mongabay:
<https://www.mongabay.co.id/2019/07/22/soal-kebakaran-hutan-kasasi-pemerintah-ditolak-organisasi-lingkungan-desak-segera-eksekusi/>

- Mongabay. (2019, November). *Kala Satwa Menderita Karena Kebakaran hutan dan Lahan*. Retrieved from Mongabay:
<https://www.mongabay.co.id/2019/11/06/kala-satwa-menderita-karena-kebakaran-hutan-dan-lahan/>
- Mongabay. (2019, November). *Kebakaran Hutan dan Lahan Terus Terjadi, Bagaimana Solusinya?*. Retrieved from Mongabay:
<https://www.mongabay.co.id/2019/11/16/kebakaran-hutan-dan-lahan-terus-terjadi-bagaimana-solusinya/>
- Mongabay. (2019, September). *Kabut Asap Makin Parah, Jokowi: Pencegahan Kebakaran Gambut Mutlak*. Retrieved from Mongabay:
<https://www.mongabay.co.id/2019/09/20/kabut-asap-makin-parah-jokowi-pencegahan-kebakaran-gambut-mutlak/>
- Mongabay. (2019, September). *Kebakaran Berulang di Perusahaan Sawit dan Bubur Kertas Masih Minim Sanksi*. Retrieved from Mongabay:
<https://www.mongabay.co.id/2019/09/28/kebakaran-berulang-di-perusahaan-sawit-dan-bubur-kertas-masih-minim-sanksi/>
- Mongabay. (2019, September). *Pemulihan Lingkungan Pascakebakaran Butuh Waktu Lama, Apa yang Perlu Dilakukan?*. Retrieved from Mongabay:
<https://www.mongabay.co.id/2019/09/26/pemulihan-lingkungan-pascakebakaran-butuh-waktu-lama-apa-yang-perlu-dilakukan/>
- Pezzullo, P. C. (2018). *Environmental Communication and the Public Sphere*. California: SAGE Publication
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sumadiria, Haris. (2005). *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda setting media massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tamburaka, Apriadi. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ward, Mike. (2002). *Journalism Online*. Oxford: SAGE Publication
- Yin, R. K. (2003). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajagrafindo Persada