



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM CK HELMER

2.1 Profil CK Helmer

CK Helmer didirikan pada tahun 2012 dan merupakan perusahaan pemimpin dalam menyediakan layanan konstruksi bernilai tambah bagi pelanggan dengan menciptakan kemitraan yang sukses selama proses konstruksi. CK Helmer memiliki prinsip untuk membangun hubungan yang langgeng dengan pelanggan dan melampaui serta mendapatkan kepercayaan dari pelanggan melalui kinerja luar biasa oleh setiap anggota tim konstruksi. CK Helmer juga merupakan bisnis layanan terpadu yang menyediakan produksi dan dukungan untuk alat pameran, selama bertahun-tahun CK Helmer memiliki bisnis pendukung di berbagai industri.

CK Helmer ini menyediakan layanan bisnis kepada pelanggan dan publik, terutama untuk promotor acara, produksi, vendor, promosi media, iklan, agen bakat, penyelenggara acara, manajemen pertunjukan, dan konsultan acara.

CK Helmer menjadi perusahaan desain stand pameran utama yang memiliki kehadiran merek yang kuat di seluruh Indonesia yang memastikan pengiriman desain stand secara tepat waktu dalam sebuah pameran tanpa mengurangi kualitasnya.

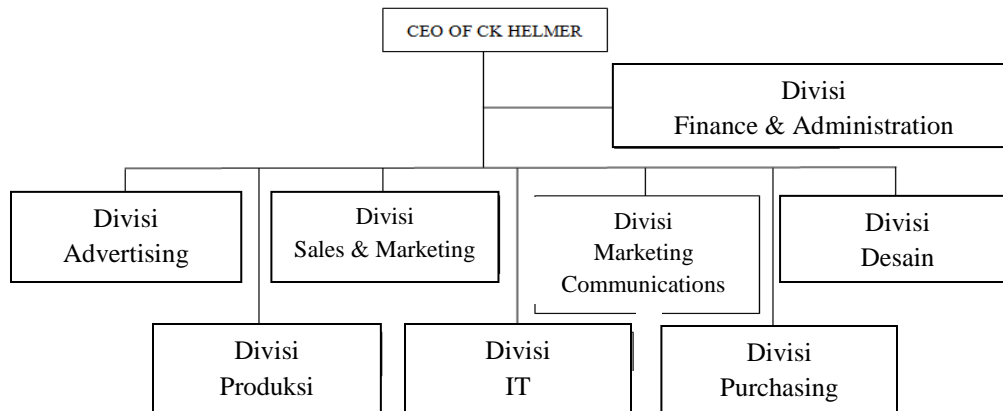
Visi dari perusahaan CK Helmer adalah *“To be a respectable in MICE industry who deliver beyond expectation, always.”* yang artinya untuk menjadi yang terhormat dalam industri MICE yang selalu memberikan yang melebihi harapan.

Sedangkan untuk misi dari perusahaan CK Helmer adalah *“To procure projects at competitive pricing, provide safe working conditions and deliver best quality work within reasonable time frame.”* yang artinya untuk membuat proyek dengan harga kompetitif, berikan kondisi kerja yang aman dan berikan pekerjaan kualitas terbaik dalam kerangka waktu yang wajar.

2.2 Struktur Organisasi CK Helmer

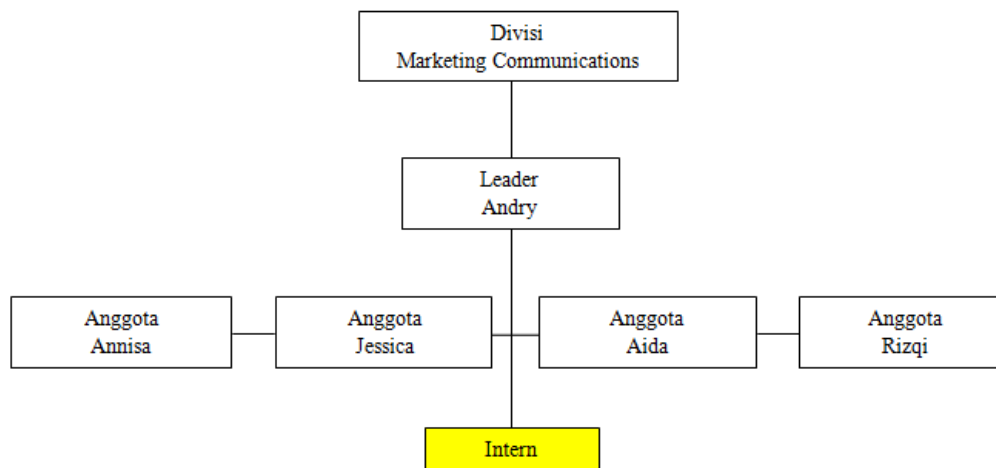
Perusahaan CK Helmer dipimpin oleh Chief Executive Officer (CEO) dari CK Helmer sejak tahun 2012. CEO dari CK Helmer ini bertugas untuk mengawasi dan mengatur alur kerja setiap divisi yang dinaunginya. Divisi-divisi yang membantu tugas dari CEO CK Helmer antara lain divisi finance & administration yang bertugas untuk mengatur administrasi dan juga keuangan perusahaan, divisi advertising yang bertugas untuk mengatur periklanan perusahaan, divisi sales & marketing yang bertugas untuk mempromosikan dan melakukan penawaran jasa perusahaan, divisi marketing communications yang bertugas untuk mengelola event yang diminta oleh klien, divisi design yang bertugas untuk membuat desain booth maupun lokasi event, divisi produksi yang bertugas untuk membangun booth dan venue event, divisi IT yang bertugas untuk melakukan programming jika diperlukan, dan yang terakhir adalah divisi purchasing yang bertugas untuk menyediakan atribut serta keperluan event lainnya. Divisi-divisi ini akan saling berkoordinasi saat project event berlangsung dan bentuk koordinasi dari divisi-divisi tersebut akan dibahas pada sub bab berikutnya.

Berikut adalah struktur organisasi dari CK Helmer :



Bagan 2.2 Struktur Organisasi CK Helmer

2.3 Ruang Lingkup Divisi Marketing Communications



Gambar 2.3 Bagan posisi dan kedudukan Intern

Pada perusahaan CK helmer, divisi marketing tidak memiliki subdivisi yang dinaungi. Namun setiap anggota divisi marketing communications yang ada didalamnya memiliki tugas untuk menangani eventnya masing-masing. Sehingga saat penyelenggaraannya, setiap event memiliki Head Officer yang berbeda-beda dan anggota lainnya akan membantu menangani hal-hal teknis lainnya.

Dalam menangani pengelolaan event project, divisi Marketing Communications tentunya tidak bekerja sendiri. Terdapat beberapa divisi yang membantu divisi Marketing Communicatons, antara lain divisi Production yang membantu untuk membangun venue acara yang akan dilangsungkan, divisi Purchasing yang membantu untuk menyediakan atribut-atribut yang akan digunakan selama pelaksanaan event, divisi Design yang membantu untuk mendesain venue yang akan digunakan selama pelaksanaan acara, divisi IT yang membantu untuk menyediakan pemograman bila diperlukan dalam acara, dan juga divisi Finance untuk membantu mengatur keuangan event yang akan dilangsungkan.