

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Nusantara Sakti Group merupakan perusahaan yang bergerak dalam berbagai sektor usaha, terutama dalam bidang otomotif dan dana pembiayaan. Nusantara Sakti Group adalah dealer resmi motor Honda dan menjadi bengkel resminya (AHASS), dana pembiayaan motor (M2W) dan mobil (M4W) serta *mortgage* (Nusantara Sakti Group, 2016).



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
(Nusantara Sakti Group, 2019)

Selain bergerak dalam bidang yang disebutkan sebelumnya, Nusantara Sakti Group juga memiliki usaha dalam bidang pengiriman yang bernama NSS Express, usaha aksesoris dan perlengkapan kendaraan bermotor seperti *Honda Genuine Parts*, *Honda Genuine Oil*, *Indoparts* dan *Federal Oil*, sektor perusahaan

yang bergerak pada bidang furnitur yakni *Ivaro Furniture*, dan juga sektor di usaha properti.

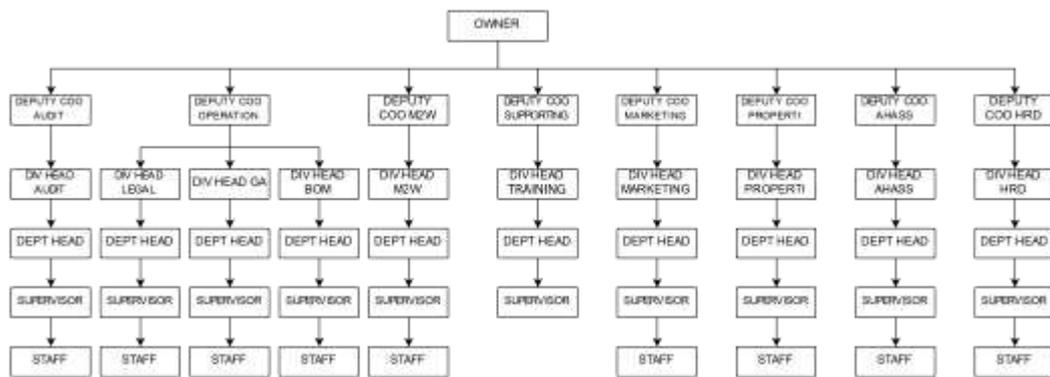
Nusantara Sakti Group berawal dari sebuah toko penjual motor Honda di Semarang didirikan oleh Amo Hartanto Kanadi dan Hartuti Kanadi pada tahun 1962. Tahun 1969, toko tersebut berkembang menjadi dealer untuk oli Castrol. Tahun 1971, toko Nusantara resmi menjadi main dealer di wilayah Jawa Tengah dan DIY dan berubah menjadi perusahaan bernama PT. Nusantara Sakti.

PT. Nusantara Sakti berkembang menjadi *main* dealer untuk beberapa perusahaan aksesoris dan perlengkapan kendaraan bermotor. Kemudian di tahun 1996 didirikanlah cabang di Jakarta dengan nama PT. Nusantara Sakti. Pada tahun 2000, berdirilah unit usaha PT. Nusa Surya Ciptadana yang bergerak di bidang pembiayaan motor. Pada tahun 2016, Nusantara Sakti Group membuka unit usaha baru yaitu NSS Express yang bergerak di bidang pengiriman. Hingga saat ini, Nusantara Sakti Group terus berkembang dan mendirikan banyak cabang perusahaan di berbagai daerah di seluruh Indonesia.

