



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aria, P. (2017, 12 7). Nielsen: Pembaca Media Digital Sudah Lampaui Media Cetak. *Retrieved 10 1, 2019, from Katadata.co.id: https://katadata.co.id/berita/2017/12/07/nielsen-pembaca-media-digital-sudah-lampaui-media-cetak*
- Bahri, A. N. (2018). Diktat Jurnalitik. Medan: Universitas Islam Negeri Medan.
- Juwairiyah. (2008). Manajemen Redaksional Pada Suraat Kabar Harian Radar Kudus.
- Kartika. (2019). Kebijakan Redaksional Harian Tribun Timur Dalam Menyajikan Rubrik Tribun Nasional. 6.
- Luthfiyyah, A. (2017). Pandangan Dewan Pers Tentang Pers Indonesia.
- Medcom.id. (2017). Tentang Kami. *Retrieved 10 21, 2019, from Medcom.id: https://www.medcom.id/tentangkami*
- Metro TV. (2019). *Profile Metro TV*. Jakarta: *Public Relation*.
- Panji, A. (2018, Agustus 22). Riset: 44 Persen Orang Indonesia Belum Bisa Mendeteksi Berita Hoax. *Retrieved Oktober 1, 2019, from Kumparan.com: https://kumparan.com/@kumparantech/riset-44-persen-orang-indonesia-belum-bisa-mendeteksi-berita-hoax-1534904577213906127*
- Public Relation Medcom.id. (2017). *Profile Medcom.id*. Jakarta: *Public Relation*. *Retrieved from Medcom.id*.
- Purnama, H. (2019, September 11). Fungsi Dan Tugas Jajaran Redaksi. *Retrieved from Sergapreborn.id: https://www.sergapreborn.id/7603-2/*
- Restendy, M. S. (2016). Daya Tarik Jurnalistik, Pers, Berita dan Perbedaan Dalam News Casting. *Jurnal al-Hikmah Vol. 4 No. 2, 4.*
- Wahyudin. (2016). Pengantar Jurnalistik Olahraga. Makassar: Universitas Negeri Jakarta.