

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Nusantara Sakti Group merupakan perusahaan di Indonesia yang memiliki banyak sektor usaha, diantaranya adalah *dealer* resmi motor Honda, bengkel Honda, dana untuk pembiayaan motor, mobil, jasa pengiriman, furnitur dan sebagainya. Sebagai perusahaan dengan divisi dan jumlah tenaga kerja yang sangat banyak, Nusantara Sakti Group memiliki divisi *training* yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja SDM melalui berbagai macam pelatihan berdasarkan modul pembelajaran perusahaan.

Salah satu cara yang ditempuh dalam divisi *training* dalam melatih dan memotivasi tenaga kerja ialah dengan menggunakan media sosial untuk pembelajaran *e-learning*. Pada awal tahun 2019, divisi *training* memulai program *daily training*, dimana divisi *training* setiap minggunya mengunggah konten-konten informatif yang disebarakan melalui media sosial Instagram atau Whatsapp.

Metode yang digunakan divisi *training* dalam menyampaikan konten *e-learning* tersebut adalah dengan menggunakan *visual storytelling*. Menurut Gioglio (2014), *visual storytelling* merupakan bentuk komunikasi yang mudah dan cepat diterima oleh manusia. Komunikasi visual tersebut mampu untuk menyampaikan suatu perasaan, mengingatkan kembali akan suatu ingatan, dan bahkan merubah perilaku seseorang (hal. 15.) Kemudahan dalam penyampaian pesan itulah yang menjadikan hampir seluruh post *daily training* memiliki media visual dalam berbagai bentuk, diantaranya seperti komik, foto, ilustrasi, atau video *motion graphic*.

Adanya kesempatan untuk menggunakan dan mempraktekan ilmu desain yang telah dipelajari untuk *visual storytelling* tersebut menjadi landasan penulis untuk melakukan praktek magang di Nusantara Sakti Group.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktek magang merupakan salah satu syarat kelulusan yang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Selama praktek magang, penulis dapat menerapkan ilmu-ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan terutama dalam bidang desain grafis. Praktek kerja magang ini juga berfungsi untuk meningkatkan *hardskill* serta *softskill* serta mengenalkan bagaimana dunia kerja secara nyata.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mendapatkan informasi pekerjaan melalui lowongan magang yang dikirim oleh teman-teman penulis yang telah melaksanakan praktek kerja magang di Nusantara Sakti Group. Penulis kemudian mengirimkan *e-mail* lamaran magang pada 15 Agustus 2019, sesuai ketentuan perusahaan disertai dengan lampiran yang berisikan *cover letter*, *curriculum vitae*, serta portofolio.

Pada tanggal 16 Agustus 2019, penulis dihubungi melalui telepon dan *Whatsapp* untuk melakukan interview yang diadakan minggu depannya, yaitu tanggal 19 Agustus 2019 pada alamat yang tertera pada *Whatsapp*. Setelah melakukan *interview*, penulis kemudian diberikan tugas sebagai tes kemampuan di Nusantara Sakti Group.

Tugas yang diberikan adalah membuat *layout* iklan lowongan kerja Nusantara Sakti Group untuk media sosial Instagram. Waktu yang diberikan adalah satu minggu untuk menyelesaikan tugas tersebut. Tugas tersebut kemudian dikirimkan melalui email. Penulis kemudian mendapat telepon untuk datang ke kantor NSS untuk menandatangani kontrak kerja magang pada tanggal 21 Agustus.

Penulis mulai aktif bekerja pada tanggal 22 Agustus 2019. Waktu kerja di Nusantara Sakti dimulai pukul Jam 8.30 – 17.00 dari hari Senin hingga Sabtu. Jam istirahat yang diberikan dimulai pada pukul 12.00 – 13.00 waktu setempat. Khusus untuk hari Jumat, jam masuk kantor adalah 8.00 – 17.00 dan pada pagi harinya dilaksanakan *briefing* untuk memberikan motivasi dan pengumuman kepada para karyawan di Nusantara Sakti Group.