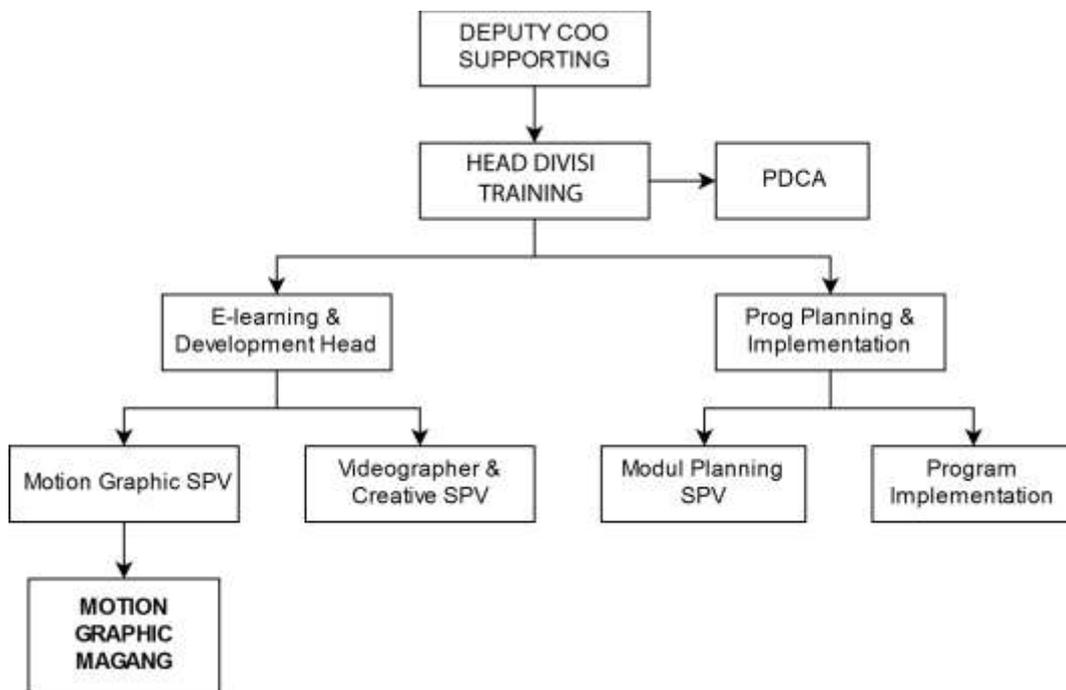
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Maria Eka Hartuti merupakan pemilik sekaligus CEO perusahaan Nusantara Sakti Group. Struktur organisasi perusahaan dibagi menjadi 10 divisi, yang dikepalai 7 *Deputy COO*, serta dipimpin divisi *head* atau GM (*General Manager*) divisi. Masing-masing GM mengepalai *department head*. Dibawah *department head* terdapat supervisor yang membimbing staff.

Berikut adalah bagan struktur organisasi dari Nusantara Sakti Group:



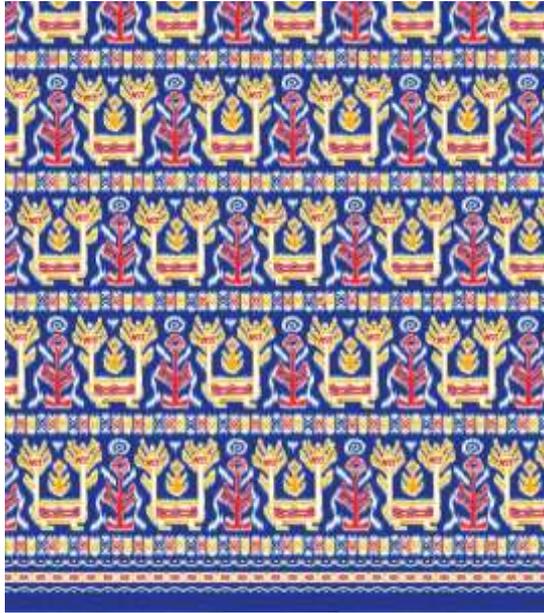
Gambar 2.2 Bagan organisasi perusahaan



Gambar 2.3 Bagan organisasi divisi

2.3. Desain dari Perusahaan

Nusantara Sakti Group memiliki batik dengan corak khas yang digunakan sebagai seragam wajib untuk karyawan-karyawan di perusahaan. Pola batik tersebut juga digunakan untuk karakter maskot perusahaan.



Gambar 2.4. Batik Perusahaan

Karakter maskot yang digunakan oleh Nusantara Sakti Group bernama Sakti (laki-laki) dan Tara (perempuan). Kedua maskot tersebut sering digunakan dalam pembuatan konten sosial media dan juga media cetak, diantaranya seperti post lowongan kerja, X-banner perusahaan, sticker, dan poster.



Gambar 2.5. Maskot Perusahaan

Media sosial Instagram milik Nusantara Sakti Group ditangani oleh berbagai divisi termasuk divisi training, sehingga desain konten terlihat berbeda

dibandingkan dengan satu sama lain. Logo perusahaan yang wajib tertera pada seluruh post merupakan satu-satunya elemen grafis yang menjadi gaya desain dari perusahaan.



Gambar 2.6 Media Sosial Instagram Perusahaan

Konten Daily Training memiliki dua warna tema yang dirotasi setiap bulannya, yaitu warna merah pekat dan biru gelap. Kedua warna tersebut diambil dari warna yang digunakan pada logo utama Nusantara Sakti Group. Kedua warna utama dari perusahaan tersebut tergolong warna dengan saturasi tinggi sehingga membuat keseluruhan warna yang dipakai pada desain menjadi mencolok.



Gambar 2.7 Contoh Post Instagram Daily Training